



## INDICADORES

# LA SOSTENIBILIDAD INGRESA DE LLENO AL *CORE* DEL NEGOCIO

Las empresas buscan consolidar el reporte de indicadores ESG en la medición de sus operaciones y resultados de negocio. La directriz parte de sus órganos directivos y busca ser transversal.

**POR HANGUK YUN**

La sostenibilidad sigue calando, a paso firme, entre las empresas peruanas. Las fases de diseño de políticas e indicadores empieza, poco a poco, a salir de la oficina para ingresar a la cancha. Y, como parte de ese proceso, los reportes ESG empiezan a ‘quedarle chicos’ a la medición de indicadores que, ahora, se integran en las operaciones y los resultados financieros del negocio.

### LA IMPORTANCIA DE MEDIR

El estudio global sobre sostenibilidad 2022 de KPMG —que, en el Perú, evaluó a las 100 empresas más grandes del país—, da cuenta de que 60% de empresas con mediciones ESG las incluyeron en sus reportes financieros (ver gráfico). “Lo que importa a nivel de ESG es que las empresas cambien modelos de negocio para generar impactos”, enfatiza Mariale Soto, directora de Sistema B Perú.

En Interbank, por ejemplo, la sostenibilidad está integrada al negocio a través de su cartera de créditos sostenibles. El banco busca que sea el “motor de crecimiento y atributo diferenciador en la relación con grupos de interés”, de acuerdo con Zelma Acosta-Rubio, vicepresidenta de Asuntos Corporativos y Legales.

Al cierre del 2022, esta cartera sumó US\$168 millones.

La selección de indicadores ESG cobra aun más relevancia si están alineados a la actividad principal de la organización. “No hay una fórmula perfecta, las empresas están armando su propia identidad ESG según el giro, sector y grupos de interés”, matiza Sandor Lukacs, profesor de los Programas en Sostenibilidad del MBA de ESAN.

En el caso de Siderperu, el componente central de su estrategia es el propio proceso productivo del acero. “Nuestro negocio es un ejemplo claro de economía circular, pues hacemos acero a partir de chatarra reciclada”, explica Jorge Castillo, jefe de Responsabilidad Social de la empresa del grupo Gerdau. Cada año, la siderúrgica usa 400,000 toneladas de chatarra para su producción.

El alineamiento con el *core* del negocio trasciende incluso a los sectores industriales. Pacífico Seguros, como parte de su pilar sostenible de inclusión financiera, alcanzó una base de 2 millones de clientes en segmentos de bajos ingresos. Con seguros inclusivos focalizados, la aseguradora busca sumar 1.5 millones de peruanos más al 2025. “Cuando migramos ha-



cia la sostenibilidad, la consigna fue que esto es parte de la estrategia del negocio”, remarca Melissa García, gerente de Marketing, Asuntos Corporativos y Sostenibilidad.

#### ESTRATEGIA CASCADA

Entre los distintos indicadores, la medición de la huella de carbono es probablemente la más difundida tanto a nivel local (ver gráfico) como internacional. Por ejemplo, a nivel global Coca Cola intenta mitigar su impacto ambiental a través del reciclaje de sus botellas



### LO IMPORTANTE ES QUE LAS EMPRESAS CAMBIEN MODELOS DE NEGOCIO PARA GENERAR IMPACTOS

y la restauración del agua usada en su producción. “En Perú, más del 25% de nuestra resina reciclada es usada en nuestro portafolio y más del 98% de nuestros

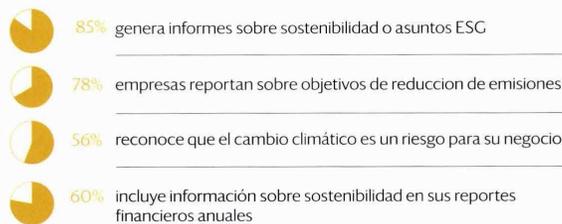
envases son reciclables”, destaca Verónica Bonifaz, directora de Asuntos Públicos y Sostenibilidad de Coca Cola Perú y Ecuador. Además, a través de programas de cuidado de bosques y mantenimiento de caudales, la compañía devuelve más del 100% del agua usada en sus bebidas.

La medición ambiental, sin embargo, está dando paso a una incorporación paulatina de indicadores vinculados al resto de pilares sostenibles en la operación principal de las empresas. Y, en ese proceso, el rol de liderazgo de la alta gerencia y los directores ha resultado decisivo. “En el caso de Minsur, han sido clave la gobernanza y las auditorías independientes”, cuenta Jessica Turkowsky, superintendente de Sostenibilidad. La minera cuenta con un Comité de Sostenibilidad integrado por su CEO y la participación activa del Directorio en diversos programas.

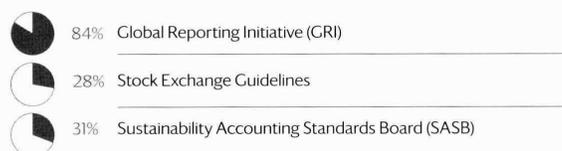
Solo así la estrategia ESG puede calar en las distintas áreas del negocio. Por ello, Pacífico diseñó una herramienta que asigna un puntaje a todas las áreas según indicadores generales ESG. Mientras que Interbank extiende su cultura con capacitación y un equipo que asesora a las diversas áreas del negocio en temas de sostenibilidad.

Y es que la medición de resultados no generará, por sí sola, cambios. El reporte ESG debe ser apenas la base para plantear nuevas metas de largo plazo. “No solo hay que integrar el reporte, hay que integrar la gestión”, resume Javier Perla, gerente de servicios de sostenibilidad de SGS Perú. ■

#### Encuesta de sostenibilidad 2022 en el Perú



#### Modelos de reporte ESG



Fuente: KPMG