

## Reflexiones Empresariales ESAN

### Estrategia, equipos e innovación en la era de la inteligencia artificial

#### Conferencia

Obtén una visión profunda sobre temas de actualidad para el management y la alta dirección a cargo de la escuela de negocios número uno del Perú y con la participación de destacados expertos internacionales y nacionales.

Fecha: martes 20 de agosto.

Hora: 08:00 a.m. – 1:15 p.m.

Lugar: Hotel Hilton Miraflores - Av. la Paz 1099.

Precio: USD 490.

Dirigido a: CEO, directores y propietarios de empresas.

#### Programa:

Hora	Eje	Título de la ponencia	Expositor
07:30 a. m.	Registro / Welcome Coffee		
8:00 - 8:40 a.m.	Economía y empresa	Entorno económico para las decisiones empresariales	<b>Carlos Oliva</b> Director del BCRP y ex ministro de Economía y Finanzas
8:45 - 10:00 a.m.	Estrategia y gobierno empresarial	El arte de gobernar organizaciones en tiempos difíciles	<b>Guillermo Bilancio</b> Consultor en Alta Dirección. Profesor de Política de Negocios en la Universidad Adolfo Ibáñez (Chile)
10:00 - 10:45 a.m.	Inteligencia artificial	El despertar de la IA: lo que todo CEO debe saber para crear una hoja de ruta que convierta la IA generativa en valor empresarial.	<b>Erik Brynjolfsson (virtual)</b> Profesor de Stanford y director del Laboratorio de Economía Digital de Stanford en el Instituto de IA centrada en el ser humano (HAI).
10:45 - 11:00 a.m.	Coffe Break		
11:00- 12:15 p.m.	Management e innovación	Nuevas inteligencias y nuevas tecnologías: cómo ponerlas a nuestro favor para pensar y actuar estratégicamente.	<b>Eduardo Kastika</b> Doctor en Ciencias Económicas. Experto en Innovación y Creatividad. Autor de 15 libros sobre Management e Innovación, entre ellos "LISTAS para la creatividad" (2024).
12:20 - 1:00 p.m.	Equipos	Alineando equipos bajo presión	<b>Julio César Uribe</b> Director técnico de fútbol. Coach motivacional. Mundialista en España 1982. Exentrenador de la Selección Peruana.
1:00 - 1:15 p.m.		Cierre del evento	<b>Jaime Serida</b> Ph.D., MBA e Ing. Industrial. Rector de la Universidad ESAN y profesor principal de ESAN Graduate School of Business.

### **Más información del evento**

Fecha: martes 20 de agosto de 2024

Hora: 8:00 a. m.

Lugar: Hotel Hilton Miraflores - Av. la Paz 1099

Informes e inscripciones: Lisseth Basurto Reyes / lbasurto@esan.edu.pe / 945030182

**Nota:** La Universidad ESAN no se solidariza, necesariamente, con las opiniones vertidas por el(los) ponente(s)/expositor(es), durante el desarrollo del evento denominado Reflexiones Empresariales: "Estrategia, equipos e innovación en la era de la inteligencia artificial". Los contenidos de los materiales impresos, gráficos visuales, u otros, que utilicen en su(s) exposición(es) son responsabilidad de su(s) autor(es).

### **Expositores:**

#### **Carlos Oliva (Perú)**

Miembro del Directorio del Banco Central de Reserva del Perú desde noviembre de 2021. Fue presidente del Consejo Fiscal del Ministerio de Economía y Finanzas y director de la COFIDE. Fue ministro de Economía y Finanzas y viceministro de Hacienda del MEF. Se ha desempeñado como consultor y economista país del BID para diferentes países. Ha sido director de la Maestría en Gestión Pública de la Universidad del Pacífico. Es magíster en Economía, tiene estudios de doctorado en la Universidad de Georgetown, y es licenciado en Economía de la Universidad del Pacífico.

#### **Guillermo Bilancio (Argentina)**

Licenciado en Administración por la UBA. Doctorando en Ciencias Económicas por la UBA. Profesor de Política de Negocios en la Universidad Adolfo Ibáñez (Chile). Autor de los siguientes libros: CREACIÓN, la nueva lógica empresarial (1999) Ed. Macchi- Buenos Aires; Antióxido (2000) Pearson Prentice Hall; Marketing, el valor de provocar (2002) Prentice Hall; Estrategia, el equilibrio entre el caos y el orden (2005), Prentice Hall- México; Marketing, las ideas, el conocimiento y la acción. (2008) Prentice Hall; La emoción de dirigir (2012) Pearson; Contracorriente (2015) Pearson. Es consultor y consejero en alta dirección, habiendo desarrollado proyectos en más de 150 empresas durante poco más de 40 años de carrera profesional: Grupo Clarín, Techint, Coca Cola de Argentina, Telefónica, Banco de Chile, Banco Estado, Cementos BIOBIO, Accenture, IBM, Monsanto, Grupo Gloria, Banco Central de la República Argentina, entre otras.

#### **Erik Brynjolfsson (Estados Unidos)**

Profesor en Stanford y director del Stanford Digital Economy Lab en el Instituto para la IA Centrada en el Ser Humano (HAI). También es Investigador Asociado en la Oficina Nacional de Investigación Económica (NBER) y tiene nombramientos en el Instituto de Investigación de Políticas Económicas de Stanford (SIEPR), la Escuela de Negocios de Stanford y el Departamento de Economía de Stanford. El Prof. Brynjolfsson es uno de los investigadores más citados en el estudio de la economía digital y coautor de cinco libros, incluyendo "La Segunda Era de las Máquinas".

#### **Eduardo Kastika (Argentina)**

Es un referente en Latinoamérica en el campo de la creatividad y la innovación. Autor de 15 libros sobre Innovación, Creatividad y Liderazgo. Su último libro es Listas: para personas que priorizan la creatividad y la innovación, 2024. Speaker internacional desde hace 30 años para compañías de distintos sectores, emprendedores y ejecutivos. Creador del Podcast "Cómo hago para..." y activo participante en Redes Sociales con una red de 60 mil seguidores activos del mundo de los negocios. Doctor en Ciencias Económicas y Profesor Titular de la Universidad de Buenos Aires.

#### **Julio César Uribe (Perú)**

Director técnico de fútbol. Coach motivacional. Mundialista en España 1982. Dentro de su amplia trayectoria como entrenador destaca el Subcampeonato de la Copa Inca en el 2014 con la Universidad San Martín; el campeonato del



Torneo Clausura con Cienciano del Cusco en el 2006, la dirección de la Selección Nacional de Fútbol en el 2007 y 2001, con clasificaciones a la segunda etapa de la Copa América, entre otros.