

Sobre los autores

Patricia CASTILLA SALAZAR

pcastilla@creditex.com.pe

Magíster en Administración (MBA) de la Universidad ESAN, con cursos seguidos en el MBA Exchange Program de Esade Business School-ESAN, e Ingeniera Industrial de la Universidad de Lima. Amplia experiencia en la gestión comercial y el servicio al cliente en importantes empresas del sector textil exportador, así como en el aseguramiento del cumplimiento de los objetivos de calidad y el control y evaluación de la gestión del presupuesto comercial. Actualmente trabaja en Creditex, empresa textil totalmente integrada, desde hilandería y fabricación de telas hasta prendas de vestir.

Guillermo HUAPAYA SUASNÁBAR

guillermohuapaya@ganemildolares.com

Magíster en Administración (MBA) de la Universidad ESAN, con mención en eBusiness, Bachiller en Ingeniería Industrial de la Universidad Nacional de Ingeniería. Experiencia profesional en los sectores hidrocarburos (PetroPerú, 1995), en la optimización de la red nacional de distribución de lubricantes, y telecomunicaciones (Telefónica del Perú, 1996-2005), en la automatización de la gestión de las obras de expansión de la red externa de telefonía, el ajuste semestral de tarifas de los servicios de telecomunicaciones reguladas por el contrato de concesión y el control de gestión de los presupuestos de expansión y mantenimiento de la red de telefonía. Desde el año 2002 se dedica a actividades empresariales independientes relacionadas con *network marketing*, mediante la creación y la expansión de redes personales de negocio de nivel global.

Iván MESARINA NAVEDA

ivanmesarina@hotmail.com

Magíster en Administración (MBA) de la Universidad ESAN, Licenciado en Administración de la Universidad del Pacífico, Bachelor of Arts en Economía de la Universidad de Cambridge (Reino Unido) y candidato al grado de Magíster en Estadística Aplicada de la Universidad Nacional Agraria. Ha sido gerente comercial y gerente de producto de Copemaco S. A (empresa manufacturera y distribuidora de línea blanca y electrodomésticos), gerente general de Mayéutica S. A. (compañía de investigación de mercados) e investigador en temas relacionados con imagen institucional, responsabilidad social, consumo masivo,

branding, recursos humanos y opinión pública. Su experiencia incluye el diseño de estudios cualitativos y cuantitativos, a partir de percepciones de consumidores, para productos y marcas de consumo masivo, temas de responsabilidad e impacto social, imagen institucional (sectores privado y público) y evaluación de la calidad de servicio. Actualmente se desempeña como director ejecutivo en TARGA-Investigación de Mercado.

Braulio VARGAS BECERRA

bvargas@esan.edu.pe

Magíster en Administración (MBA) de la Universidad ESAN, con mención en Sistemas de Información y Telecomunicaciones con cursos seguidos en el MBA Exchange Program de Arizona State University-ESAN, e Ingeniero Industrial de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Estudios avanzados en Desarrollo Económico y Políticas de Comercio (The Other Canon Foundation) y Entrepreneurship (Babson College). Coordinador general de los Programas de Gestión Municipal de la Universidad ESAN, es también investigador, consultor y autor de artículos especializados en los campos de gerencia estratégica, competitividad territorial, pequeña empresa y gobierno electrónico. Su investigación *A new approach for developing an incubator: A case study in Peru* fue premiada en la 28th National Entrepreneurship and Small Business Conference (Estados Unidos, 2004). Es miembro del APEC Study Centres Consortium y de la Red Peruana para Estudios de Asia-Pacífico.