

SOBRE EL AUTOR

Carlos Villajuana



Innovador en todo lo relacionado a cómo aplicar en detalle y de manera 100% práctica las estrategias más novedosas y eficaces de la actualidad y creador de varios métodos de gestión que vienen aplicando con éxito muchas empresas. Acostumbrado a cuestionar lo habitual y a rechazar la imitación en todos los campos de la gestión.

Ingeniero Industrial, con dos maestrías en administración de negocios, una de ellas en la Universidad de Québec-Montreal, Canadá y candidato a Doctor en Administración de Negocios Globales. Con experiencia gerencial en las áreas claves de una empresa y gerente general de dos empresas y de Villajuana Consultores.

Autor de varios libros. Consultor actual de varias empresas en los campos de la estrategia, gestión por indicadores y planes de negocio. Profesor de Gerencia Estratégica y Balanced Scorecard en las Escuelas de Postgrado de la Universidad ESAN, Pontificia Universidad Católica del Perú y Universidad Tarapacá (Chile). Premiado como el mejor alumno en sus dos maestrías.