

## PROGRAMA MULTINACIONAL



# Transformación e Innovación Estratégica para la Nueva Normalidad

PROGRAMA DE ACTUALIZACIÓN GERENCIAL CON CINCO CERTIFICACIONES INTERNACIONALES EMITIDAS POR LAS UNIVERSIDADES PARTNERS.



INAUGURACIÓN: 27 de setiembre, 2021



# ESAN, PRESENTE EN LOS RANKINGS MÁS PRESTIGIOSOS DEL MUNDO

Nº **1**  
EN PERÚ



RANKING 2021

Nº **1**  
EN PERÚ



Executive Education  
Ranking 2020

Nº **1**  
EN PERÚ



RANKING 2021

## MISIÓN DE ESAN

“Formar líderes globales emprendedores con sentido ético y responsabilidad social, en asociación con organizaciones referentes para alcanzar la excelencia en su gestión y contribuir al desarrollo del conocimiento.”

# PARTNERS

## ACADÉMICO:

1. 

**UNIVERSIDAD DE MONTERREY**



2. 

**UNIVERSIDAD LA SALLE**

**laSalle**

Ramon Llull University

 **esab** GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS



3. 

**UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO**



Universidad del Desarrollo  
Universidad de Excelencia

4. 

**UNIVERSIDAD EAFIT**

**UNIVERSIDAD EAFIT**

## VENTAJAS DIFERENCIALES:

# LOS 4 PILARES

# 1.

## ENFOQUE INTERNACIONAL

Estructura y contenido del programa con enfoque internacional, que permitirá al participante tener una visión global de la transformación digital.

# 3.

## DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Los Diplomas Internacionales de ESAN cuentan con una plana docente de primer nivel perteneciente a ESAN Graduate School of Business La Salle, UDEM, UDD y EAFIT, con reconocido prestigio académico y experiencia profesional en la industria hispana.

# 2.

## EXCELENCIA ACADÉMICA

Con más de 55 años formando líderes en el mundo empresarial, ESAN es reconocida a nivel mundial por ofrecer uno de los mejores programas de Educación Ejecutiva y de MBA. Destaca por su solidez académica y su cuerpo docente altamente calificado, logrando así acreditaciones y membresías; todos los aspectos necesarios que le permiten mantener su liderazgo a nivel ejecutivo. Al igual que las 4 universidades que se unen para compartir sus conocimientos.

# 4.

## NETWORKING INTERNACIONAL

Los participantes tendrán clases con alumnos de 4 diferentes países compartiendo conocimientos, perspectivas y además de tener la oportunidad de construir una importante red de contactos internacionales.

# PRESENTACIÓN

Este Programa MULTINACIONAL organizado entre ESAN, La Salle, UDEM, UDD y EAFIT tiene como objetivo proporcionar conocimientos y herramientas de vanguardia a directivos, profesionales y empresarios brindándoles una amplia visión globalizada de la transformación digital en entornos VUCA, estructurados en la nueva normalidad post-Covid y cómo está afectará a sus compañías y qué aspectos deben tener en cuenta para definir su estrategia digital.

5 universidades realizaremos conjuntamente un recorrido por 5 cursos que aportaran a los participantes las claves para el liderazgo en la era digital y en entornos altamente inestables, en un contexto de nuevas organizaciones abiertas, flexibles, disruptivas, ayudando a los participantes a identificar oportunidades de negocio en esta nueva normalidad, derivadas del proceso de digitalización, los cambios de modelos de negocio y las nuevas culturas organizativas.



## PARTICIPANTES

Este diploma está dirigido a directores y dueños de empresas, gerentes y jefes de unidades de negocio, ejecutivos comerciales, consultores y profesionales Directivos, empresarios y profesionistas vinculados a áreas de innovación en la organización con el interés de desarrollar proyectos de transformación digital en sus empresas.



## ¿POR QUÉ SEGUIR ESTE PROGRAMA?



- La estructura curricular contempla metodologías de innovación abierta y emprendimiento / intraemprendimiento ágil, herramientas ágiles, creación, diseño y gestión de proyectos de transformación digital.



- Plana docente de primer nivel perteneciente a ESAN Graduate School of Business, Universidad La Salle en España, UDD en Chile, EAFIT en Colombia y la UDEM en México, con reconocido prestigio académico y experiencia profesional en la industria en diferentes países del mundo.



- Brinda de manera adicional al programa un Workshop en el ESAN Innovation Hub, el cual es un ecosistema para la innovación y emprendimiento que integra a ESAN, su comunidad y socios estratégicos, a través de actividades de valor agregado para la creación de empresas y/o iniciativas de innovación de alto impacto que desarrollen a las organizaciones y al país.



- Reconocimiento a nivel nacional e internacional de ESAN, La Salle, UDEM, UDD y EAFIT.



- Doble certificación, el participante recibirá tanto el diploma de ESAN Graduate School of Business como el certificado de La Salle y las universidades partners.

# DIPLOMA

Los participantes que cumplan de modo satisfactorio con los requisitos del programa recibirán:

1.

- **Diploma Internacional en Transformación e Innovación Estratégica para la nueva normalidad**, expedido por ESAN Graduate School of Business y la Universidad ESAN.



2.

- Certificado de participación en el programa PROGRAMA MULTINACIONAL **Transformación e Innovación Estratégica para la nueva normalidad**, expedido por La Salle URL.

laSalle

Ramon Llull University



3.

- Certificado de Universidad del Desarrollo en **Emprendimiento e Innovación**.



Universidad del Desarrollo  
Universidad de Excelencia



4.

- Certificado de Universidad de Monterrey en **Competencias Digitales**.



5.

- Certificado de EAFIT en **Business Process Management**.

UNIVERSIDAD  
**EAFIT**<sup>®</sup>



## Nota:

1. La denominación "Diploma" de nuestros productos responde a la promulgación de la Ley Universitaria N° 30220. En ningún caso se deberá entender que este programa académico corresponde a la categoría de Diplomados de Posgrado establecida en el artículo 43.1 de la precitada Ley N° 30220.

2. La Universidad ESAN da un paso más en su camino a consolidarse como una institución educativa ecoamigable. En el marco de su campaña Camino al Cero Papel, a partir del 2020 se emitirán diplomas y certificados digitales con valor legal. Esta medida permitirá que todos los estudiantes reciban los documentos de manera oportuna y accedan a ellos desde cualquier dispositivo y desde cualquier parte del mundo. Esta modalidad será aplicada en todos los programas que brinde la Universidad ESAN. Los documentos serán enviados al correo electrónico del participante, una vez concluidos los cursos. Asimismo, las firmas consignadas en los documentos serán emitidas en formato digital, al amparo de lo dispuesto en el artículo 141-A del Código Civil. Si se requiere la versión impresa, se deberá presentar una solicitud a las oficinas de Admisión y realizar los pagos correspondientes.

# ESTRUCTURA CURRICULAR



El programa equivale

TOTAL DE HORAS: **120**

60 horas de clases virtuales  
60 horas de estudio.

## Cursos

## Horas Síncronas

Business Case	6
Emprendimiento e Innovación	6
Metodologías ágiles para innovar	12
Competencias Digitales y Omnicanalidad	12
Business Process Management	6
SCM 4.0	6
Transformación digital	12

Adicionalmente opción de participar en el Workshop con mentores.

### Nota:

Todos los cursos tienen una sesión adicional de evaluación, cuya modalidad y horario serán fijados por el profesor.

## DESCRIPCIÓN

# DE CURSOS

### **Business case (ESAN – Perú)**

La importancia de diseñar correctamente un Business Case para presentar un proyecto de negocio o iniciativa personal radica en exponer la sustentabilidad que basaría el éxito de dicha iniciativa, con el fin de ser aprobado por la alta dirección de su organización, inversionistas u organismos financieros.

### **Emprendimiento e Innovación (UDD – Chile)**

“La iniciativa emprendedora es la fuerza propulsora de la creación de empresas, la innovación, el crecimiento económico y los avances sociales. A través de ella, nuevas ideas, nuevos enfoques y nuevas tecnologías llegan a la sociedad de forma constante. El ámbito donde se desarrolla la iniciativa emprendedora es hoy día un elemento clave en nuestra sociedad, especialmente en entornos con alta incertidumbre y cambios tecnológicos.

Este curso se enfoca en los aspectos relacionados con la identificación y evaluación de oportunidades, definición del modelo de negocio, y formas de hacer crecer el negocio con un enfoque en aspectos de innovación en entornos dinámicos.”

### **Metodologías ágiles para innovar: Scrum, Lean y Kanban (ESAN – Perú)**

- Cultura ágil
- Cuadrante de complejidad.
- Manifiesto ágil y principios de agilidad.
- Cultura desde la agilidad.
- Valores ágiles.
- Producto mínimo viable
- Scrum
- Roles Scrum

### **Competencias Digitales y Omnicanalidad (UDEM de México y La Salle de España)**

El manejo estratégico del marketing en empresas. En el presente curso, estudiaremos las dinámicas que rigen los intercambios de valor en el mercado industrial, así como su impacto en la red de valor y en el relacionamiento de las organizaciones en el nuevo entorno. El desarrollo de modelos que busquen la omnicanalidad y la mejora de la experiencia del cliente, serán una de las prioridades de las empresas en los próximos años.

### **Business Process Management (EAFIT – Colombia)**

El curso es de naturaleza teórico practica y desarrolla las tendencias tecnológicas para la optimización de los principales procesos que conforman la cadena de suministros.

## SCM 4.0 (ESAN – Perú)

- Cadenas de suministros, riesgos y problemas actuales
- Tendencias Tecnológicas en SCM: Big Data, IoT, IA, Blockchain, robótica, drones, ciberseguridad, entre otros.
- El e-commerce y la última milla logística: CX y UX
- Beneficios de la transformación Digital en SCM

## Transformación digital (La Salle de España)

El curso permitirá conocer y aprender el contexto y elementos fundamentales del proceso de Transformación Digital en las empresas, combinando la teoría, el contraste profesional y la práctica basada en casos y situación reales.

## Workshop B2B en ESAN Innovation Hub

En este workshop los participantes presentarán un caso de negocios B2B el cual será desarrollado bajo el modelo de "project-based learning" utilizando herramientas de análisis y modelamiento (agile lean, design thinking, modelo canvas, entre otros.) que le permitirá al participante encontrar una ruta de solución mientras aplican lo aprendido en el diploma.

**Nota:**

Considerar que siendo el programa desarrollado con información y aplicación de avanzada parte de los materiales de lectura y/o simulaciones o casos de estudio pueden encontrarse en inglés.



# FACULTAD\*

## Armando Borda, PhD.

Director de Asuntos Internacionales de ESAN Graduate School of Business

(PhD, Florida International University) es Profesor Auxiliar del Graduate School of Business de la Universidad ESAN. Su área de interés se enfoca en el proceso de internacionalización de las empresas Latinoamericanas y en explorar el rol que juega la reputación, la afiliación a grupos empresariales y el contexto institucional tanto en dicho proceso como en algunos resultados estratégicos como reputación, sobrevivencia y performance financiero. Su trabajo ha sido publicado en prestigiosas revistas internacionales como Journal of International Business Studies, Journal of World Business, Journal of Business Research and in Multinational Business Review. Asimismo, ha escrito capítulos de libro publicados por prestigiosas editoras internacionales.

## Fernando Sánchez, PhD.

MBA Director Académico de UDD de Chile

PhD in Management & Innovation | Rutgers University (EEUU). Experto en ciencia, tecnología e innovación de la Universidad de Rutgers, Estados Unidos. Con experiencia en la dirección de proyectos y consultoría en el área de innovación y transferencia tecnológica en la industria agroalimentaria, forestal, salud y tecnologías digitales tanto en Chile como en Estados Unidos. Profesor investigador de la Universidad del Desarrollo, Chile, donde es Director Académico del MBA, el cual ha sido reconocido en los últimos ocho años como el programa líder en el área de emprendimiento e innovación en Latinoamérica.

## Gustavo Ortega

Gerente de proyectos en STIGOU

Gerente de proyectos en STIGOU Magister por Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Ingeniero industrial y de sistemas por la Universidad de Piura con posgrados en Gerencia de Sistemas y TI en Universidad ESAN. Es profesor en Esan Graduate School of Business. Centra su investigación en las metodologías ágiles, en la innovación de procesos y en la revisión de la estrategia empresarial para conseguir eficiencias operativas de manera ágil y eficiente. Ha diseñado un marco para implementar de manera ágil innovaciones en los procesos y servicios. Es consultor en procesos y estrategia. Actualmente es gerente de proyectos de la consultora STIGOU.

## Juan Ignacio González, PhD.

Full-Time Lecturer en UDEM de México

Doctor en Management Science y MBA por EGADE. Especialista en métodos cuantitativos y modelos estructurales por la Ohio State University, EEUU. Desarrolló una exitosa e interesante trayectoria como ejecutivo en empresas de diversas industrias. Impulsor de la analítica de datos como disciplina generadora de ventajas competitivas en tiempos de la 4ta Revolución Industrial.

## Juan Baldemar Garza, PhD.

Full-Time Lecturer en UDEM de México

"Ing Mecánico Administrador, MBA con especialidad en Finanzas y Doctorado con énfasis en Administración, Calidad e Innovación con enfoque en Analítica por la UA de Nuevo León. Es Black Belt y Master Black Belt en Six Sigma por parte del ITESM y BMG. Certificado en Data Science for Business y Certificado en Big Data por parte del ITESM. Certificado en Dirección de proyectos por el PMI."

## Edgar Granda, PhD.

Director de Posgrados Escuela de Ingeniería y Tecnologías – UDEM

Director de los programas de Posgrado en ingeniería de la UDEM y profesor en el departamento de ingeniería. Doctor en Ingeniería Industrial con más de 18 años de experiencia profesional en empresas nacionales e internacionales de reconocido prestigio en las áreas de logística, cadena de suministros, operaciones y mejora de procesos.

## Santiago Sánchez

Director del área de programas eBusiness de La Salle.

Ingeniero Superior de Telecomunicaciones, MBA, y DEA (candidato a PhD), es emprendedor y profesional del sector Internet e IT desde hace más de 20 años. Además de cofundador y Director General de Etailers Ecommerce, es cofundador de Marketing in a Box, de FHIOS e Intelligent SEO, y socio y mentor en varios startups. Anteriormente fue presidente y Consejero Delegado de Conzentra (integrada en FHIOS), y desarrolló su carrera profesional en multinacionales como Soluziona (actualmente Indra) y France Telecom.

## John Velásquez

Profesor en EAFIT de Colombia

Profesional en Ingeniería, Master BPM y MBA con Mención en proyectos, con amplia experiencia en la gerencia e implementación de proyectos de transformación productiva empresarial con base tecnológica, usando conocimientos especializados en ingeniería de procesos e ingeniería de software y tecnologías especializadas BPM, lo cual ha contribuido de manera significativa con el mejoramiento de la productividad, la excelencia operacional y la experiencia de usuarios finales y clientes.

## Luisa Fernanda Mejía Gallego

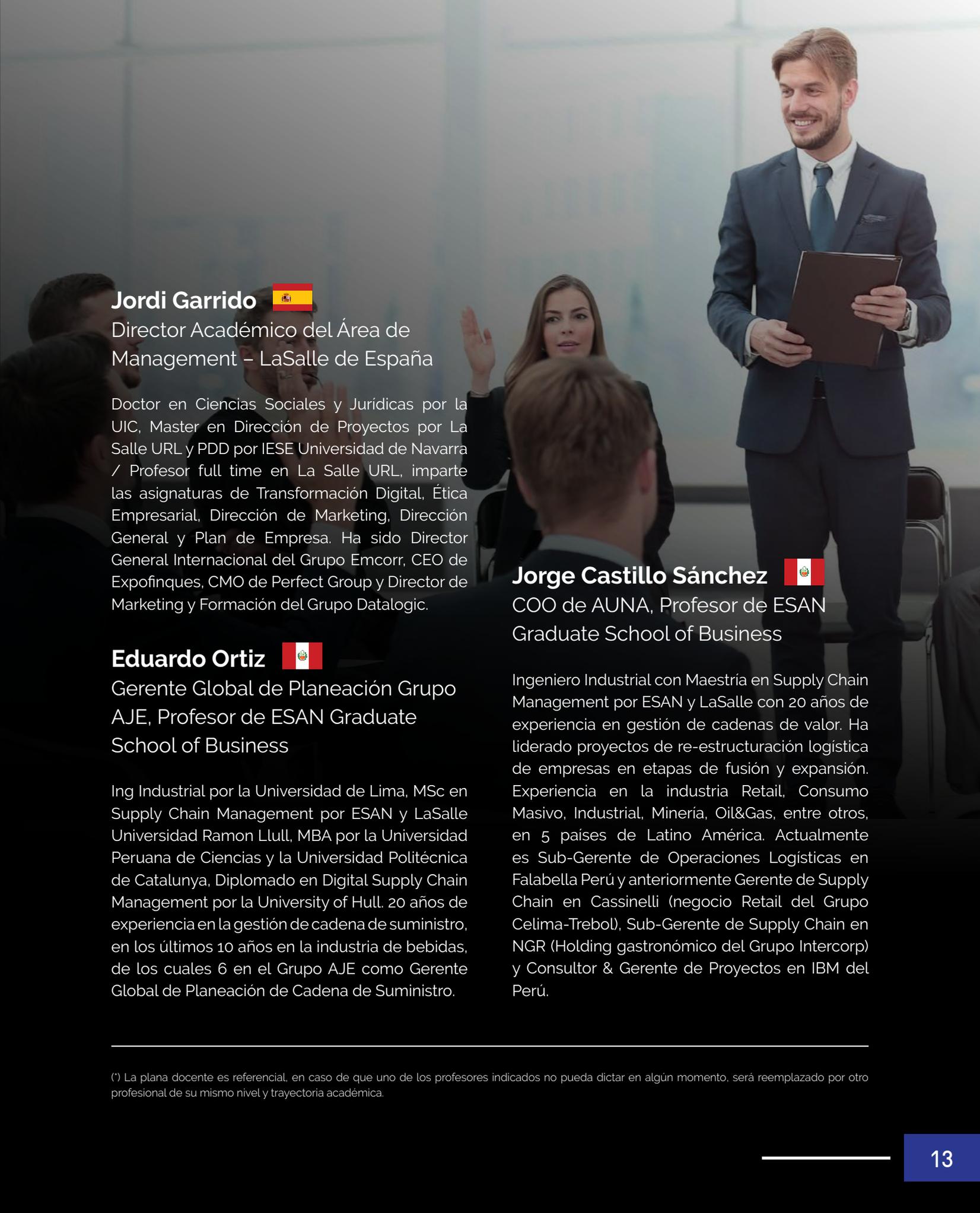
Profesora en EAFIT de Colombia

Agile Coah organizacional en la adopción de la cultura ágil. Ingeniera de producción, especialista en finanzas y Magister en administración financiera con alta experiencia en metodologías aplicadas a tecnológicas de información, facilitadora de cambio en procesos, proyectos, personas y el ecosistema de la organización en su transformación a marcos iterativos de entrega de valor, experimentación y aprendizaje continuo. Experiencia en la aplicabilidad de regulaciones a procesos conservando la filosofía ágil.

## Carlos Alberto Restrepo Carvajal

Director Planeación en Institución Universitaria Digital de Antioquia – Profesor en EAFIT de Colombia

Maestría en Ingeniería y Administración, especialista en gerencia de proyectos y certificado PMP. Actualmente, está cursando el Doctorado en Dirección de Proyectos. Posee experiencia en gerenciamiento de proyectos, gestión de la innovación, gestión de riesgos, gestión estratégica del talento humano y formulación estratégica de proyectos.



**Jordi Garrido** 

Director Académico del Área de Management – LaSalle de España

Doctor en Ciencias Sociales y Jurídicas por la UIC, Master en Dirección de Proyectos por La Salle URL y PDD por IESE Universidad de Navarra / Profesor full time en La Salle URL, imparte las asignaturas de Transformación Digital, Ética Empresarial, Dirección de Marketing, Dirección General y Plan de Empresa. Ha sido Director General Internacional del Grupo Emcorr, CEO de Expofinques, CMO de Perfect Group y Director de Marketing y Formación del Grupo Datalogic.

**Eduardo Ortiz** 

Gerente Global de Planeación Grupo AJE, Profesor de ESAN Graduate School of Business

Ing Industrial por la Universidad de Lima, MSc en Supply Chain Management por ESAN y LaSalle Universidad Ramon Llull, MBA por la Universidad Peruana de Ciencias y la Universidad Politécnica de Catalunya, Diplomado en Digital Supply Chain Management por la University of Hull. 20 años de experiencia en la gestión de cadena de suministro, en los últimos 10 años en la industria de bebidas, de los cuales 6 en el Grupo AJE como Gerente Global de Planeación de Cadena de Suministro.

**Jorge Castillo Sánchez** 

COO de AUNA, Profesor de ESAN Graduate School of Business

Ingeniero Industrial con Maestría en Supply Chain Management por ESAN y LaSalle con 20 años de experiencia en gestión de cadenas de valor. Ha liderado proyectos de re-estructuración logística de empresas en etapas de fusión y expansión. Experiencia en la industria Retail, Consumo Masivo, Industrial, Minería, Oil&Gas, entre otros, en 5 países de Latino América. Actualmente es Sub-Gerente de Operaciones Logísticas en Falabella Perú y anteriormente Gerente de Supply Chain en Cassinelli (negocio Retail del Grupo Celima-Trebol), Sub-Gerente de Supply Chain en NGR (Holding gastronómico del Grupo Intercorp) y Consultor & Gerente de Proyectos en IBM del Perú.

(\*) La plana docente es referencial, en caso de que uno de los profesores indicados no pueda dictar en algún momento, será reemplazado por otro profesional de su mismo nivel y trayectoria académica.

# CALENDARIO

## DURACIÓN Y HORARIO<sup>1</sup>



La duración del programa es de aproximada

**14** semanas

## INICIO DEL PROGRAMA



**27** de Setiembre  
de 2021

ESAN exige que el participante asista como mínimo al 80% de cada curso y al 90% de todo el programa. Las clases se llevarán a cabo:

**Nota:** Las fechas programadas podrían ser modificadas previa comunicación.

# ADMISIÓN

## REQUISITOS<sup>2</sup>

- Grado de bachiller y contar con experiencia en el área.
- Ser ejecutivo con experiencia en puestos de probada responsabilidad.

## PROCESO

El proceso de admisión se inicia completando el formulario de inscripción. Para acceder a este formulario visite la página web:

### El postulante presentará los siguientes documentos:

- Formulario de inscripción debidamente llenado<sup>(3)</sup>
- Copia legalizada del título profesional o grado académico de bachiller, cuando corresponda.

CONSULTA AQUÍ



(1) Las fechas programadas pueden ser sujetas a cambio, con la anticipación necesaria.

(2) Para la apertura del Programa se debe superar un número mínimo de 20 estudiantes matriculados.

(3) El curriculum vitae tiene carácter de declaración jurada, sujeta a verificación por parte de la Universidad. Toda información suministrada en este documento y durante el proceso de selección es confidencial y será utilizada únicamente en el proceso de admisión. La Universidad ESAN se reserva el derecho de admisión. Si contara con alguna discapacidad física, sírvase consignarla.

## PARA LOS CURSOS

# ONLINE

Los cursos se están dictando de manera online, de modo síncrono, es decir, en tiempo real (en las fechas y horas programadas). Las clases se dictan a través de la plataforma de videoconferencia e-learning, la cual permite la conversación y participación del grupo.

### Beneficios:

- Cursos a distancia desde cualquier lugar del mundo, sin previa instalación.
- Permite interactuar con el profesor y con los compañeros de clase.
- Permite conectarse desde cualquier dispositivo móvil.
- Permite revisar la grabación posterior a la clase desde la plataforma ESAN virtual por el tiempo que dure el curso. \*

(\*) Las clases grabadas no podrán ser descargadas.

## REQUERIMIENTOS TÉCNICOS

### PARA EL USO DE LA PLATAFORMA DE VIDEO CONFERENCIA E-LEARNING



#### Requisitos del sistema

- **Procesador:** Intel Core i3 (Mínimo)
- **Memoria Ram:** 4 GB (Mínimo)
- **Disco duro:** 100 GB
- **Conexión a Internet:** Asegúrese de tener una conexión mínima de 10Mb (recomendable). Es preferible conectarse a través de cable de red. Si usa Wi-Fi evite que otras personas la usen al mismo tiempo.
- Utilizar auriculares y micrófono externo a la PC o laptop.
- Cámara web

#### Sistema Operativo:

- Windows 2000/XP/Vista/7/8/10 - El modo S no es compatible.
- macOS X con macOS 10.9 o posterior
- Ubuntu 12.04 o posterior
- Red Hat Enterprise Linux 6.4 o posterior

#### Navegadores compatibles

- **Windows:** IE 11+, Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+
- **Mac:** Safari 7+, Firefox 27+, Chrome 30+
- **Linux:** Firefox 27+, Chrome 30+



# INVERSIÓN

**S/ 11 250**

5% de descuento por matrícula anticipada:  
**hasta el 15 de agosto.**

## Descuentos:

ESAN otorga descuentos a exalumnos, descuentos corporativos y grupales para participantes de una misma empresa. Dichos descuentos sólo serán otorgados al inicio del Programa, los descuentos no son retroactivos ni acumulativos. Consultar con la asesora comercial, quien lo ayudará en su proceso de matrícula.

Para pagos del valor total del programa o cuota inicial (previa proceso de admisión y/o evaluación crediticia):

## Pagos a través de BCP:

Nombre de la cuenta		Cuenta
UNIVERSIDAD ESAN POSGRADO VARIOS DOLARES	USD	193-1415182-1-77
UNIVERSIDAD ESAN POSGRADO VARIOS SOLES	S/	193-1764415-0-72

## Pagos a través de otros bancos:

### Código Interbancario o CCI

002-193-001415182177-15

002-193-001764415072-18

Una vez realizado el pago, el participante deberá presentar su constancia de depósito al momento de realizar la matrícula.



**CRUZA TODAS  
LAS FRONTERAS**

**INFORMES E INSCRIPCIONES:**

Asesora Comercial: Rosangela Peralta  
E/ rperalta@esan.edu.pe  
C/ 958 551 370  
Alonso de Molina 1652, Monterrico, Surco

**esan.edu.pe**

 [conexionesan.com](http://conexionesan.com)  [@esanperu](https://twitter.com/esanperu)  [esaneducacionejecutiva](https://facebook.com/esaneducacionejecutiva)



NATIVA

Fecha de impresión: 23/07/2021

