

“Las tarjetas de crédito son como caramelos”

JACK VENTOSILLA, LA REPUBLICA

El analista de la Universidad de Esan informó que los tres principales bancos del país concentran el 75% de todos los depósitos y créditos del sistema.

Johanna Nores.

—Indecopi anunció que investigará las condiciones con las que se determinan las líneas de créditos, ¿qué piensa al respecto?

—El problema no es cuántas tarjetas de crédito puede tener una persona. Lo que sí es importante, es medir cuánto implicaría eso en términos de cuota. Una persona cuando cumple con todos sus pagos recibe más ofertas de productos similares. Eso lo endeuda. Ahí es donde entra el juego perverso.

—¿Qué se menciona en el Código de Consumo sobre las tarjetas de crédito?

—En ese punto quiero hacer una llamada de atención a los bancos. Estos han logrado que en el Código de Consumo se exceptúe el tema de las tarjetas de crédito.

¿Sabe qué es lo que paga?

—¿Por qué se ha exceptuado?

—Los de la Asociación de Bancos (Asbanc) señalaron que las tasas de interés no podían calcularse; sin embargo, están en la página web de la Superintendencia de Banca y Seguros (SBS). Ese es un problema para el consumidor porque no sabe qué está pagando.

—¿Y los bancos otorgan tarjetas de crédito sin límite...?

—Las tarjetas de crédito son como caramelos porque las tasas de inte-

“SOMOS EL PAÍS de mayor concentración bancaria en AL. Eso genera conductas oligopólicas.”

rés que se cobran en el Perú son exorbitantes. Tenemos tasas de cobro efectivo teniendo en cuenta los aportes, las comisiones, membresías. Estamos hablando de tasas de interés que van del 40% al 200%. Para el banco son caramelos. Son el producto con el que más ganan.

—¿Por qué si se otorgan más tarjetas de crédito (5 millones actualmente), las tasas de interés se mantienen altas?

—Existe un problema de concen-



PREOCUPACIÓN. La concentración bancaria es el problema.

“El problema de la SBS es la transparencia”

—Enrique Arroyo, gerente general de Asbanc, señaló que las normas de transparencia que han aplicado la SBS están mejor planteadas que las del Código de Consumo. ¿Coincide Ud?

—Si bien es cierto la SBS está regulando muy bien la fase contractual (consumo), en la etapa previa al consumo no ocurre una

situación similar. El mayor problema de la SBS es la transparencia de su información. La SBS no incluye en ningún artículo la tasa de costo efectivo. El tema de la publicidad no le interesa.

—¿Pero tampoco no existe una cultura de información?

—Es cierto. Pero en todas partes del mundo la gente no conoce de temas financieros. Para ellos se necesitan productos claros y sencillos. Ahí es donde debe entrar la SBS para que la gente esté informada. Pero esa función la delega a Indecopi.

situación tan compleja?

—Necesitamos bancos que vengán aquí a abrir sus oficinas y generar competencia. Afortunadamente, el panorama ha cambiado. Y si antes, no venían bancos al país porque tu empleador escogía donde pagarte fortaleciendo así la concentración, sin embargo desde abril de este año cualquier trabajador puede escoger libremente su banco. Hoy, existen cuatros bancos en la lista de espera.

tación bancaria muy fuerte. Tenemos tres bancos (Banco de Crédito, Banco Continental, Scotiabank) con el 75% de todos los depósitos y créditos del Sistema, y con el cuarto (Interbank) tenemos el 85%. Somos el país de mayor concentración bancaria en todo Latinoamérica. Eso genera conductas oligopólicas; es decir, altas tasas de interés, altas comisiones y poca competencia entre ellos.

—¿Cómo se podría revertir esta