

RAFAEL FLORIAN CASTRO

Av. Boulevard 782. San Borja. Lima. Perú.



DATOS PERSONALES:

E-mail: rflorian@esan.edu.pe
C.I.P.: 83171 (Colegiatura Ingeniero)
Idiomas: Español: Nativo
Inglés: Avanzado
Francés: Intermedio.
Portugués: Intermedio.

American Marketing Association Member: # 03350513 desde 2015
LinkedIN: <https://www.linkedin.com/in/rafaelflorianc/>

FORMACIÓN ACADÉMICA. TÍTULOS OBTENIDOS.

Universidad San Ignacio de Loyola. Escuela de Posgrado. Doctor (PhD.) en Administración. Mención: Marketing.	Abr. 2014 – Oct. 2017
Universidad San Ignacio de Loyola. Vicerrectorado de Investigación Diplomado en Investigación Científica. Diciembre 2014 - Agosto 2015.	
ESIC Business & Marketing School. Madrid, España. MMI, Master in Market Intelligence.	Abr. 2010 – Nov. 2010
ESAN Graduate School of Business. Lima, Perú. MBA, Magister en Administración de Negocios.	Nov. 2009 – Nov. 2010
NYU – New York University, New York, USA. MMP - Marketing Management Program.	Ene. 2009 – Ago. 2009
Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Lima, Perú. Ingeniero Administrativo. Quinto Superior.	Abr. 1998 – Dic. 2003
ISIL Instituto San Ignacio de Loyola. Lima, Perú. Profesional en Computación e Informática. Tercio Superior.	Abr. 1993 – Jul. 1997

EXPERIENCIA LABORAL DOCENTE

Universidad San Ignacio de Loyola (USIL) Profesor de Doctorado en Administración. Miembro del Consejo Consultivo Programa Doctoral de la EPG Profesor de Executive MBA. Seminario de Tesis e Investigación de Mercados Profesor CPEL. Cursos: Introducción a Negocios, Business Intelligence, Marketing General y Gerencia de Producto Profesor Carreras Universitarias Pregrado. Cursos: Empresariado y Proyecto Integrador.	Ago 2018 – Dic 2021 Jun. 2018 – Dic 2019 Ene 2012 – Actualidad
Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) Profesor Pregrado: Business Intelligence, CRM y Decisiones de Marketing Seminario de Investigación, Investigación Avanzada en Marketing 1 y 2	Mar. 2018 – Actualidad
Universidad ESAN <u>Programa Magister</u> Profesor de Marketing de Servicios de Salud. Programa Magister Profesor Asistente – XX, XXI y XXII Semana Internacional	2017 - Actualidad Ene y Jul 2011, Ene 2012
Instituto de Desarrollo Económico (IDE) Profesor de Programas InHouse: Plan de Negocios, Marketing de Servicios y Gerencia Comercial (Agrobanco, Caja Arequipa, etc.). Diplomado Internacional de Gestión Farmacéutica y Odontológica.	2012 a 2017
Centro de Desarrollo Emprendedor (CDE) Programa Pro-Joven, MINTRA-OIT. Profesor de Plan de Negocios.	Oct. 2010 – Dic. 2010
Policía Nacional del Perú. Escuela de Telemática. Profesor Principal de Telemática, Ofimática y Administración de Redes.	Abr 1997 – Jun 2001

EXPERIENCIA LABORAL CORPORATIVA

MEDIFARMA SA. – Gerencia Comercial. Nov 2011 – Feb 2019
Jefe de Inteligencia e Innovación Comercial. Inteligencia: ventas, clientes, visita médica, costos, inversiones, productos e investigación de mercado); innovación: mejora continua de procesos, innovación tecnológica y nuevos negocios).

UNITED NATIONS. New York Headquarters. Jul. 2008 – Jun. 2011
Department of Management/Human Resources. DBA & Records Supervisor

MEDIFARMA SA. – Gerencia Comercial. Jul. 2003 – May. 2008

- Data Base Administrator, DBA – Visita Médica y Clientes.
- Key Account Manager Cadenas y Supermercados.
- Miembro del Comité de Seguridad Industrial

BANCO SUDAMERICANO Ene 2001 - Dic 2002
Coordinador de Proyectos – Analista y Programador. Dpto. de Sistemas

GROVI Seguridad Privada Integral Ene 1999 - Dic 2000.
Jefe de Sistemas y Tecnología

BANCO SUDAMERICANO Ene 1996 - Dic 1998
Jefe de Base de Datos. División de Marketing.

CURSOS Y SEMINARIOS. Principales Diplomas y Certificados Obtenidos

Researcher Academy Elsevier
Certified Peer Reviewer Course Mar 2021

Bloomberg BQL Academy
Equity Analyst Series Mar 2021

Johns Hopkins University
Summary Statistics in Public Health Mar 2021

Universidad de Barcelona
Claves para la innovación en la docencia universitaria Mar 2021

Bloomberg Institute
Bloomberg Market Concepts. Jul 2020

American Marketing Association
2018 AMA Summer Academic Conference (Doctoral Research), Boston, MA. USA. 8-12 Agosto 2018.

SEMINARIUM CAMP, 2006 y 2018
V Congreso Nacional de Marketing – Perú Jul 2006
XVII Congreso Nacional de Marketing – Perú Jul 2018

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Dirección de Calidad Educativa.
Diseño de cursos por competencias. Abril 2018.
Actividades de clase para el desarrollo de competencias. Abril 2018.
Evaluación por competencias. Abril 2018.
Taller de herramientas de improvisación teatral para docentes I y II. Mayo 2018

Universidad San Ignacio de Loyola. Lima, Perú. Vicerrectorado de Calidad Educativa
Estrategias de Enseñanza en el estudiante Adulto. Mayo 2019.
Elaboración de Preguntas para los exámenes escritos. Mayo 2018.
Herramientas Web 2.0 para la Educación. Junio 2017.
Taller de Método de Casos (Escuela de Post Grado). Mayo 2017.
Estilos de aprendizaje ¿Cómo aprenden los estudiantes Universitarios?. Mayo 2017.
Integrating Your Students´ Content & Language Learning. Octubre 2016.
Elaboración de Rúbricas. 10 horas. Setiembre 2016.
Aprendizaje Basado en Problemas. 10 horas. Setiembre 2016.
Técnica para la elaboración de preguntas en las sesiones de clase. 05 horas. Agosto 2016
Desarrollo de Material Educativo con Prezzi. 4 horas. Mayo 2015.
Plataforma Educativa Digital Blackboard, 22 horas. Marzo 2015.
Andragogía: ¿Como enseñar a Adultos?, 12 horas, Julio 2014.
Presentaciones Multimedia de Impacto, 12 horas, Junio 2014

Aprendizaje Colaborativo, 12 horas. Octubre 2013
Aplicativos para la Búsqueda y Validación de la Información, 8 horas. Agosto 2013
Estrategias Didácticas, 12 horas, Mayo 2013.
Modelo Estratégico de USIL basado en competencias, 16 horas. Agosto 2012

UNITED NATIONS – Departamento Recursos Humanos – Oficina de Capacitación. New York

Dreamweaver Level 1 and GSD Applications & Time Management.	Jul - 2009
Three days Project Management Workshop	Jul - 2009
Presentation Skills & Global Presenter	Jun - 2009
Power Dynamics. Essential Communication Skills	Abr - 2009
Essential Communication Skills	Abr - 2009
Professional Ethics and integrity in our Daily Work	Abr - 2009
The Integrity Awareness Initiative. Prevention of Sexual Harassment.	Dec - 2008

SENATI

Gestión de la Calidad ISO 9001	Oct – Nov 2006
Reingeniería de Procesos	Set 2006

GPS Consulting - USA

Training Green Belt Six Sigma	Jun – Jul 2006
-------------------------------	----------------

UNIVERSIDAD ESAN

PEE-2006-II Gestión de Marketing Estratégico	Mar - Jun 2006
PEE 2005-I Gerencia de Ventas	Ene –Mar 2005

UNIVERSIDAD DEL PACIFICO – Centro Desarrollo Gerencial

Primer Puesto en el Programa de Competencias en Gestión Comercial.	Ago - Oct 2005
--	----------------

OTROS DATOS

Países y Territorios Visitados: Alemania, Francia, Portugal, Holanda, Bélgica, Italia, Suiza, España, Grecia, Finlandia, Suecia, Noruega, Dinamarca, Estados Unidos de América, Costa Rica, Chile, Colombia, Ecuador, Panamá, Bolivia, Brasil, Argentina, Uruguay, El Salvador, Paraguay, México, Eslovenia, Croacia, Turquía y Dinamarca, Dubái, Abu Dabi, China, Hong Kong, Macao, Vietnam, Egipto, Sudáfrica, Tailandia, Brunéi, Malasia, Filipinas, Singapur, Rusia, Indonesia, Marruecos, Turquía, Estonia, Lituania, Letonia, Rumania, Bulgaria, Polonia, Austria, Croacia, Luxemburgo, Bélgica, Hungría y Liechtenstein.