
CONTENIDO

PRESENTACIÓN	11
AGRADECIMIENTOS	13
PREÁMBULO	15
INTRODUCCIÓN	29
PRIMERA PARTE: LA PROPIEDAD INTELECTUAL Y LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO	
1. Por un tratado separado sobre propiedad intelectual, ciencia y transferencia de tecnología <i>Santiago Roca y Benjamín Marticorena</i>	39
2. Perú, los intereses nacionales en la propiedad intelectual y los tratados de libre comercio <i>Baldo Kresalja, Benjamín Marticorena, Santiago Roca y Tomás Unger</i>	47
3. El acuerdo de promoción comercial Perú-Estados Unidos a la luz del TRIPS: un análisis exegético <i>David R. Deal</i>	101
4. El acuerdo de promoción comercial Perú-Estados Unidos desde el punto de vista de los países en desarrollo <i>Carlos M. Correa</i>	143
5. Biodiversidad y conocimientos tradicionales en el acuerdo de promoción comercial Perú-Estados Unidos <i>Sandy Boza y Santiago Roca</i>	201
6. La cultura en el acuerdo de promoción comercial Perú-Estados Unidos: una visión de contexto <i>Guillermo Cortés Carcelén</i>	209

SEGUNDA PARTE: IMPACTO DE LAS PROPUESTAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL SOBRE LA ECONOMÍA PERUANA

ANÁLISIS GLOBAL

7. Balanza de conocimiento y propiedad intelectual en el comercio
Santiago Roca y Luis Simabuko 233
8. Impacto de la extensión de los derechos de propiedad intelectual en el gasto de las familias
José A. Tavera y Francisco Taquiri 271

ANÁLISIS SECTORIALES

9. Impacto económico de un régimen de protección de datos de prueba en el mercado farmacéutico
José A. Tavera y Juan José Cieza 331
10. Impacto económico de un régimen de protección de datos de prueba en el sector de plaguicidas químicos de uso agrícola
Renzo Rojas y Sandy Boza 405
11. Las industrias culturales peruanas frente al acuerdo de promoción comercial Perú-Estados Unidos
Antonio Zapata 449

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS E INSTITUCIONALES

12. Impacto de la adhesión del Perú al Tratado de Cooperación en Materia de Patentes
Juan de la Cruz, Sandy Boza y Santiago Roca 485
13. Impacto de la adhesión del Perú al Protocolo de Madrid y al Tratado de Derecho de Marcas
Manuel Carrillo, Juan de la Cruz y Sandy Boza 525
14. Extensión del plazo de duración de las patentes por demoras en la tramitación
Francisco Taquiri y José A. Tavera 561

TERCERA PARTE: AGENDA PENDIENTE DE LA
PROPIEDAD INTELECTUAL EN EL PERU

15. Hacia una política de promoción de patentes
*Ricardo Cornejo, Gerardo M. Gonzales, María Antonieta Merino
y Santiago Roca* 607
16. Hacia una política de promoción de marcas y signos distintivos
Gerardo M. Gonzales y María Antonieta Merino 667
17. Hacia la protección sui géneris del folclore
Martín Moscoso 705
18. Agenda pendiente en biodiversidad y conocimientos tradicionales
Begoña Venero 739
19. Dando sentido a los derechos de autor en la era digital: licencias
Creative Commons
Óscar Montezuma Panez 755

CUARTA PARTE: PROPIEDAD INTELECTUAL Y COMPETENCIA

20. Los derechos de propiedad intelectual y el derecho de la
libre competencia
Santiago Roca y Juan Francisco Rojas 773

ACERCA DE LOS AUTORES Y EQUIPOS TÉCNICOS 813