

Sobre el Autor

Carlos Villajuana

Carlos Villajuana es consultor en gestión estratégica y gerente general de Villajuana Consultores. Se desempeña como profesor de Gerencia Estratégica y Balanced ScoreCard en la Universidad ESAN, la Pontificia Universidad Católica del Perú y la Universidad de Tarapacá.

Es también profesor principal del curso Gestión del Despacho en la Academia de la Magistratura. Obtuvo el Master in Business Administration (MBA) de la Universidad de Québec, Canadá, y el Máster en Administración de la Universidad de San Martín de Porres. Asimismo es doctorado en Administración de Negocios Globales e ingeniero industrial de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho.

Ha ocupado altos cargos directivos en empresas e instituciones privadas y públicas de prestigio. Durante su larga trayectoria profesional y académica se ha hecho merecedor de diversos reconocimientos y distinciones.

Autor prolífico, entre sus obras más recientes pueden mencionarse: *Los 7 tejidos estratégicos: un plan sin indicadores es como un cuerpo sin alma*, *Gestión estratégica pública: paso a paso* y *El Tablero de Gestión Estratégica: cómo impulsar y medir los intangibles*.