

Escuelas de Negocios y el reto de adecuar su oferta educativa ante la incertidumbre actual

Frente a necesidades más específicas, la educación ejecutiva le pone mayor foco a la internacionalización y a la actualización de cursos en medio de una incertidumbre económica y social que se acentúa.

BRUNO TUESTA
bruno.tuesta@diariogestion.com.pe

Ante el contexto económico, social y hasta político del país, el siguiente paso para las escuelas de negocios es actualizar su oferta educativa para hacer frente a dicho escenario.

Por el contrario, tal coyuntura no ha atenuado los planes de quienes optan por estudiar una maestría o desarrollar habilidades específicas mediante cursos cortos y educación continua.

“La incertidumbre no detuvo el interés de los profesionales por capacitarse, ya que el mercado demanda profesionales más competitivos. Después de la pandemia, la oferta académica sufrió cambios, ya que había otras necesidades que cubrir”, mencionó Giuliana Leguía, directora de Pacífico Business School (PBS).

Hacia la virtualidad

Esta situación, la cual fue agravada por la crisis sanitaria del 2020, llevó a migrar hacia modelos con un mayor componente virtual y desembocó en el auge de los cursos con una menor duración de tiempo. Así, estos han sumado mayor protagonismo ahora, cuando la inestabilidad

Oferta de programas según campo de educación hasta 2021

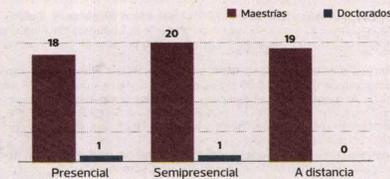
(En %)



FUENTE: SIU, Sunedu, 2021

Programas de posgrado aprobados según modalidad en 2022

(En n° de programas)



FUENTE: Sunedu/Dilic

económica y reemplazó a las dificultades sanitarias.

“Un cambio importante fue la generación de formatos más cortos de aprendizaje. Los profesionales demandan seminarios y cursos de

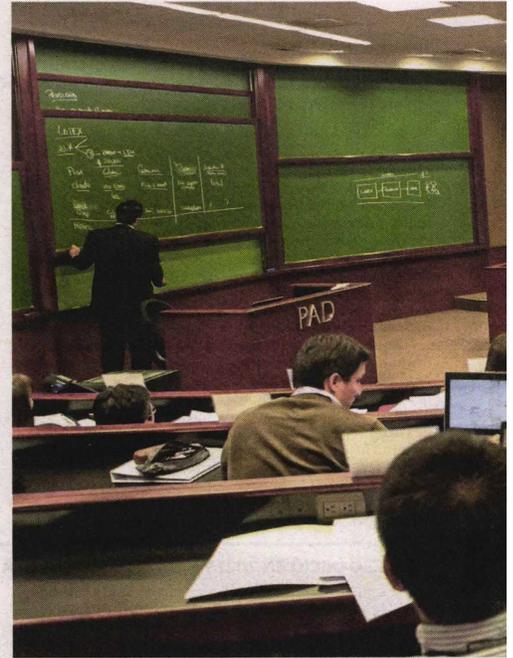
carácter más aplicativo y con una duración de solo horas o máximo una semana”, expresó Jessica Arce, coordinadora general de Educación Ejecutiva de ESAN Graduate School of Business.

EN CORTO

Cambios. La nueva oferta en las escuelas de posgrado ahora incorpora necesidades propias de sectores empresariales en específico, cuyos cursos incluyen problemáticas y habilidades particulares. “Hay una necesidad sectorial por perfeccionarse con el enfoque en el sector y sus necesidades propias. Ahí es donde estamos entrando”, señaló Leguía de PBS.

Sin embargo, esta mayor virtualidad se presenta exclusivamente en los cursos cortos y programas de especialización, y en menor medida en las maestrías.

“Buscamos adecuar los



formatos a la necesidad de los participantes; sin embargo, también procuramos que el formato no reste los procesos de aprendizaje. A los ejecutivos no les damos contenidos teóricos, el proceso de formación es prioritariamente práctico”, explicó Ángela Carrasco, directora del programa de Dirección General de PAD - Escuela de Dirección Universitaria de Piura.

Por ejemplo, la Pacífico Business School contempla un 80% de presencialidad en sus maestrías; mientras tanto, los programas de especialización tienen un 50% de presencialidad, y los cursos cortos se manejan a distancia en un 80%.

La incertidumbre que se atraviesa es probablemente mayor a la experimentada en

años anteriores a la pandemia. Sin embargo, lo que se espera del directivo es lo mismo o más; es decir, desarrollar habilidades para acomodarse a estos nuevos entornos complicados, y gestionar de la mejor manera la actividad empresarial.

“La incertidumbre es parte de la gestión empresarial. Frente a ello, para nuestros cursos priorizamos fortalecer la visión estratégica empresarial y las competencias de liderazgo para saber transformar una organización”, indicó Carrasco.

Es así que la visión de la nueva oferta educativa de las escuelas de negocio, además de ser más personalizable a la comodidad del ejecutivo, apalancado en el mayor componente virtual, se enfoca en nuevos cursos que resuelvan



Presencial. En esta nueva normalidad, el retorno a las aulas se une a la virtualidad.

y aborden requerimientos específicos.

Internacionalización

Hasta antes de la pandemia, la internacionalización en algunos cursos o maestrías de las escuelas de posgrado se manejaba prioritariamente mediante viajes de profesores y alumnos, al tener un grado mínimo de virtualidad.

No obstante, el mayor componente virtual a raíz de la pandemia ayudó a que las escuelas de negocio puedan avanzar y ampliar esta misma internacionalización, para la cual, algunas escuelas de negocios vienen incorporando cada vez más a alumnos y profesores provenientes de fuera del Perú.

“Ya trabajábamos en nuestra internacionalización mediante alianzas con institu-

“Las habilidades blandas relacionadas a la gestión del management y liderazgo son mayormente requeridas en los cursos cortos”.

ciones de fuera, pero el porcentaje remoto era mínimo, con lo que los profesores tenían que venir a dictar, o nuestros alumnos debían ir. Ahora hemos incrementado nuestro número de profesores internacionales”, señala Leguía, de la Pacífico Business School.

La ejecutiva señaló que la PBS se encuentra en casi un

80% de internacionalización, es decir, que contienen profesores de fuera del país.

Por su parte, Arce, de la ESAN Graduate School of Business, asegura que la escuela está desarrollando nuevos programas y nuevas categorías de productos con un alto componente internacional, tanto por el dictado de profesores de extranjero, así como por la generación de bootcamps y seminarios.

Mallas más actualizadas

Como parte de la evolución académica de las escuelas de posgrado, las necesidades en el campo laboral cambiaron.

“Hay cursos que sacamos de la malla curricular porque ya no son de mucha utilidad para los profesionales, y con contenidos generalistas que se les han dado un

ajuste, como algunos cursos tradicionales de finanzas. Entonces, hicimos cambios en algunos contenidos para que los cursos tradicionales incorporen los nuevos requerimientos de las empresas. Por ejemplo, el curso de Gestión de Personas ahora tiene contenidos sobre people analytics”, precisó Leguía.

Asimismo, las habilidades blandas relacionadas a la gestión del management y liderazgo son mayormente requeridas en los cursos cortos, y que empezaron a tomar relevancia a partir de la pandemia, ya que el trabajo remoto evolucionó la forma de liderar equipos. El networking que se genera en los programas de alta dirección son fundamentales para desarrollar un aprendizaje colectivo entre los ejecutivos.

DOS UNIVERSIDADES APROBADAS SON DE POSGRADO

Proceso de lincenciamiento en la Sunedu

El proceso de lincenciamiento de instituciones universitarias, llevado a cabo por la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (Sunedu), tuvo como saldo la aprobación de 95 universidades, de las cuales dos son exclusivamente escuelas de posgrado. Este órgano se encargará de supervisar las condiciones básicas de calidad de dichas instituciones en el segundo proceso de lincenciamiento, que está próxima a iniciar para algunas universidades.

Dicho proceso seguirá su curso, en medio de algunas controversias vinculadas a la forma de designación de los nuevos miembros del Consejo Directivo del ente regulador de la educación universitaria.

Durante el 2022, fueron aprobadas los siguientes progra-

mas de maestrías: la Maestría en Dirección de Marcas (UPC), la Maestría en Gestión de las Organizaciones (UPC), Maestría en Gestión de las Ciudades (Universidad de Lima), la Maestría en Ingeniería del Diseño (Universidad de Lima), y la Maestría en Psicoterapia (Universidad Católica San Pablo).

Según Sunedu, en el 2020 la tasa de acceso nacional a programas de posgrado disminuyó en cinco puntos porcentuales. Mientras que, en 2018, la cantidad de estudiantes de posgrado matriculados fue más de 131,000, en el 2020, esta cifra se redujo en un 27,7%, y se ubicó en más de 95,000 estudiantes. Esta situación se ha venido repuntando en la medida que la emergencia sanitaria se normalizó.

