

Universidad ESAN renueva órganos de gobierno 3
Escuela de Negocios ofrece nuevos diplomados..... 5
Beneficios para hijos de nuestra red de graduados 7

Inf rmesan

Líderes
por tercer año
consecutivo



nmatos@esan.edu.pe

La Universidad ESAN y su contribución a la formación de investigadores

A lo largo de sus 46 años de vida institucional, la Universidad ESAN ha contribuido a la formación de miles de ejecutivos que, con su empeño, han elevado la competitividad de las organizaciones peruanas: públicas y privadas. El éxito de nuestros graduados es el progreso del país y una gran satisfacción para nosotros.

Hoy, la apertura al mercado mundial plantea nuevos desafíos a las empresas y los profesionales; se requiere formar capacidad de investigación, sembrar la curiosidad y cultivar el talento para entender la realidad. En este nuevo siglo hay que ingresar al circuito de creación y aplicación de conocimientos con ideas innovadoras.

La Maestría en Investigación en Ciencias de la Administración (MICA) que ofrece la Universidad ESAN es un esfuerzo institucional para formar y desarrollar capacidad de investigación en los profesionales de nuestro continente. Este programa, realizado en colaboración con universidades europeas, permite la admisión al Programa Doctoral de la Universidad Carlos III de España, líder en Europa por su capacidad investigadora y la calidad de sus publicaciones y una de las primeras en haber incorporado todos sus programas al nuevo espacio educativo europeo.

Debemos destacar que nuestra MICA es la primera maestría en investigación de Latinoamérica que califica para proseguir el nuevo programa doctoral aprobado por la reforma educativa de Bolonia. Tres factores han influido en este logro: el prestigio de ESAN, la planta de 35 profesores con doctorados obtenidos en distintas partes del mundo y los 7 años de experiencia previa de ESAN en un programa doctoral con Europa, que cuenta con alumnos de 6 diferentes nacionalidades, 10 graduados y 40 en proceso de alcanzar esta meta.

Nuestra Maestría en Investigación en Ciencias de la Administración ha sido diseñada y estructurada teniendo en cuenta la flexibilidad que necesita el mercado latinoamericano; se ofrece en la modalidad de periodos intensivos (de miércoles a domingo) de cinco días de duración cada seis o siete semanas y termina en dos años. Una vez culminada esta maestría, se inicia la fase doctoral.

Esta última fase, que puede durar entre dos y tres años más, requiere dos momentos presenciales en Madrid: tres semanas al inicio del periodo doctoral y unos días al final de todo el proceso para sustentar la tesis.

Invitamos a los centros de investigación del Perú y Latinoamérica interesados en fortalecer la calidad de su producción investigadora a que divulguen y patrocinen este programa, que ofrece el estado de arte en técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa.



Nancy Matos

Directora de la Maestría en Investigación.

Para consultas visiten el sitio web siguiente:
<http://nueva2008.esan.edu.pe/maestrias/investigacion-en-ciencias-de-la-administracion/>

Si desea saber más de nosotros y de nuestras actividades, escribanos a: informesan@esan.edu.pe



<http://www.youtube.com/watch?v=B1LH-9f3iLM>

Torneo mundial organizado por Stanford y ESAN

Más de 490 universitarios peruanos participaron en GIT 2009

Tal como lo anunciáramos en la edición anterior, durante el mes de noviembre se llevó a cabo el Global Innovation Tournament (GIT), competencia organizada a nivel mundial por el Stanford Technology Ventures Program (STVP) de Stanford University y el Centro de Desarrollo Emprendedor de la Universidad ESAN. Esta primera participación del Perú fue posible gracias a la colaboración de la Asociación Atocongo, organización de responsabilidad social empresarial de Cementos Lima.

Los ganadores obtuvieron premios en efectivo de tres mil, dos mil y mil dólares, respectivamente. A continuación los resultados de la competencia nacional:

Primer lugar	http://www.youtube.com/watch?v=B1LH-9f3iLM
Nombre del video	Mundo NISU
Equipo	Nicolás Mendoza del Solar y Sully Suicho Díaz
Segundo lugar	http://www.youtube.com/watch?v=UUKor9xw8vk
Nombre del video	Saving Calendar
Equipo	Pablo Enríque Paesami Macedo y María Grazia Ruiz Pasapera
Tercer lugar (empate)	http://www.youtube.com/watch?v=IhZrOQkMNEM
Nombre del video	Drop to drop, we save money
Equipo	Juan Carlos Daniel Guaylupo Lizano, Víctor Alexander Suárez Gil, Paolo Torres Rea, Iván Vargas Cotos y Rodney Abad Burgos
	http://www.youtube.com/watch?v=N3JxsJxRL-U
Nombre del video	EcoloGYM
Equipo	Ernesto Ramos Acosta, Fernando Ortiz Quintan y Christian Sipión Mendoza

Con el fin de motivar a los jóvenes ganadores y enriquecer esta experiencia, la premiación se llevó a cabo durante una cena con prestigiosos empresarios nacionales, entre quienes estuvieron: Alberto Ikeda, de San Fernando; Carlos Hiraoka, de Importaciones Hiraoka; Armando Kiyán, de Rocky's; Carlos Camino, de Bembo's. También asistieron Armando Casis, gerente general de la Asociación Atocongo, los profesores Jaime Serida, Peter Yamakawa, Aldo Bresani, José Luis Wakabayashi, Estuardo Lu, César Neves, Oswaldo Morales y miembros del CDE de la Universidad ESAN.

El GIT en cifras

Más de...
700 videos enviados a nivel mundial
100 videos peruanos
2800 inscritos a nivel mundial
490 inscritos en el Perú
62 universidades peruanas participaron

Innovadores. Los equipos ganadores con empresarios y miembros de ESAN durante la ceremonia de premiación.



<http://www.camaralima.org.pe/>

IX encuesta anual de ejecutivos de la CCL

Líderes por tercer año consecutivo

Por tercer año consecutivo, la Universidad ESAN obtuvo el primer lugar en la categoría "Casa de Estudios de Posgrado" en la novena Encuesta Anual de la Cámara de Comercio de Lima, aplicada a 200 ejecutivos (líderes empresariales) de diversas compañías de la capital entre el 2 de octubre y el 2 de noviembre.

Nuestra institución obtuvo un porcentaje de 21,3% de preferencias, superando largamente a su inmediato competidor, que obtuvo el 10,1%. Esta encuesta de 55 preguntas buscaba, como todos los años, conocer la opinión de los encuestados sobre el entorno económico y político del país, así como sus gustos y preferencias por productos y servicios vinculados a su estilo de vida.

Uno de estos servicios fueron los programas de posgrado. El resultado no hace sino confirmar la calidad académica de nuestra casa de estudios.



De izquierda a derecha, Peter Anders Moores, presidente de la Cámara de Comercio de Lima, el rector Talavera y José Rosas Bernedo, gerente general de dicha institución.

Comité Electoral Universitario culmina proceso electoral

Organos de gobierno de la Universidad ESAN

De conformidad con lo dispuesto en el estatuto institucional y luego de las elecciones para renovar a los miembros de sus órganos de gobierno, la Universidad ESAN les da la bienvenida a los siguientes representantes de los diversos estamentos: la Asamblea General y el Consejo Universitario. Por otro lado, en esta ocasión se eligió al primer Consejo de Facultad de la Escuela de Negocios.

En los siguientes cuadros mostramos la lista completa de representantes; en el caso de la Asamblea General y Consejo Universitario los nombres resaltados corresponden a los miembros recientemente elegidos.

Asamblea General

Representantes	Categoría
Jorge Armando Talavera Traverso	Rector
Jaime Félix Serida Nishimura	Vicerrector Académico
Sergio Rafael Bravo Orellana	Decano de la Escuela de Negocios
Jorge Cortez Cumpa	Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
César Octavio Chirinos Valdivia	Profesor Ordinario Principal
Martin Ramón Santana Ormeño	Profesor Ordinario Principal
Santiago Francisco Roca Tavella	Profesor Ordinario Principal
Tomás Alberto Minauro La Torre	Profesor Ordinario Asociado
Alfredo Melchor Mendiola Cabrera	Profesor Ordinario Asociado
Martha Cecilia Esteves Dejo	Profesor Ordinario Asociado
José Luis Wakabayashi Muroya	Profesor Ordinario Auxiliar
Aldo Eduardo Bresani Torres	Profesor Ordinario Auxiliar
Mariella Olivos Rossini	Profesor Ordinario Auxiliar
Marisa Cecilia Arias Picón	Graduado
Luis Blomberg Flores	Graduado
Fernando Villanueva Nehmad	Graduado
Betsy Cieza Mejía / Ivana Llaqué Martínez	Alumno
Eduardo Ortiz Rodríguez / Lourdes María Chero Pacheco	Alumno
Marco Antonio Alvarez Echaiz	Comunidad Empresarial
Elia King de Jordán	Comunidad Empresarial
Jaime Eduardo Becerra Marsano	Comunidad Empresarial
Carlos Santa Gadea Ramírez	Comunidad Empresarial
Pedro Antonio Luksic Staeding	Comunidad Empresarial
Pedro Pablo Kuczynski Godard	Miembro Notable
José Graña Miró Quesada	Miembro Notable

Consejo Universitario

Representantes	Categoría
Jorge Armando Talavera Traverso	Rector
Jaime Félix Serida Nishimura	Vicerrector Académico
Peter Manuel Yamakawa Tsuja	Vicerrector de Investigación
Sergio Rafael Bravo Orellana	Decano de la Escuela de Negocios
Jorge Cortez Cumpa	Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Martin Ramón Santana Ormeño	Profesor Ordinario Principal
Nancy Matos Reyes de Vallejos	Profesor Ordinario Asociado
Aldo Eduardo Bresani Torres	Profesor Ordinario Auxiliar
Guillermo van Oordt Parodi	Comunidad Empresarial
Isabel Aurora Quevedo Ocampo	Graduado
Jaime Daniel Luna Leguía	Alumno

Consejo de Facultad de la Escuela de Administración de Negocios para Graduados

Representantes	Categoría
Sergio Rafael Bravo Orellana	Decano de la Escuela Negocios
César Octavio Chirinos Valdivia	Profesor Ordinario Principal
Luis Felipe Calderón Moncloa	Profesor Ordinario Asociado
José Luis Wakabayashi Muroya	Profesor Ordinario Auxiliar
Claudia Victoria Ramos Chiock	Graduado
José Cayo Quintana / Sandra Salmerón	Alumno



<http://www.cladea.org/>

En Guayaquil

VII Coloquio Doctoral

En el marco de la XLIV Asamblea de Cladea se llevó a cabo el VII Coloquio Doctoral, oportunidad para que estudiantes de doctorados presenten sus proyectos ante un grupo de expertos y obtengan valiosas recomendaciones que los ayude a identificar las fortalezas y las debilidades de su investigación.

La presentación de las propuestas se organizan en *tracks* de acuerdo con el área temática de los proyectos de tesis seleccionados. En esta ocasión el programa estuvo dividido de la siguiente manera:

Track I y II: Gestión I y Finanzas

- La tecnología y su relación con la formación de nuevas estructuras sociales, por Claudia Molina Peñaloza, del programa doctoral de la Universidad Andina Simón Bolívar.
- Relación empresa y familia: estrategias para salir de la pobreza rural, por José Ventura Egoavil, profesor de ESAN y alumno del programa doctoral Esade-ESAN.
- The efficiency of the corporate governance mechanisms on monitoring earnings management: Role of the audit committees in Norwegian listed companies, por Massarra Chaari, del programa doctoral de Norwegian School of Economics and Business Administration.
- La medición del capital social a través del retorno social de la inversión y su impacto en las empresas con base tecnológica, por Eduardo Santillán Muñiz, del programa doctoral de la Universidad Anáhuac México Sur.
- Estructura de capital en mercados desarrollados y emergentes: una comparación, por René Cornejo Díaz, profesor de ESAN y estudiante del programa doctoral Esade/ESAN.

Track III: Operaciones

- Improvement methods for the operational organization of small and medium enterprises, por María Rodríguez Zurita, del programa doctoral de la Universidad de Gante.
- Implementación de sistemas de planeamiento de recursos empresariales: una perspectiva integradora del desempeño individual, por Edgardo Bravo Orellana, del programa doctoral Esade/ESAN.



De izquierda a derecha: Luis Palacios, panelista e investigador, The Wharton School, University of Pennsylvania; Massarra Chaari, doctoranda de Norwegian School of Economics and Business Administration; Robert Grosse, panelista y decano de EgaE/ITESM, Monterrey; Eduardo Santillán, doctorando de la Universidad de Anáhuac, México; Humberto Banda, panelista de la Universidad Autónoma de Querétaro; Nancy Matos, chair del Coloquio; René Cornejo, doctorando de ESADE-ESAN.

Track IV: Gestión II

- Modelo de organização adaptavel a cenários turbulentos, por David Villacís Pazos, del programa doctoral de la Fundação Getulio Vargas de Río de Janeiro.
- Orientación al mercado, innovación y desempeño de la industria farmacéutica boliviana, por Juan Carlos Jordán Sánchez, del programa doctoral de la Universidad Mayor de San Simón.
- Hallazgos acerca de la influencia del crecimiento de las empresas en la toma de decisiones en equipos gerenciales: el caso de Lima, Perú, por Gonzalo Galdos Jiménez, del programa doctoral de la Universidad Politécnica de Cataluña.

Durante el encuentro, también se llevó a cabo la conferencia "Cómo publicar en *journals* y revistas", a cargo de Cristina Irving, responsable de las publicaciones de Emerald Group Publishing.

<http://www.cladea.org/>

Rector de ESAN es el nuevo presidente electo de Cladea

Un acontecimiento destacable de la XLIV Asamblea de Cladea fue la elección, por unanimidad, del doctor Jorge Talavera como Presidente Electo de esta institución para el periodo 2010. Cabe señalar que el rector asumirá el cargo de Presidente Ejecutivo en noviembre del 2011.



Jorge Talavera.

<http://www.educacionenred.com/Noticia/?detalle=3322>

Federación de Instituciones Privadas de Educación Superior

Rector Talavera en junta directiva de FIPES

El rector Jorge Talavera forma parte de la primera junta directiva de la Federación de Instituciones Privadas de Educación Superior (Fipes), organización dedicada a promover el desarrollo de la educación superior, encontrar soluciones a la problemática nacional en este campo y elaborar alternativas de políticas y normas que contribuyan a la mejor marcha de este sector.

Además del doctor Talavera, integran esta primera junta directiva Luis Bustamante (UPC), Isabel León de Céspedes (Asiste), Fernando del Carpio (IPAE) y Carlos Seminario (ISIL).

<http://www.esan.edu.pe/diplomados/>

Finanzas, Habilidades Directivas y Marketing ESAN lanzó diplomados internacionales en Lima

Con el fin de ofrecer nuevas alternativas a los profesionales que desean iniciar su preparación de posgrado, la Universidad ESAN ha programado para el primer trimestre del año 2010 los diplomados internacionales en Finanzas Corporativas, y Dirección de Marketing, que son convalidables con las maestrías especializadas de las mismas disciplinas, y el diplomado en Habilidades Directivas.

El Diplomado Internacional en Dirección de Marketing, que tiene una duración de 4 meses, se ofrece en conjunto con la prestigiosa Universidad Carlos III de Madrid, España. El objetivo del programa es brindar a los participantes los fundamentos y conceptos de marketing moderno tomando como eje el estudio del consumidor. Las clases se dictarán en ESAN y estarán a cargo de profesores peruanos y extranjeros. Al culminar el programa, los participantes recibirán doble certificación: un diploma de la Universidad ESAN y otro expedido por la Universidad Carlos III de Madrid. Las clases empiezan el 5 de febrero.

El Diplomado en Finanzas Corporativas, de 6 meses de duración, proporciona al ejecutivo una sólida formación académica y práctica que le permitirá relacionar acertadamente las decisiones financieras con el desempeño global de la empresa. Cabe señalar que este programa puede convalidarse para la Maestría en Finanzas, programa que cuenta con acreditación de la AAFM (American Academy of Financial Management). Cuenta también con una plana docente nacional e internacional. Las clases empiezan el 9 de febrero.

El Diplomado en Habilidades Directivas surge con el fin de ofrecer mayor especialización en la Gerencia de Recursos Humanos dentro de las organizaciones. Este programa está orientado a trabajar las competencias gerenciales necesarias para que los profesionales y ejecutivos puedan desenvolverse con éxito en el campo empresarial. Su duración es de 4 meses y las clases empiezan el 17 de febrero.

Se gradúan participantes del MBA y maestrías especializadas Nuevos Magíster

Durante los meses de noviembre y diciembre, la Universidad ESAN otorgó el grado de Magíster a más de 140 participantes del MBA y de las maestrías especializadas en Dirección de Tecnologías de Información, Finanzas y Derecho Corporativo, y Supply Chain Management.

En el caso de las maestrías especializadas, un grupo de graduados fueron los primeros en recibir el doble grado otorgado por la prestigiosa Universitat Ramon Llull-La Salle, de Barcelona.

Mesa de honor. De izquierda a derecha: Miguel Ángel Martín, en representación del director de la Maestría en Finanzas y Derecho Corporativo; Aldo Bresani, director de la Maestría en Dirección de TI; Sergio Bravo, decano; Jorge Talavera, rector; Joaquín Sánchez-Rex, director de Relaciones Internacionales de la Universitat Ramon Llull-La Salle; y Eddie Morris, director de la Maestría en Dirección de TI.

<http://www.esan.edu.pe/maestrias-especializadas/>

Nuevas promociones de maestrías especializadas Resultado de convocatorias

Nuevos grupos iniciaron recientemente estudios en tres maestrías: Gerencia de Servicios de Salud, Marketing, y Project Management. Estos fueron los resultados de las convocatorias:

Maestría	Inicio	N.º matriculados	Perfil del estudiante
Gerencia de Servicios de Salud	27 de noviembre	26	Directores, gerentes, jefes y ejecutivos de entidades públicas y privadas del sector salud.
Marketing	11 de diciembre	38	Jefes, gerentes, directores, comunicadores, ingenieros, administradores, etc., con experiencia en mercadeo.
Project Management	10 de diciembre	30	Jefes, gerentes, directores, ingenieros de diversas áreas, economistas, administradores, etc., con experiencia en Gestión de Proyectos.

Nuevas promociones de maestrías especializadas





www.ue.edu.pe/idiomas/ingles

Inglés para los negocios

Nuevo programa en Pregrado

La Universidad ESAN ha diseñado, específicamente para los estudiantes de pregrado, el Programa Inglés para los Negocios, una alternativa para el aprendizaje de este idioma que se centra en el campo empresarial.

El programa, que se iniciará el 11 de enero de 2010, consta de seis niveles: *Fundamentals, Intermediate Foundations, Intermediate Specialization, Intermediate Proficiency, Advanced y Preparatory Courses for International Exams*. Cada nivel tendrá una duración de 14 semanas.

Para garantizar que todos los estudiantes logren el dominio del idioma, el programa desarrolla una metodología de enseñanza que incluye el uso de textos especializados y de vanguardia en el mercado ESP (English for Specific Purposes), así como actividades hechas a la medida (*taylor-made tasks*), las cuales abarcan el ámbito de la gestión empresarial, la casuística relacionada y el entorno laboral.

Más información sobre el cronograma anual y la matrícula en:

www.ue.edu.pe/idiomas/ingles



Beneficios para hijos de nuestra red de graduados

Nuestra sólida red de graduados es uno de los activos intangibles de la Universidad ESAN. Pensando en sus hijos como futuros profesionales, hemos diseñado un portafolio de beneficios especiales para los miembros de nuestra comunidad universitaria y sus familiares, los que se podrán consultar en: www.ue.edu.pe/beneficiosesan

<http://hipopotamoazul.blogspot.com/>

Jóvenes disfrutaron de la función teatral

Sketch Comedy en la UE

Más de 400 estudiantes de pregrado colmaron el auditorio el jueves 26 de noviembre para disfrutar del *sketch comedy* del grupo de teatro "Hipopótamo Azul", dirigido por Rita Fernández.

Esta actividad es la antesala de los talleres artísticos, culturales, de proyección social y de deportes que entrarán en funcionamiento a partir del próximo ciclo, para ofrecer a nuestros estudiantes posibilidades de crecimiento y desarrollo complementarias a su formación académica.

Tras bambalinas. *El elenco, luego de la presentación.*



<http://www.ipd.gob.pe/>

La Universidad ESAN suscribió acuerdo con el IPD

Con el propósito de contribuir al perfeccionamiento profesional y técnico de las personas que atienden las actividades deportivas del país, la Universidad ESAN y el Instituto Peruano del Deporte (IPD) suscribieron un convenio marco de cooperación interinstitucional el pasado 2 de diciembre. La idea es impulsar la investigación básica y aplicada sobre temas relacionados con la actividad física y el deporte e incorporar la ciencia y la tecnología al sistema deportivo nacional.



<http://www.microsoft.com/en/us/default.aspx>

Visita de Microsoft

Presentó sus últimas novedades tecnológicas a los estudiantes de pregrado

El 30 de noviembre los estudiantes de pregrado recibieron la visita de ejecutivos de Microsoft, quienes presentaron las últimas novedades tecnológicas de esta multinacional.

Nuestros alumnos mostraron gran interés en las características de seguridad de Windows 7, el incremento de productividad que permite el uso de Internet Explorer 8 y las ventajas del Windows Phone para cuando los usuarios están en movimiento.

Gracias a la alianza establecida entre ambas instituciones, los estudiantes y docentes de las carreras de Ingeniería de nuestra universidad podrán gozar de los siguientes beneficios:

- Acceso a todos los productos de Microsoft en forma gratuita (excepto Office).
- Para los profesores, acceso a cursos en línea y posibilidad de interactuar con docentes de otras partes del mundo, registrándose en: <http://www.microsoft.com/facultyconnection/>
- Acceso libre al portal www.dreamspark.com, donde podrán descargar Visual Studio 2008, SQL Server 2008, Windows Server 2008 y Expression Studio 3. Además tendrán acceso gratuito a un curso en línea conducente a una certificación en Microsoft. Este beneficio también abarca a estudiantes de otras carreras.



ue.edu.pe/cronogramadeadmission.

Admisión 2010: 21 de febrero

Decide crecer

Está próxima la fecha del examen de admisión para el ciclo 2010-I. Los postulantes pueden inscribirse en alguna de las ocho carreras que ofrece nuestra universidad:

- Administración y Finanzas
- Administración y Marketing
- Derecho Corporativo
- Economía y Negocios Internacionales
- Ingeniería de Tecnologías de Información y Sistemas
- Ingeniería Industrial y Comercial
- Psicología del Consumidor
- Psicología Organizacional

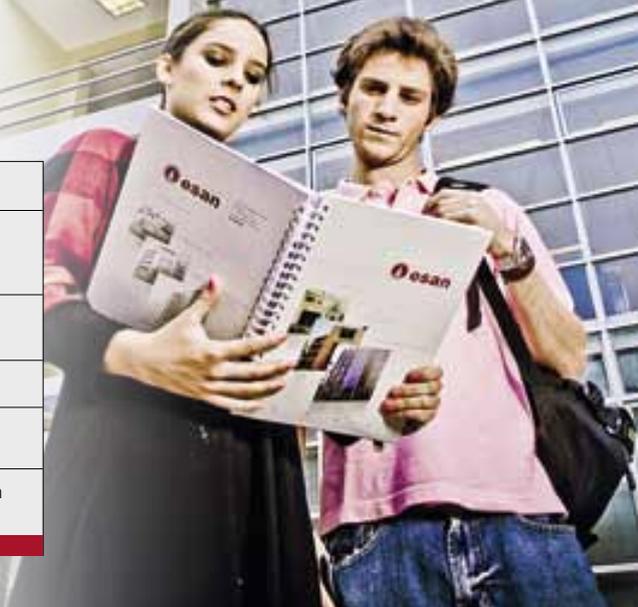
Todas ellas se caracterizan por brindar una alta especialización, mantener un vínculo estrecho con el campo empresarial y abrir puertas en el exterior a través de programas de intercambio con prestigiosas universidades extranjeras. A continuación el cronograma para la admisión 2010-I

A continuación el cronograma para la admisión 2010-I

Modalidades	Inscripciones	Examen
PAC (Programa de Adquisición de Competencias Universitarias)	Del 4 al 12 de enero	Inicio de clases: 13 de enero
RRE (Reconocimiento al Rendimiento Escolar)	Del 4 de enero al 16 de febrero	Domingo 21 de febrero
Admisión Regular	Del 4 de enero al 16 de febrero	Domingo 21 de febrero
Procedimientos Especiales	Del 4 de enero al 16 de febrero	Domingo 21 de febrero
Bachilleratos Internacionales (BI)	Del 4 de enero al 19 de febrero	Exonerados del examen de admisión

¹ El cronograma de Admisión tiene carácter referencial y puede estar sujeto a cambios. Más información en ue.edu.pe/cronogramadeadmission.

crecer crecer crecer crecer



Redes, comunidad y comunicación en el mundo digital

Unete a la comunidad: UE2.0

Las tecnologías de información, Internet y los canales digitales ofrecen, con creciente velocidad, soluciones para un mundo cada vez más fragmentado, caracterizado por la alta especialización de los intereses y el poder de los consumidores y clientes. Es muy probable que usted, que está leyendo estas líneas, sea miembro de alguna comunidad con la que interactúa por algún canal digital, tenga una cuenta en alguna red profesional o social o, simplemente, utilice o haya sido beneficiado por los servicios de los buscadores como Google o YouTube.

La Universidad ESAN ha encontrado en estos medios oportunidades para integrarse acercarse cada vez más y de manera más especializada a su comunidad de estudiantes, egresados o futuros estudiantes. Por ejemplo, en Facebook (user: universidadesan) cuenta con miles de "amigos" y fans, quienes comparten información, noticias, fotos y videos. En Twitter, difunde mensajes y noticias actualizadas permanentemente. En YouTube (www.ue.edu.pe/universidadesan), tiene un canal personalizado con contenidos audiovisuales de carácter informativo, académico y otros que muestran la vida universitaria.

Los invitamos a conocer más de cerca nuestra comunidad universitaria y a pertenecer a nuestras redes Facebook, Twitter y YouTube.

www.ue.edu.pe/conferenciasprofesionales

Conoce las carreras universitarias

Conferencias profesionales

Del 1 al 6 febrero de 2010, destacados profesionales dictarán conferencias dirigidas a nuestros futuros estudiantes para darles a conocer, sobre la base de su propia experiencia, en qué consisten las carreras que ofrece la Universidad ESAN y qué posibilidades de desarrollo pueden hallar en ellas.

Para inscribirse, los interesados deben ingresar a: www.ue.edu.pe/conferenciasprofesionales. El cronograma de conferencias está sujeto a variación.





<http://www.osinergmin.gob.pe/>

Entrevista a José Díaz León de Osinergmín

Reconocimiento a la creatividad empresarial

José Díaz León, coordinador de sistemas de la Gerencia de Fiscalización de Hidrocarburos Líquidos del Osinergmín y graduado de la primera promoción de la Maestría en Dirección de Tecnologías de Información de esta casa de estudios, recibió para su empresa el Premio a la Creatividad Empresarial 2009, en la categoría Logística, con su proyecto: "Control electrónico del destino de los combustibles con el GIS-SAT".

Señor Díaz, ¿podría explicarnos cómo surgió el proyecto?

En los últimos años, la falta de control en la comercialización de combustibles trajo muchas consecuencias negativas para el país: ventas informales, evasión fiscal, adulteración, órdenes falsificadas, por mencionar algunas. Ante esta situación, Osinergmín desarrolló en el 2004 una solución informática llamada Scop, con la cual empezó a reducir el desorden y el descontrol que reinaban en el mercado de combustibles y que afectaban, de manera particular, la recaudación tributaria, con una evasión que entonces ascendía, según la Sunat, a casi 100 millones de

dólares anuales. Si bien este problema tributario se solucionó con el Scop, no disminuyó la informalidad ni la adulteración de los combustibles, que, además de competencia desleal, ocasionan contaminación ambiental y problemas de desvío; es decir, faltaba verificar que el combustible que sale de las plantas de despacho llegue efectivamente a la estación de servicios o empresa que lo solicita.

Así, a partir del 2008 realizamos un catastro a nivel nacional y registramos en un sistema de información geográfico (GIS SAT) los aproximadamente 40 mil puntos autorizados para comercializar o almacenar combustible. Luego, mediante el DS 045-2009-EM, del Ministerio de Energía y Minas, se obligó a todos los camiones transportadores de combustible a incorporar un GPS (Global Positioning System) a sus vehículos. La solución innovadora que propusimos en nuestro proyecto fue colocar junto al GPS un dispositivo o candado electrónico en cada una de las válvulas de los camiones cisterna, de tal modo que se combina la información del Scop y del GPS con el uso de dispositivos electrónicos que evitan que se abran las válvulas si el camión no llega al destino autorizado registrado en el GIS SAT. Esta es la innovación que ha sido acreedora al Premio Creatividad Empresarial 2009 en la categoría de Logística.

¿Cómo contribuyó la Maestría en Dirección de Tecnología de Información en esta innovación? ¿Lo ayudó para cumplir sus objetivos?

Yo tuve la suerte de viajar en dos oportunidades a Barcelona, primero con el PADE en TI y luego con la Maestría en Dirección de TI. Visité varias empresas dedicadas a la comercialización de combustible y pude observar una serie de soluciones tecnológicas utilizadas en España, país donde las tecnologías de información están muy desarrolladas. Tener toda esta información de primera mano me dio la posibilidad de ampliar mis conocimientos, tomar lo más importante y mejorarlo. Además, durante la maestría se desarrollaron una serie de asignaturas ligadas al uso de las tecnologías de información y dispositivos móviles. Esto nos familiarizó, a mí y a mi grupo, con la teoría de cómo funcionan ese tipo de soluciones.

Además, usted decidió desarrollar su tesis en base a este proyecto. Cuéntenos acerca de ello.

Antes de realizar la tesis hicimos un *benchmarking* internacional a través de entrevistas a diversos especialistas de Argentina, Brasil, Colombia y España y detectamos que la mayoría de estos países necesitan soluciones tecnológicas similares al modelo integrado de control de combustible. A partir de ahí, surgió la idea de plantear un modelo de solución estándar, con una metodología sistémica, que pueda ser "exportado" a otros países y además aprovechado por otros organismos del Estado.



Premio a la innovación. El presidente de Osinergmín, Alfredo Dammert, junto a José Díaz.

<http://www.icex.es>

Intercambio iberoamericano en Madrid

Decano Sergio Bravo en seminario internacional

El decano de la Escuela de Negocios, profesor Sergio Bravo, participó como expositor en el seminario "Desarrollo de infraestructuras para un crecimiento económico sostenible en América Latina y el Caribe: lecciones aprendidas de la experiencia española". El encuentro se realizó en Madrid y fue organizado por el Fondo Multilateral de Inversiones (Fomin) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), en colaboración con el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) y PromoMadrid.

El motivo del seminario fue intercambiar información y experiencias sobre el modelo de las asociaciones público-privadas en el ámbito de las obras de infraestructura. Participaron representantes de varias administraciones gubernamentales de la región iberoamericana, consultores, empresas, universidades y organizaciones multilaterales de desarrollo.

El decano Bravo trató sobre el financiamiento de las asociaciones público-privadas en el campo de la salud. Asimismo, se reunió con autoridades de la Universidad Carlos III para coordinar próximas actividades académicas conjuntas entre esta universidad y la nuestra.

Profesor Kikuchi nos visitó

Luego de la reunión de rectores y para coordinar las próximas actividades conjuntas entre ESAN y Waseda, el connotado antropólogo social Yasushi Kikuchi, profesor de esta universidad japonesa, se reunió en nuestro campus con los vicerrectores Jaime Serida y Peter Yamakawa y los profesores Martín Santana y Oswaldo Morales.

Profesor Kikuchi con profesores Morales, Serida y Santana.



Organizado por Pearson Educación del Perú Profesor de ESAN en el Management Forum 2009



El 26 de noviembre, el profesor emérito Alberto Zapater participó como expositor en el Management Forum 2009, junto con otros académicos provenientes de Argentina, Cuba, Colombia y México.

Este foro, organizado por Pearson Educación del Perú, tuvo por finalidad ofrecer una actualización en diversos contenidos relacionados con gestión educativa, nuevas tecnologías, gestión del cambio, motivación, liderazgo, entre otros temas. El profesor Zapater desarrolló el tema de las estrategias de marketing relacional aplicadas a instituciones educativas.

Profesor Alberto Zapater.

<http://www.alianzaestrategica.edu.pe/>

Seguridad humana y el rol de las universidades en la sociedad

ESAN participó en reunión de rectores Perú-Japón

En representación de la Universidad ESAN, los profesores Jaime Serida, vicerrector académico, y Peter Yamakawa, vicerrector de Investigación, participaron en la reunión de rectores Perú-Japón denominada: "Seguridad humana y el rol de las universidades en la sociedad global". La organización de este encuentro estuvo a cargo de la alianza estratégica formada por las universidades nacionales Mayor de San Marcos, Agraria La Molina e Ingeniería.

En el caso del Perú, además de las ya mencionadas participaron las universidades particulares: Pacífico, San Martín de Porres, Católica del Perú, ESAN, Lima, y Cayetano Heredia.

Más numerosa fue la representación del Japón: Asia Pacific University, Hawaii Tokai International College, Japan Science and Technology Agency, Nagoya University, Ritsumeikan Asia-Pacific University, The University of Tokyo y Waseda University, entre otras instituciones. También asistieron David Strabgway, canciller de la Fundación de la Quest University; Yoshiaki Matsumae, vicecanciller de la Tokai University; Chong Yang Kim, rector de la Hanyang University; Toshibumi Sakata, de la Tokai University; y Akira Takamatsu, director ejecutivo de la Agencia Japonesa de C y T, quien disertó sobre la cooperación en ciencia y tecnología en un mundo globalizado.

Como resultado de esta reunión se suscribió la Declaración de Lima, documento en el cual las instituciones participantes se comprometieron a establecer un programa de intercambio de estudiantes entre América Latina y el Japón, contribuir directamente a la seguridad humana, a través de intercambio de tecnología, y realizar actividades de cooperación para lograr la seguridad alimentaria, la mejora de la salud pública, la reducción del impacto del cambio climático y enfrentar los asuntos ambientales.

Grupo de rectores en la Casona de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.



<http://www.cladea.org/>

VI Reunión de directores de centros de información

En el marco de la XLIV asamblea anual de Cladea, del 4 al 6 de noviembre la Biblioteca y Centro de Información ESAN/Cendoc participó de la VI Reunión de la Agrupación de Directores de Centros de Información, que se llevó a cabo también en la Escuela Superior Politécnica del Litoral (Espol), Guayaquil, y congregó a representantes de diversas instituciones latinoamericanas.

Guayaquil. Grupo de bibliotecarios de Argentina, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Perú, Puerto Rico y Venezuela.



<http://www.munlima.gob.pe/>

Esfuerzo conjunto

La Municipalidad de Lima, por intermedio de su gerencia de Transporte Urbano, y la dirección de Programas Institucionales de la Universidad ESAN realizaron el I Seminario de Administración para Empresas de Transporte Público, dirigido a 200 gerentes de organizaciones de este sector.

El principal objetivo de esta jornada de capacitación fue brindar a los directivos las herramientas necesarias para que optimicen los procedimientos de sus empresas, de modo que estas puedan brindar mejores servicios a los usuarios del transporte público del país.

Dirigentes. Atentos durante la capacitación.



kjaregui@esan.edu.pe / jguillen@esan.edu.pe

Presencia de ESAN en journals extranjeros



Kety Jáuregui.

Nuestros profesores siguen publicando artículos académicos en el exterior. Esta vez, los profesores Kety Jáuregui y Alberto Berjano, ambos de la Universidad ESAN, publicaron "Apoyo para el desarrollo de carrera de miembros de familias de doble carrera" en la *Revista Venezolana de Gerencia*, indexada por la base ISI Thomson. Este trabajo explora el tipo de apoyo que se percibe como más relevante para el desarrollo de carrera de un profesional miembro de una familia donde ambos cónyuges ejercen carreras simultáneamente y aportan a la economía del hogar.



Jorge Guillén.

Por su parte, Jorge Guillén, profesor de la Universidad ESAN, y Jorge Torres-Zorrilla, docente de Centrum Católica, publicaron el artículo "Energy prices and competitiveness in Latin American emerging economies" en la revista española *Anales de Estudios Económicos Empresariales*, editada por la Universidad de Valladolid, España. Esta investigación evalúa el impacto de los precios internacionales del petróleo sobre la competitividad de tres economías emergentes de América Latina: Colombia, Chile y Perú.

<http://administrativoeconomico.blogspot.com/2007/12/asier-asociacin-iberoamericana-de.html>

ESAN presentó nueva publicación Revista de Regulación Económica, Empresas & Finanzas

Con el respaldo de la Asociación Iberoamericana de Estudios de Regulación (Asier), entidad plurinacional integrada por profesionales iberoamericanos vinculados a la regulación económica, nació la *Revista de Regulación Económica, Empresas & Finanzas*, dirigida por el decano Sergio Bravo Orellana y editada con la colaboración de un consejo consultivo conformado por expertos nacionales e internacionales.

Esta publicación está dedicada al análisis acucioso y especializado de los aspectos jurídico, económico y de ingeniería de la regulación económica, así como a estudios en finanzas y tributación empresarial, entre otros. En esta primera edición de lanzamiento se han publicado estudios inéditos de reconocidos especialistas, tanto extranjeros como nacionales: el argentino Óscar Aguilar Valdez, el uruguayo Marcelo Laborde Goñi, el español Juan Miguel de la Cuétara y los peruanos José Luis Bonifaz, Aldo Bresani, César Landa Ochoa, Jorge Danós Ordóñez, Alfredo Bullard, Christian Guzmán Napurí, entre otros.

La presentación de la revista se realizó el 12 de noviembre en nuestro campus con el español Gaspar Ariño como expositor principal, a quien acompañaron como panelistas Alfredo Dammert, presidente de Osinergmín; Jorge Danós, socio del Estudio Echeocopar; José Gallardo, economista; y César Butrón, presidente del COES.

De izquierda a derecha: José Gallardo, Jorge Danós, Gaspar Ariño, Sergio Bravo, Alfredo Dammert y César Butrón.



<http://www.esan.edu.pe/publicaciones/journal-of-economics-finance-and-administrative-science/>

Cuadernos de Difusión se transforma Journal of Economics, Finance and Administrative Science

Luego de un proceso de renovación y fortalecimiento, *Cuadernos de Difusión*, la revista académica fundada por el recordado profesor Carlos Tejada en 1992, se transformó en el *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*. Inicia así una segunda etapa cuya finalidad es asegurar la presencia de la Universidad ESAN en los espacios académicos de mayor influencia y alcance.



Presentado en inglés, con nueva carátula y nuevo diseño, el *journal* está dirigido por el profesor Peter Yamakawa (*editor in chief*), con la asistencia directa del profesor Jorge Guillén (*managing editor*), y cuenta con un solvente grupo de editores asociados (*associate editors*) y un no menos reputado consejo editorial (*editorial board*) conformados por académicos de Estados Unidos, Europa, Japón y Latinoamérica. Solo por mencionar a algunos de ellos, están: Jerry Harr, de Florida International University; Narasimhan Srinivasan, de University of Connecticut; Jonathan Wareham, de Esade, Universidad Ramon Llull; Michel Henry Bouchet, de CERAM-Sophia Antipolis; Anabella

Dávila, del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, y Yasushi Kikuchi, de Waseda University.

El gran cambio ha consistido también en fijar normas más estrictas en el proceso de selección y evaluación de artículos, para garantizar un contenido de alta calidad, y en la adopción de las convenciones editoriales que caracterizan a las revistas académicas de mayor prestigio. Con todo este conjunto de mejoras y precisiones se espera que el *journal* ingrese a las más reconocidas bases de datos internacionales, como la famosa ISI Thomson, aunque en su primera fase –como *Cuadernos de Difusión*– había ya recorrido un gran trecho en esta dirección.

Al igual que en números previos, el *journal* incluye artículos escritos tanto en inglés como en español; sin embargo, se favorecerán las contribuciones en el primero de los idiomas mencionados con el propósito

de extender su radio de acción hacia una audiencia internacional. En este volumen 14, número 23, colaboran profesores

de España, Estados Unidos, Francia y el Perú. El siguiente *link* permite el acceso a todos los artículos en texto completo: <http://www.esan.edu.pe/publicaciones/journal-of-economics-finance-and-administrative-science>

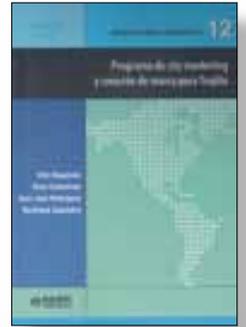
En este volumen 14, número 23, colaboran profesores de España, Estados Unidos, Francia y el Perú. El siguiente *link* permite el acceso a todos los artículos en texto completo: <http://www.esan.edu.pe/publicaciones/journal-of-economics-finance-and-administrative-science>

Otras publicaciones

Programa de city marketing y creación de marca para Trujillo

Otto Regalado, Gino Castañeda, Juan José Rodríguez, Guillian Saavedra
2009, 178 pags. Edición no venal.
Serie Gerencia para el Desarrollo 12

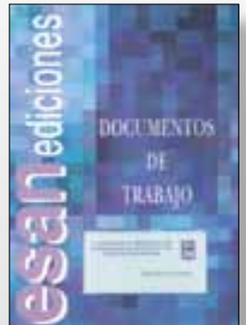
Se trata de un programa de *city marketing* elaborado a partir de una propuesta de marca para la ciudad de Trujillo, que desarrolle y fortalezca su imagen como patrimonio cultural y polo de desarrollo turístico y, de esta manera, contribuya a captar inversiones, especialmente hacia los sectores agroindustrial y de servicios. El planteamiento contempla convocar a las diversas fuerzas sociales de la ciudad para que participen en el desarrollo de proyectos.



La orientación al mercado en las universidades: el constructo y su validación exploratoria

Jaime Rivera-Camino
2009. 40 págs. Edición no venal.
Documentos de Trabajo 24

La literatura existente sobre el concepto de Orientación al Mercado se basa principalmente en el sector con fines de lucro; las publicaciones referidas al tema en el sector educativo aún son escasas. Esta investigación desarrolla y valida un instrumento de medida de la Orientación al Mercado en una muestra de universidades españolas. La escala integra y expande las proposiciones teóricas de investigaciones previas, muestra aceptables niveles de fiabilidad y validez y permite establecer futuras líneas de investigaciones en este campo.



Concepción, institucionalización y descentralización de la protección al consumidor en el Perú: un análisis comparado con México, Estados Unidos, Brasil y Suecia

Santiago Roca T.
2009, 47 págs. Edición no venal.
Documentos de Trabajo 25

Examina las experiencias de México, Brasil, Estados Unidos y Suecia para identificar algunos elementos que podrían adaptarse para posibilitar mejoras significativas en la protección al consumidor en el Perú. Entre lo más importante, se menciona la necesidad de una autoridad rectora que descentralice sus funciones a través de los gobiernos locales y regionales, y la más amplia variedad de mecanismos privados y públicos y de la sociedad civil que brinden justicia a los consumidores descentralizando las causas.





agenda 2010



MBA TP

Lima: 23 de enero
Talara: 26 de febrero



I PEE

Inicio: 25 de enero



Diplomado Internacional en Marketing

Inicio: 5 de febrero



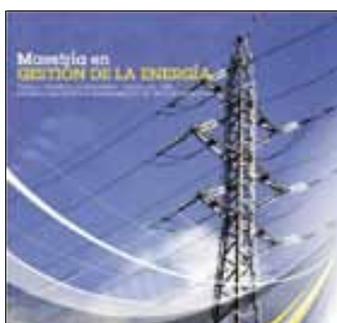
Diplomado en Finanzas Corporativas

Inicio: 9 de febrero



Diplomado en Habilidades Directivas

Inicio: 17 de febrero



Maestría en Gestión de la Energía

Conferencia Informativa: 26 de enero
Inicio: 16 de marzo



Algunas de las fotos ganadoras.



Categoría	Alumno	Procedencia	Premio
La gente, su cultura y diversidad peruana	Delphine Costa Diogo Souza	Francia Portugal	Estadía en Arequipa de 3 días y 2 noches
Paisaje, naturaleza y arquitectura	Romain Logeais	Francia	City tour Lima para dos personas
Todas	Julia Engele	Alemania	Libro: <i>Qosqo: The navel of the world</i>
Todas	Camille Seguier	Francia	Libro: <i>Andes</i>
Todas	Camille Repellin	Francia	Libro: <i>Early Nasca needlework</i>
Todas	Nicholas Gay	Francia	Libro: <i>Perú</i>
Todas	Margaux Benoit	Francia	Libro: <i>Peru: Country of contrasts</i>
Todas	Romain Logeais	Francia	Libro: <i>The cities of the ancient Andes</i>

Estudiantes extranjeros en concurso fotográfico El Perú retratado

Alumnos de intercambio con sensibilidad artística y habilidades para la fotografía participaron en el concurso organizado por la universidad con el fin de que los estudiantes extranjeros plasmaran sus vivencias, experiencias y percepciones de nuestra cultura. Hubo dos categorías, una centrada en las personas y la otra en el paisaje. A continuación los ganadores y la relación de premios.

