

Presentación

Diseñar estrategias basadas en la innovación para ganar competitividad o brindar más y mejores productos y servicios al usuario ha cobrado auge entre las organizaciones. Pero ¿cómo innovar? Aquello que está detrás de los grandes inventos y descubrimientos que han transformado la vida de la humanidad a lo largo de los siglos —desde el fuego y la rueda hasta Internet— se encuentra también en la base de la innovación. La curiosidad, la intuición, la duda, la imaginación, el raciocinio y hasta el azar gestan ideas originales, formas nuevas o diferentes de hacer las cosas. En esta entrega, *Tiempo de Opinión* ofrece un conjunto de artículos que giran alrededor de las ideas novedosas.

Desde el mundo de los negocios, Jorge L. Boza presenta la Estrategia del Cazador de Cebros®, método desarrollado por su propia consultora para crear productos y servicios innovadores. La clave para ser realmente original está en romper con la racionalidad y las ideas estandarizadas, contravenir las más arraigadas creencias y hacer cosas absolutamente diferentes de las que hace la competencia.

En el terreno de lo público, Enrique Cárcamo aborda el tema de las asociaciones público-privadas, contratos entre el Estado y las empresas privadas que permiten la provisión de servicios públicos con infraestructura financiada, diseñada y construida por el sector privado. El autor analiza la evolución y el desarrollo de esta modalidad en nuestro país y explica por qué no está logrando el éxito que cabría esperar.

Otra forma de incentivar la participación de la empresa privada en proyectos de infraestructura pública es Obras por Impuestos, mecanismo que tiene la virtud de ser una creación original de nuestro país. Harry Chang explica en qué consiste, las modificaciones que ha experimentado desde su surgimiento y plantea algunas razones por las cuales tampoco esta innovadora herramienta se ha desarrollado en todo su potencial.

Desde otra perspectiva, Úrsula Ruiz se pregunta si es posible considerar Obras por Impuestos como un mecanismo de responsabilidad social corporativa (RSC). Explora, para ello, los puntos en común de estos conceptos —son voluntarios, generan valor para la sociedad, usan de manera eficiente los recursos— y propone que la RSC podría ser el concepto que sustente a Obras por Impuestos.

Oswaldo Morales trata sobre la importancia adquirida por las propuestas de manejo de la cultura organizacional a raíz de haberse comprobado cómo la incompatibilidad de culturas organizacionales puede llevar al fracaso a los procesos de fusiones y adquisiciones empresariales. Como muestra, incluye el caso de las empresas chinas en el sector minero peruano.

Por último, Hebert Tassano se refiere al Programa País, instrumento novedoso de la OCDE para apoyar a las economías emergentes y dinámicas, como la peruana, en el diseño de reformas y el fortalecimiento de políticas públicas.

María Camacho Zegarra
Coordinadora Carrera Derecho Corporativo
Universidad ESAN

Peter Yamakawa T., Ph.D.
Vicerrector de Investigación
Universidad ESAN