

Graduación Maestrías 2010

Más de 200 participantes obtuvieron el grado de
Magíster de la Universidad ESAN

Inf rmesan

ESAN recibe distinción de la CCL	3
Alberto Zapater nombrado director ejecutivo de Cladea	7
Clausura del programa Projovent	11

Profesora Nancy Matos en Francia

La profesora Nancy Matos, directora de la Maestría en Investigación en Ciencias de la Administración, visitó las ciudades de Nantes, Angers y París, en Francia, entre el 29 de noviembre y el 10 de diciembre.

En la primera ciudad, estuvo en calidad de profesora visitante en la Escuela de Negocios Audencia Nantes, donde dictó el curso: "Marketing and Finance: An integrated approach", para los estudiantes que hacen su *major* en Marketing. El curso se dictó íntegramente en inglés. La universidad ESAN mantiene con esta institución un convenio de intercambio de alumnos y profesores desde el año 2009.



La profesora Matos con alumnas de Audencia Nantes.

En Angers, la profesora Matos visitó la escuela de Comercio ESSCA (Ecole Supérieure Des Sciences Commerciales D'Angers) y luego la filial de esta institución en París, la que le extendió una invitación para dictar un curso durante el 2011. Además del convenio suscrito con ESSCA para el intercambio de alumnos, se encuentra casi concluido el proceso para conjuntamente ofrecer un doble grado de Magister.



Escuela de Negocios Audencia Nantes.

Escuela de Comercio ESSCA.



Basilica de la Natividad de Belén, en Palestina. El lugar donde según la tradición cristiana nació Jesús hace más de dos mil años. Construida el año 325, es también la iglesia católica más antigua.

Saludos de ESAN por Navidad y Año Nuevo

Las festividades de diciembre, en que celebramos el nacimiento de Nuestro Señor y la llegada de un nuevo año, son ocasiones inmejorables para reflexionar y hacer un recuento de todo lo vivido en los últimos doce meses.

Durante el 2010 los éxitos y los avances no le fueron esquivos a la Universidad ESAN. Fuimos reconocidos por prestigiosas instituciones, como la Cámara de Comercio de Lima, que nos otorgó la distinción de ser la mejor casa de estudios de posgrado en negocios del país. Hemos creado nuevas maestrías, programas y diplomados, todos ellos con gran demanda. El área de Pregrado siguió creciendo, convocando más alumnos y ganando espacio en el cada vez más competitivo mercado de la educación superior.

Queremos compartir con ustedes todos estos logros, seguros de que el año que termina también los ha llenado de satisfacciones y alegrías tanto en lo laboral como en lo personal. Que en el 2011 el ir hacia adelante siga siendo una constante para ustedes, para ESAN y para todo el Perú.

¡Felices fiestas y nuestros mejores deseos para el nuevo año!

Si desea saber más de nosotros y nuestras actividades, escribanos a: informesan@esan.edu.pe



ESAN fue premiada por la CCL como la mejor casa de estudios de posgrado

Un reconocimiento más que confirma la opinión del gran público: ESAN es la mejor casa de estudios de posgrado en negocios del país. Así lo reafirmó la Cámara de Comercio de Lima al premiarla nuevamente, junto con las otras marcas, empresas e instituciones que resultaron ganadoras, cada una en su categoría, según la Décima Encuesta Anual de Ejecutivos que el mencionado gremio realiza cada año.



El rector Jorge Talavera recibió el premio de Carlos Durand (a su izquierda), presidente de la CCL.

El estudio fue llevado a cabo por la empresa de investigación de mercados CCR en octubre pasado, entrevistando a 418 ejecutivos del gremio empresarial. De ese total, el 25% precisó que el centro de estudios de posgrado de su preferencia era ESAN, mientras que las institu-

ciones que ocuparon el segundo y el tercer lugar captaron 14% y 11%, respectivamente de opiniones a favor.

La ceremonia de reconocimiento fue presidida por el ingeniero Carlos Durand, presidente de la Cámara de Comercio de Lima, quien entregó el premio al doctor Jorge Talavera, rector de la Universidad ESAN.



Universidad ESAN será la sede del PIM 2012

La junta directiva del PIM, constituida por los representantes de cada una de las regiones en cuyo marco se organizan los miembros: las Américas; Asia y Asia Pacífico; Europa, Medio Oriente y África, anunció la designación de la Universidad ESAN como sede de la conferencia PIM 2012. Nuestra universidad agradeció la deferencia y manifestó su total disposición para el próximo gran evento, el primero que el PIM realizará en Latinoamérica.

ESAN estuvo presente en el PIM 2010 en Nueva Zelanda

Con la participación de más de cien representantes de las universidades miembros, en noviembre último se realizó en la ciudad de Otago, Nueva Zelanda, la 37 Conferencia Anual del Partnership in International Management (PIM), organizada por la Escuela de Negocios de la University of Otago.

En esta ocasión el tema central fue "Global collaboration toward sustainability and climate change". El nutrido programa incluyó, como es tradicional en esta conferencia, sesiones plenarias y sesiones paralelas sobre diversos



Participantes del PIM 2010.

aspectos relacionados con los principales objetivos del PIM.

Asimismo, se llevaron a cabo las sesiones denominadas *market place*, durante las cuales los coordinadores de intercambios estudiantiles y otros representantes de las instituciones miembros establecen las cuotas para dichos intercambios y las bases para otros planes de cooperación bilateral. La Universidad ESAN estuvo representada por la directora de Relaciones Internacionales, Ana María Villanueva.

El tema central fue "Global collaboration toward sustainability and climate change".



Bienestar estudiantil

Segundo Talent Show UE (13, 14 y 15 de diciembre)

Al cierre del ciclo 2010-II, la oficina de Bienestar Estudiantil presentó a la comunidad universitaria el segundo Talent Show, exposición de los trabajos realizados por los integrantes de los talleres artísticos. El evento se inauguró el lunes 13 de diciembre con una muestra de pintura y fotografía, siguió el martes 14 con las actuaciones de teatro e impro y el miércoles 15 culminó con las intervenciones de los alumnos de música y baile: salsa (cursos básico e intermedio), marinera norteña, baile moderno, baile de la costa, guitarra y violín. Todos ellos fueron entusiastamente acogidos por alumnos y profesores.

Asistentes votan durante show de impro.



Demostrando su destreza en la marinera.



Exhibición de teatro.

Más información en <<http://blog.ue.edu.pe/?p=464>>

Internacional

Estudiante obtiene beca y viajará a Noruega (noviembre)

Gonzalo Gamboa, estudiante de la carrera de Administración y Marketing, es uno de los tres peruanos seleccionados para asistir al International Student Festival, ISFIT 2011, en Trondheim, Noruega, que reúne a 450 universitarios líderes y emprendedores de todo el mundo. Gonzalo explica: "The International Student Festival de Trondheim es el encuentro temático de universitarios más grande del mundo que tiene como objetivo ofrecer a jóvenes un espacio de discusión y debate en torno a asuntos políticos y sociales de interés internacional".

En ISFIT, jóvenes provenientes de 147 países participan durante dos semanas en conferencias, mesas de debate y un vasto programa cultural que incluye conciertos y exposiciones de arte, visuales y escénicas. Asimismo, personalidades como el Dalai Lama y ganadores de Premios Nobel comparten sus experiencias con los estudiantes.



Más información en: <<http://blog.ue.edu.pe/?p=607>>

Concurso "Imágenes de mi experiencia como estudiante de intercambio en el Perú"

Culminando el semestre 2010-II y como despedida a los estudiantes de intercambio, la Oficina de Intercambios de Pregrado llevó a cabo el 2 de diciembre la premiación del cuarto concurso de fotografía "Imágenes de mi experiencia como estudiante de intercambio en el Perú". El certamen promovió el conocimiento y la difusión de la cultura peruana entre los jóvenes de Francia, Alemania, Holanda, Colombia y Portugal que eligieron estudiar en nuestra universidad. Sus fotografías plasman tanto sus vivencias como su particular sensibilidad para percibir el mundo a través de imágenes. El ganador principal fue Jasper Van Drenth, de Tilburg University de Holanda, con "Paisaje en Huaraz", pero hubo otros siete ganadores, uno por cada categoría del concurso.

"Paisaje en Huaraz", primer premio.

"Piedra en el mar", tercer premio categoría Naturaleza y Paisajes.



Ganadores del concurso de fotografía.

Reserva Nacional de Paracas, segundo premio categoría Naturaleza y Paisajes.

Representantes UE en medios y eventos

Estudiantes publican en el diario Gestión

Durante el 2010, nueve estudiantes de las diferentes carreras de la UE publicaron artículos de opinión en la columna Tribuna Universitaria del diario *Gestión*. En estas colaboraciones es notorio el interés de los autores por el análisis de coyuntura, desde la diversidad de enfoques que les permite sus respectivas carreras. La última publicación fue "BVL al cierre de la década", de Francisco Choy, estudiante de la carrera de Administración y Finanzas.

Daniela Sarmiento

Renzo Diaz

Jaime Cerdeira

Nicolás Nieto



Silvia Ferrero

Víctor Torres

Francisco Choy

Gina Lingán

Primera Semana Universitaria UE



Del 19 al 23 de octubre la Universidad ESAN celebró una nueva edición de los Juegos Deportivos, Recreativos y Culturales en el marco de la Primera Semana Universitaria. Este año, a diferencia de los anteriores, a las competencias deportivas se sumaron actividades culturales y recreativas. Luego de una reñida competencia, el ganador fue el equipo de Economía y Negocios Internacionales, que se llevó el trofeo de Campeón de Campeones por segundo año consecutivo.

Profesor Agustín Prado acompaña a Mario Vargas Llosa.

Más información en: <<http://blog.ue.edu.pe/?p=577>>

Estudiantes del PEI obtienen certificado internacional IELTS

Veinte estudiantes obtuvieron el reconocido certificado de idiomas IELTS, luego de culminar el nivel intermedio del PEI (Programa de Entrenamiento en Inglés) de la Universidad ESAN. Este programa fortalece los conocimientos de inglés de negocios, de modo que los jóvenes puedan afrontar exitosamente el mínimo obligatorio de 16 créditos en cursos dictados íntegramente en este idioma.

"El PEI no solo contribuye a que los alumnos estén aptos para obtener un importante certificado internacional como el IELTS, sino a que aprovechen al máximo los cinco cursos en inglés que exige la universidad", indicó María Eugenia Zevallos, coordinadora del Departamento de Idiomas.

Más información en: <<http://blog.ue.edu.pe/?p=583>>

Profesores exponen en congreso internacional sobre Mario Vargas Llosa (15, 16 y 17 de diciembre)

Con motivo de la ceremonia de entrega del Premio Nobel de Literatura a nuestro gran escritor, la Casa de la Literatura Peruana organizó el Congreso Internacional "Las cartografías del poder en la obra de Mario Vargas Llosa". Participaron en este encuentro los profesores Carlos Garayar, Marcel Velázquez y Agustín Prado, quienes ofrecieron conferencias magistrales junto con especialistas provenientes de Estados Unidos, Francia y España. La inauguración contó con la presencia del propio homenajeado.

Profesor Carlos Garayar.



VIII Coloquio Doctoral de Cladea

Los días 3 y 4 de noviembre, en la ciudad de Cartagena, Colombia, se desarrolló el VIII Coloquio Doctoral de Cladea, con la participación de trece doctorandos procedentes de Argentina, Chile, Colombia, España, Francia y el Perú. Todos ellos sustentaron sus propuestas de disertación ante paneles conformados por distinguidos profesores con amplia experiencia como miembros de comités editoriales y tribunales de tesis.

Además de las cuatro sesiones temáticas paralelas a cargo de los doctorandos, el programa del coloquio incluyó en esta oportunidad dos sesiones preparatorias, durante las cuales académicos invitados trataron acerca de diversos temas: "Factores críticos para el éxito en la carrera docente"; "Cómo desarrollar una agenda de investigación"; "Qué he hecho bien y qué haría diferente"; "Temas de investigación más relevantes" y "Cómo construir la red de investigación".

Asimismo, Cristina Irving, *assistant publisher* para Regional Developments de Emerald Group Publishing, dictó una breve conferencia sobre las recomendaciones de su representada para lograr publicar en revistas ISI y otras de similar relevancia.

Actuaron como *chairs* del Coloquio los doctores Nancy Matos, directora del Programa Doctoral Esade/ESAN y de la Maestría en Investigación en Ciencias de la Administración de la Universidad ESAN; Elvira Salgado, directora del Programa Doctoral de la Universidad de los Andes, Colombia; y Ajay Vinze, Earl and Gladys Davis Distinguished Professor Information Systems, de W.P. Carey School of Business, Arizona State University.

Track I: Administración

Doctorandos	Título de la disertación
Antonio Alejandro ARRIAGA MARTÍNEZ Doctorado en Ciencias Administrativas Instituto Tecnológico y d11e Estudios Superiores de Monterrey, campus ciudad de México A00347126@itesm.mx	Modelo de evaluación para la profesionalización exitosa de las empresas familiares en México: los mandos medios como pilar de este proceso.
Miriam ESCOBAR VALENCIA Doctorado en Administración Universidad Eafit, Medellín miriam@univalle.edu.co	Analizando el comportamiento del actor estratégico en los procesos de estandarización formalizada.
Hugo Alberto RIVERA RODRÍGUEZ Doctorado en Administración y Dirección de Empresas Universidad de Valladolid hugo.rivera@urosario.edu.co	Estrategia en entornos turbulentos: caso sector telefonía móvil en Colombia 2000-2010.
María Daniela PASCUAL PASCUAL Doctorado en Administración de Empresas Pontificia Universidad Católica Argentina "Santa María de los Buenos Aires", Buenos Aires mariadanielapascual@yahoo.com.ar	Gestión humana y del conocimiento. Efectos de la filosofía "lean" en los costos de transacción: el caso Toyota.

Track II: Finanzas

Doctorandos	Propuestas de disertación
Tatiana GIRALDO PARDO Doctorado en Ciencias de Gestión Université de Rouen, Rouen girapa@yahoo.com	Antecedentes y enfoques epistemológicos de la tesis. Conformación de portafolios de inversión con acciones colombianas usando modelos de dinámica de sistemas.
Ana Inés REÁTEGUI VELA Doctorado en Administración y Dirección de Empresas Esade-ESAN, Barcelona-Lima areategui@esan.edu.pe	Determinantes y medida de la calidad de la vivienda social.

Track III: Administración

Doctorandos	Propuestas de disertación
Luis Arturo Nicolás RAMOS RODRÍGUEZ Doctorado en Administración y Dirección de Empresas Esade-ESAN, Barcelona-Lima lramos@esan.edu.pe	Gobierno corporativo: los inhibidores en la actuación del director en la junta directiva.
Silvia Elena GONZÁLEZ BERMÚDEZ Doctorado en Ciencias Técnicas en la especialidad de Ingeniería Industrial Instituto Superior Politécnico "José Antonio Echeverría", La Habana silverana90@hotmail.com	Modelo integral estratégico de gerencia pública con calidad: introducción general.
Germán RODRÍGUEZ MELO Doctorado en Administración y Dirección de Empresas Institución CEU, Madrid german.rodriguez@unad.edu.co	Identificación y clasificación de los factores determinantes del éxito competitivo en pymes exportadoras de Bogotá DC.
Andrés UGALDE VÁSQUEZ Doctorado en Administración y Dirección de Empresas. Universidad Pablo de Olavide, Sevilla andres.ugalde@upacifico.edu.ec	Estrategias de gestión empresarial de conocimiento: la relación entre los procesos secuenciales de gestión del conocimiento y el rendimiento organizativo.

Track IV: Marketing

Doctorandos	Propuestas de disertación
Ana María ARBOLEDA ARANGO Programa doctoral en Management A.B. Freeman School of Business, Tulane University, Tulane amarboleda@icesi.edu.co	The consumers' psychological contract: A moderator of consumers' perception of justice and attitudes towards an organization
Rafael MONTOYA RAMÍREZ Doctorado en Administración y Dirección de Empresas Esade-ESAN rrontoyar@agricolachira.com.pe	La orientación al mercado internacional de las empresas peruanas

Entrevista al profesor Alberto Zapater, nuevo director ejecutivo de Cladea

“Usaremos las redes sociales para mejorar la cooperación entre las escuelas miembros”.

El profesor Alberto Zapater asume el importante cargo de director ejecutivo del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (Cladea). Su elección se llevó a cabo durante la asamblea anual de esta institución, realizada en Cartagena de Indias, Colombia, en noviembre último. En esta entrevista nos comenta sobre sus planes y proyectos.

Profesor Zapater, ¿cómo toma usted este nombramiento?

Lo tomo como una oportunidad institucional que es significativa para mí. Cladea tiene ya 40 años de existencia y reúne a más de 140 escuelas líderes en Latinoamérica, así que creo que hay mucho por hacer y, sobre todo, por conseguir en materia de cooperación interinstitucional. A veces las instituciones se reúnen simplemente por pertenecer a un grupo, tener algunos contactos esporádicos y asistir a las asambleas anuales. Mi idea es que Cladea sea una red que permita una comunicación entre las personas y las instituciones; pero no solamente entre los directivos, sino también entre los profesores y los investigadores.

Sobre ese punto de la cooperación interinstitucional, ¿qué acciones está ejecutando?

Estamos implementando un nuevo sistema de comunicación que hemos llamado “Cladea on-line” y que estará ligado a nuestra página web. Se trata de un *blog* donde todos podrán escribir, opinar, aportar ideas, hacerse conocer y contactarse. En otras palabras, queremos aprovechar los medios sociales de comunicación para que sirvan como un vehículo dentro de la institución. De este modo, no solo el *staff* de Cladea podrá orientar sus acciones, sino que también los profesores, los investigadores, los rectores y los decanos de las escuelas miembros podrán intervenir de un modo más equitativo. Se trata de ver cómo aprovechar Internet de una manera que favorezca a todos.

¿Qué otras acciones piensa implementar al frente de la institución?

Parte de mi gestión consiste en trabajar con las escuelas nuevas que están solicitando su afiliación a Cladea, que este año son bastantes. Asimismo, estamos buscando nuevas escuelas en países como, por ejemplo, Bolivia, que hasta ahora no cuenta con ninguna escuela afiliada. Me interesa también fortalecer el trabajo entre las escuelas que pertenecen a un mismo país, área o región; por ejemplo en Ecuador, que ya tiene cinco escuelas afiliadas y que este año tendrá cuatro más. Tratamos que todas ellas trabajen en conjunto y así se promueva más investigación, más intercambio, más capacitación, más publicaciones. Y finalmente, queremos lograr una acreditación de primer nivel, en entidades como la AACSB.

Profesor Alberto Zapater.



ESAN y Asier organizaron el Quinto Congreso Iberoamericano de Regulación Económica

El Congreso Iberoamericano de Regulación Económica constituye, desde el 2005, el evento anual más importante sobre regulación de servicios públicos en el mundo de habla hispana. Y en el 2010 nuestra casa de estudios tuvo el honor de organizar su quinta versión, junto con la Asociación Iberoamericana de Estudios de Regulación (Asier).

Los congresos anteriores se realizaron en Santiago (2005), Montevideo (2006), São Paulo (2008) y San José de Costa Rica (2009). Este año, representantes de 30 países de América Latina, España y Portugal se congregaron en el Hotel Los Delfines. Altos ejecutivos de organismos reguladores de todos estos países, además de directivos de empresas privadas, debatieron en torno a cinco temas principales: energía; infraestructura y asociaciones público privadas (APP); telecomunicaciones; agua y saneamiento; y transporte.



Floriano de Azevedo, Felipe de Vivero y Gaspar Ariño.

Como conferencistas principales estuvieron Gaspar Ariño Ortiz (España), presidente ejecutivo de Asier y de la Fundación de Estudios de Regulación; Floriano de Azevedo Marques Neto (Brasil); Juan Miguel de la Cuétara (España); Felipe de Vivero Arciniegas (Colombia); Jorge Horacio Sarmiento (Argentina); Estela B. Sacristán (Argentina); Alejandro Vergara Blanco (Chile); Tomás Menchaca Olivares (Chile); Luis Ortiz Zamora (Costa Rica) y Lino Torgal (Portugal).

Por su parte, entre los expositores locales figuraron el decano de ESAN, Sergio Bravo Orellana, así como otros tres profesores de nuestra universidad: Edwin Quintanilla Acosta, Jorge Danós Ordóñez y Alfredo Bullard González.



Simposio sobre TICS en el sector minero-energético

La importancia de la Informática en la industria minera y energética de nuestro país nunca había sido analizada a profundidad hasta el año 2009, cuando ESAN y la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE) realizaron la primera encuesta sobre la situación, la gestión y las perspectivas de las áreas de tecnología de la información y telecomunicaciones en el sector minero-energético peruano.

Los resultados de dicho estudio se conocieron el miércoles 24 y el jueves 25 de noviembre en el simposio "Tecnología de información y telecomunicaciones en el sector minero-energético", donde además se discutieron las herramientas de gestión necesarias para atender las tendencias que se desarrollarán y causarán impacto en las empresas del sector en los próximos años.

Entre los expositores figuraron Marco Orellana, gerente de Tecnología de la Información de Codelco Chile; Roque Benavides, director gerente general de Buenaventura; Óscar González Rocha, gerente general de Southern Peru Copper Corporation; además de gerentes de Informática y Tecnología de la Información de grandes empresas mineras y energéticas.

Asimismo, dictaron conferencias representantes de Telefónica del Perú, Ferreyros, Graña y Montero, Ernst & Young, IBM y Deloitte. Precisamente



El profesor Peter Yamakawa con un grupo de ponentes entre los que figura Roque Benavides.

directivos de estas dos últimas empresas presentaron comentarios al estudio de ESAN. Por ESAN participaron el rector, Jorge Talavera; Jaime Serida, vicerrector académico; Peter Yamakawa, vicerrector de Investigación; y Eddie Morris, director de la Maestría en Tecnología de la Información de la universidad.

Cabe señalar que la SNMPE entregó a los asistentes las versiones impresas tanto del estudio de ESAN como de los comentarios de IBM y Deloitte.



Comusur 2010

"Comunicación para todos, todo comunica"

El evento más importante de Comunicaciones en el mundo de habla hispana, el Congreso Suramericano de Comunicación Corporativa Comusur 2010, se llevó a cabo con gran éxito los días 23, 24 y 25 de noviembre en las instalaciones del JW Marriot Hotel en Miraflores.

Una gran cantidad de profesionales y ejecutivos de los ámbitos de la Comunicación Corporativa se hicieron presentes en el evento, que contó con la presencia de destacados expertos del rubro provenientes de varios países de Latinoamérica. Este año, el tema central del congreso fue "Comunicación para todos, todo comunica".

Entre los expositores estuvo Miguel Antezana, profesor de ESAN y encargado de la organización del evento, quien habló sobre la importancia del



Rafael Larrea, los profesores de ESAN Miguel Antezana y Jaime Serida, Rafael Alberto Pérez y Raúl Herrera.

director de Comunicación o Dircom dentro de las organizaciones. A su turno, la exposición de Juan José Larrea, del grupo Dircom de Argentina, se centró en los retos del Dircom en el contexto latinoamericano.

En el segundo día, expusieron, entre otros, el experto chileno Raúl Herrera, de la firma Procónsul, sobre comunicación interna. Por su parte, Sally Graham, de la consultora Objetivo Negocio, disertó sobre estrategia digital corporativa.



El experto Rafael Alberto Pérez dirigiéndose a los participantes.

Los mejores expertos del mundo en la XXII Semana Internacional

Desde hace más de una década, y a razón de dos veces por año, ESAN ofrece a profesionales y ejecutivos una semana de acceso a un ambiente global, en donde les presenta las últimas prácticas de manejo gerencial en el mundo. Este gran evento, que cuenta con la participación de expertos de todos los continentes, es la Semana Internacional.

Durante este periodo, los asistentes tienen la oportunidad de asistir a uno o dos de los más de treinta cursos ofrecidos, cada uno de los cuales comprende exposiciones magistrales, desarrollo de casos, material de lectura, trabajos individuales y grupales, así como la correspondiente evaluación.

El evento finaliza con broche de oro: la Fiesta del Pisco Sour, una actividad de integración en la que los grupos de alumnos ofrecen un colorido espectáculo de música y danzas típicas de las diferentes regiones del Perú y brindan con nuestra bebida de bandera.

Asimismo, los participantes extranjeros tienen la opción de viajar a la ciudad del Cusco al finalizar la Semana Internacional, en un recorrido especial de tres días que incluye visitas a los principales atractivos del "ombligo del mundo", incluido el Santuario de Machu Picchu.

Cursos programados y profesores

Valorización de empresas, adquisiciones y fusiones

Luis de Gárate, PhD (México)

Modelos de previsión de negocios

Rubén Chumpitaz, PhD (Perú)

Tecnologías de información para la toma de decisiones

Antonio Díaz, PhD (Perú)

Product management: estrategia y gestión de productos

Hernán Palacios, MA (Chile)

Instrumentos financieros

Roberto Santillán, PhD (México)

Herramientas de gerencia de proyectos

Gabriel Barraza, (México)

Gestión de calidad y relaciones con clientes

Jaime Rivera-Camino, PhD (España)

Gerencia global

Etienne Cracco, PhD (Francia)

Estrategia corporativa

Sergio Olavarieta, PhD (Chile)

Gerencia de inversiones

Urby Garay, PhD (Venezuela)

Liderazgo para ejecutivos

Carlos J. Alsúa (EE. UU.)

Entrepreneurship

Rodrigo Varela (Colombia)

Escenarios: una visión global y las técnicas de proyección

Iberê Arco e Flexa, PhD (Brasil)

Desarrollo de negocios: atendiendo el mercado de las mayorías

Raquel Puente, PhD (Venezuela)

Desarrollo de business mind-set

Horacio Meléndez, PhD (Argentina)

Calidad y excelencia

Pere Batallé, PhD (España)

Inversión en mercados emergentes

Jaime Sabal, PhD (Venezuela)

Branding

Julio Cerviño, PhD (España)

Assessment centers: reclutar, seleccionar y desvincular personas en las organizaciones

Ceferi Soler, (España)

Administración de servicios

Javier Reynoso, PhD (México)

World markets and regulation of trade

Jean-Marc Siroën, PhD (Francia)

Sustainability marketing: A global perspective

Frank-Martin Belz, PhD (Alemania)

Integrated marketing communications / Comunicaciones Integradas de Marketing

Brett Crawford, MBA (EE. UU.)

Social media marketing: Business applications of Web 2.0

Tracy Tuten, PhD (EE. UU.)

Global management I

Christopher Robertson, PhD (EE. UU.)

Global management II

David Wernick, MA (EE. UU.)

Global supply chain management

Xavier Brusset, PhD (Francia)

Business intelligence: Strategy

Uday Kulkarni, PhD (India)

Cross cultural management

Rafael Alcadipani, PhD (Brasil)

Destination management

Parikshat Singh Manhas, PhD (India)

E-Business management

Ajay Vinze, PhD (EE. UU.)

Advanced marketing management and strategy

Ajay Manrai, PhD (EE. UU.)

Curso Internacional de Introducción a la Farmacoeconomía

En ESAN siempre hay espacio para los enfoques académicos que difieren de los ya tradicionales, sobre todo si cobran interés para un importante sector de la actividad empresarial del país. De ahí que se fomenten actividades como el Curso Internacional de Introducción a la Farmacoeconomía, que se realizó entre el 22 y el 25 de noviembre en nuestro campus.

Este curso estuvo dirigido a las instituciones responsables de la atención de la salud de la población peruana, tanto del ámbito público como del privado. Su objetivo fue desarrollar competencias individuales y organizacionales para el logro de estándares superiores de calidad en las instituciones de salud, así como ejecutar procesos de atención seguros y tomar decisiones efectivas que aporten a la calidad de vida de los pacientes.

Entre los conferencistas estuvieron destacados expertos del rubro, como Carlos Izquierdo, Alejandro Arrieta, Juan Carlos Alandete, Diego Andrés Roselli, Jorge Ruiz y Lorena Prieto. Asimismo, Enrique Cárdenas, profesor de ESAN y director de la Maestría en Gerencia de Servicios de Salud.

El curso tuvo como epílogo el simposio internacional "Aplicaciones y retos de la evaluación económica en enfermedades de alto costo", realizado el viernes 27 de noviembre.



Doctores Enrique Cárdenas, Juan Carlos Alandete y Carlos Izquierdo.



Graduación Maestrías 2010



En ceremonias realizadas el 24 de noviembre y el 7 de diciembre, más de 200 participantes obtuvieron el grado de Magíster correspondiente a las siguientes maestrías:

Maestría en Administración a Tiempo Completo

Promoción XLVI/I

- Primer puesto : Pajares Correa, Franco Kennet
- Segundo puesto : Reyes Armebianchi, Claudia Fabiola
- Tercer puesto : Arcos Chirito, Carlos Eduardo

Maestría en Administración a Tiempo Parcial

Grupo VI

- Primer puesto : Talavera Campbell, Karin
- Segundo puesto : Aste León, Christian Pierre
- Tercer puesto : Chávez Veramendi, Herwin Oriel
- Cuarto puesto : Ramírez de la Rosa, Olga Gabriela
- Quinto puesto : Wong Vásquez, Elsa Milagros

Maestría en Dirección de Empresas Mineras

Promoción I

- Primer puesto : Reyes Gómez, Martha Balvina
- Segundo puesto : Carranza Escalante, Jorge Luis

Maestría en Marketing

Promoción VII

- Primer puesto : Cerna La Serna, Rosa Elvira Domitila
- Segundo puesto : Aguilar León, Jessica Jovana

Promoción VIII

- Primer puesto : Villegas Chirinos, Julio César
- Segundo puesto : Gil Córdova, Juan Pablo
- Tercer puesto : Meza Braga, Julio Adriano

Maestría en Dirección de Tecnologías de la Información

Promoción VII

- Primer puesto : Cueva Allison, Jenniffer Bernice
- Segundo puesto : Cabello Coral, Juan Jesús
- Tercer puesto : Auris Rodríguez, Rosa Lucero

Maestría en Finanzas

Promoción III

- Primer puesto : Blas Saenz, Jhan Stivent
- Segundo puesto : Ugarelli Betalleluz, María Soledad
- Tercer puesto : Grippa Zárate, Francisco José Alfonso

Maestría en Finanzas y Derecho Corporativo

Promoción IV

- Primer puesto : Kosa Muñoz, Patricia
- Segundo puesto : Ávila Ortiz, Linda Yzela
- Tercer puesto : Cornejo Cuzzi, Juan Carlos





Clausura de programa Projovent

Orgullosos padres y madres, muchos con cámaras fotográficas en las manos, colmaban el jardín principal del campus la mañana del miércoles 15 de diciembre. La razón: sus hijos se encontraban entre los 360 jóvenes que se graduaban como técnicos en Gestión Empresarial para Emprendedores en ESAN.

Entre los graduados había muchas mujeres jóvenes, madres o jefas de hogar, así como personas con discapacidad, todos ellos provenientes de distritos populosos como Carabaylo, Chorrillos, San Juan de Miraflores, Villa María del Triunfo y Villa El Salvador, así como de la zona de Manchay y el Callao.

Este grupo forma parte de los 1,750 alumnos que el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo y ESAN, a través del Centro de Desarrollo Emprendedor (CDE), capacitaron durante el año 2010, no solo en Lima, sino en La Libertad, Lambayeque, Cajamarca, Arequipa y Cusco.

El acto de clausura contó con la presencia del viceministro de Promoción del Empleo y Capacitación, Javier Barreda; el rector de la Universidad ESAN, Jorge Talavera; el director ejecutivo de Projovent, Maeg Arriola; así como el director del Centro de Desarrollo Emprendedor de ESAN, Aldo Bresani.

En su discurso, el doctor Talavera destacó, además de los conocimientos y la experiencia, la amistad y la importantísima red de contactos que adquirieron los jóvenes en ESAN y que les será de gran utilidad durante su actividad empresarial.

“El éxito se puede lograr por varios factores, pero lo fundamental para un emprendedor es la dedicación, el trabajo, ‘sudar la camiseta’, señaló el doctor Talavera. Acto seguido, el rector premió a los doce primeros puestos de esta edición del Programa Projovent.

Graduados de programa Projovent mostrando sus diplomas.



Viceministro de Trabajo, Javier Barreda, premiando a graduados junto con las autoridades de ESAN.



<http://www.esan.edu.pe/publicaciones/libros/2010/comportamiento-organizacional-bases-y-fundamentos/>

Comportamiento organizacional: bases y fundamentos

Se presentó libro de profesora Lydia Arbaiza

Elogios, felicitaciones y muestras de aprecio recibió el 10 de noviembre la profesora Lydia Arbaiza, durante la presentación de *Comportamiento organizacional: bases y fundamentos*, su último libro, publicado por la editora internacional Cengage Learning. Ante una sala llena, Armando Casís, presidente de la Asociación Atocongo (organización de Responsabilidad Social de Cementos Lima), y Enrique Cárdenas, profesor de nuestra casa de estudios, hicieron los comentarios a la obra. Ambos destacaron la estructura, el enfoque y el propósito didáctico del libro, patente sobre todo en los casos, los ejercicios y "las noticias de comportamiento organizacional", que amplían la visión del lector y lo ayudan a entender la complejidad de los temas tratados. El rector Jorge Talavera, que dio la bienvenida a los asistentes, se refirió también a la autora y su obra, así como a la importancia de la investigación para el desarrollo académico. Al término de la reunión, la profesora Arbaiza departió con los invitados, sus colegas y amigos y el público en general.

Mesa de honor. De izq. a der.: Armando Casís, Jorge Talavera, Lydia Arbaiza, Enrique Cárdenas y Peter Yamakawa.



Fiesta por fin de año

El viernes 17 todo el personal de ESAN festejó el fin de año. Esta vez, la fiesta se denominó "Black & White", y motivó un concurso de presentaciones entre las diversas áreas de la Universidad, en el cual resultó ganador el equipo de ESAN Data. Hubo disfraces, baile, actuación, humor; un gran despliegue de creatividad. La conducción del evento corrió a cargo del actor Carlos Thornton.

El jaque mate de ESAN Data.



Profesor Santiago Roca publica en el extranjero

El profesor Santiago Roca publicó recientemente dos artículos académicos en revistas indexadas en ISI, así como una colaboración para un libro de las Naciones Unidas. El primero de los artículos se publicó en *Reforma y Democracia Revista del CLAD* (n.º 47, junio del 2010), en Caracas, y se titula "Concepción y descentralización de la protección al consumidor en el Perú: un análisis comparado con México, EE. UU., Brasil y Suecia".

El segundo artículo, "La ley y prácticas de la protección al consumidor en el Perú", en coautoría con Eva Céspedes, será publicado por la revista *Gestión y Política Pública*, del CIDE, México, en el número correspondiente al primer semestre del 2011.



Profesor Santiago Roca.

Finalmente, por invitación expresa, el profesor Roca colaboró en la edición conmemorativa por los 30 años de labor de la United Nations Conference on Trade and Development (Unctad): *Three decades of UNCTAD work on competition and consumer protection policy*, libro que contiene reflexiones de destacados profesores, autoridades de Competencia y directores generales de la OMC, el SELA, la Comisión Europea, la Consumer Unity & Trust Society (CUTS) y otras organizaciones internacionales.



Se pudo apreciar el trabajo en equipo de las diferentes áreas de la universidad.



La organización del evento estuvo a cargo de las áreas de Recursos Humanos y Marketing Postgrado.

Entrevista a la profesora Ana Ribó

"Los programas de Alta Dirección de ESAN me parecen muy modernos, transgresores en el buen sentido de la palabra".

Ana Ribó es licenciada en Ingeniería Superior en Informática y Telecomunicaciones. Tiene posgrados en Managing Projects in Organizations y en Scheduling and Cost Control por la George Washington University (Oxford). Es además profesora y colaboradora en las escuelas de negocios de La Salle y Esade. En esta entrevista nos habla de su experiencia como profesora en ESAN y sus impresiones sobre el perfil de los ejecutivos peruanos.

¿Cómo llegó a enseñar en ESAN?

Hace cuatro años que dicto en Barcelona el curso "Calidad en las pymes" a los egresados de ESAN que llegan a hacer una pasantía de tres semanas. En el segundo año que lo dicté les gustó a los alumnos, les pareció un planteamiento bastante innovador; creo que fue la asignatura mejor valorada de ese año. Por ello los profesores Jaime Serida y Eddie Morris me invitaron a dictar clases aquí en ESAN, y elegí la asignatura de Auditoría. Este ya es el segundo año que la imparto y estamos preparando otros módulos. A mí me gustaría que se inclinaran por la calidad, los recursos humanos y la gestión del cambio. La gestión del cambio consiste en ayudar a las personas a trabajar con calidad.

En estos años que tiene dictando en ESAN, ¿cómo ha sido su experiencia en su interacción con los alumnos, teniendo en cuenta que ellos son altos ejecutivos de empresas de primer nivel del país?

He sido muy bien recibida y la verdad es que me siento en casa, es lo primero que deseo recalcar. Y me siento muy bien tanto por el lado de ESAN, que sabe acoger muy bien a los profesores que vienen de afuera, como por el lado de los alumnos. He notado en ellos muchas ganas de abordar un mismo problema desde diversos puntos de vista. He enseñado en otras escuelas de negocio y los alumnos no son como en ESAN. Aquí tienen sed de saber más, son muy profesionales y esto es un activo muy importante. Son además gente muy preparada y muy estudiosa. Y otra cosa que quiero rescatar es que son de muy buena calidad humana, muy sensibles, con mucha conciencia social. Por ejemplo, en este curso de auditoría estamos trabajando temas de concertación social, activación de programas de ayuda, empresas responsables, reciclaje, etc. Todos esos temas los vemos desde el punto de vista de auditoría, y a veces pensamos que no hay mucho que auditar allí, pero con los alumnos acordamos hacer todo lo posible por auditar todas esas actividades. Hay un compromiso social muy importante, y eso es extraño porque tienen un perfil de gente técnica y, por lo general, los técnicos son poco sensibles a estos temas. Esto es algo que también contrasta con otras escuelas de negocio.

En cuanto a responsabilidad social y gestión del potencial humano, ¿cómo observa el trato que le dan las empresas peruanas a esos temas?

Hay un punto importantísimo, y es que en mis clases los alumnos están aumentando en número. Este es un síntoma de que quieren seguir avanzando por este camino. Vienen funcionarios de bancos, industrias alimentarias, accesorios para ropa, etc. El año pasado tuve un alumno

que recorría 280 kilómetros diarios para venir a clase, porque trabaja en una azucarera y vive fuera de Lima; y este año tuve, de la misma empresa, dos alumnos más: un chico y una chica. Creo que es buen síntoma, porque al final es la empresa la que los envía; ellos pueden decir que les ha gustado el curso, pero es la empresa la que decide que otros de sus empleados deben llevar el curso.

¿Qué le parece la propuesta educativa de ESAN en cuanto a los programas de alta dirección?

Me parece muy atractiva porque los programas son muy novedosos. Me parecen propuestas atrevidas, muy modernas, que no se quedan en el estándar de lo que siempre se ha hecho, sino que se vuelven transgresoras, en el buen sentido de la palabra; van más allá. Un ejemplo de ello es justamente el módulo para altos ejecutivos que estamos implementando sobre calidad, recursos humanos y gestión del cambio, algo que en muy pocas escuelas de negocios se da. La calidad casi siempre se limita a explicar los ISO, pero en nuestro módulo solo le dedicamos tres horas de las dieciocho que tiene en total el programa; en las quince horas siguientes se habla de calidad. Esto es muy importante porque los alumnos se van con una idea mucho más amplia de lo que es una auditoría.

"He enseñado en otras escuelas de negocio y los alumnos no son como en ESAN. Aquí tienen sed de saber más, son muy profesionales y esto es un activo muy importante".



Profesora Ana Ribó.



<http://www.esan.edu.pe/publicaciones/>

Una muestra interesante de nuestros productos editoriales



Estudio sobre tecnologías de información y telecomunicaciones en el sector minero-energético peruano

Jaime Serida, Peter Yamakawa, Eddie Morris, Jean Paul Corrales

Lima: ESAN, 2010, 78 págs. Edición no venal.



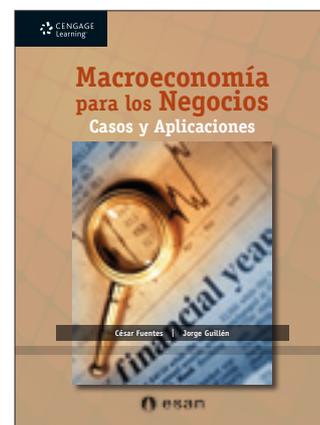
Basada en la primera encuesta bial sobre la situación, la gestión y las perspectivas de las áreas de tecnología de información y telecomunicaciones del sector minero-energético peruano, la presente investigación identifica las buenas prácticas y la problemática de las áreas de tecnología de información (TI) en las empresas del mencionado sector, lo que incentivará el *benchmarking* entre ellas. Igualmente, el estudio muestra las tendencias que se desarrollarán y causarán impacto en dichas empresas en los próximos años, como el cambio de estrategias en el área de TI, para que esta se convierta en verdadero socio emprendedor; el incremento de los niveles de tercerización de los procesos de negocio, con el fin de centrarse en actividades generadoras de valor; la virtualización, que puede generar un ahorro superior a 30%; el incremento del logro de certificaciones internacionales; y el mayor desarrollo y extensión de la gestión del conocimiento.

Macroeconomía para los negocios

César Fuentes y Jorge Guillén

Buenos Aires: Cengage Learning, 2010, 298 págs. S/. 80.

Con frecuencia, su carácter científico le ha restado a la Economía aplicabilidad en el



campo empresarial. Este aparente divorcio entre teoría y práctica ha jugado en contra del mejor aprovechamiento del análisis económico en la gestión de organizaciones. A fin de restablecer el diálogo, este libro muestra cómo la teoría económica y sus modelos básicos pueden ser muy útiles si se les sabe aplicar adecuadamente a la realidad de las empresas. Para afianzar el aprendizaje, los autores proponen una serie de ejercicios y desarrollan más de una decena de casos de estudio: la regulación sobre riesgo cambiario crediticio, la recesión de Estados Unidos de 1990-1991, el Plan Brady, la credibilidad de las políticas económicas en el Perú, entre otros. Destacan por su propósito ilustrativo las breves secciones "Para profundizar", en las que los autores seleccionan extractos de textos de economistas renombrados que guardan relación con el tema tratado.

Administración del potencial humano

Enrique Louffat

Buenos Aires: Cengage Learning, 2010, 264 págs. S/. 80.

No cabe duda de que la administración de los trabajadores o, como últimamente se les denomina, asociados, colaboradores, se ha convertido en los últimos años en uno de los temas de mayor relevancia en la administración de empresas. El aporte del ser humano, visto históricamente como un



recurso pasivo, sumiso, dependiente de un sistema de producción fabril, es conceptualizado ahora como un capital humano que genera valor, tiene iniciativas, es proactivo y transforma recursos materiales y financieros en productos y/o servicios de calidad. En este contexto, el presente libro pretende mostrar un modelo integrado de administración del potencial humano que conjuga el proceso administrativo (planear, organizar, dirigir y controlar) con los fundamentos, las técnicas, la metodología y/o las prácticas especializadas de reclutamiento, selección, capacitación, evaluación del desempeño, gestión de carreras y remuneraciones.

Journal of Economics, Finance and Administrative Science 29

Lima: ESAN, 2010, 131 págs. S/. 30.

Con puntualidad inglesa salió a la luz el número 29 del *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*. El alcance internacional de esta publicación es tal que esta edición reúne trabajos de reconocidos profesores de China, India, España y Nigeria. Y la diversidad temática habla por sí sola: valoración de la opción asiática aritmética, análisis del posicionamiento de marca, esquema de crédito para el sector agrícola, rentabilidad financiera de empresas inmobiliarias, costos de agencia, y reestimación de la frontera eficiente para las administradoras de fondos de pensiones. Este número también incluye una sección dedicada a propuestas de investigación doctorales, con el propósito de proveer un espacio



para la discusión de planteamientos nuevos y enriquecer la investigación en marcha con comentarios de autoridades en la materia. Cabe señalar que el *Journal* de la Universidad ESAN ya se encuentra en autorizadas bases de datos e índices internacionales.

Gestión de carrera en la sociedad red

Alberto Bejarano Heredia

Lima: ESAN, 2010, 91 págs. S/. 20.

Cada día tomamos decisiones importantes para el desarrollo de nuestra carrera. Reconocer la nueva dinámica de carrera y gestionarla en red nos permite asegurarnos el éxito, tanto en términos objetivos (salarios y ascensos) como en términos subjetivos (metas personales), de manera que la carrera deje de ser producto de las circunstancias y se convierta en resultado de una estrategia que usa las capacidades propias y las de los miembros de la red



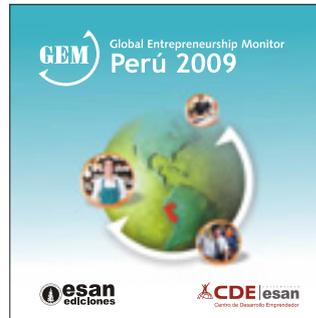
profesional. Elegir una especialidad universitaria en la temprana juventud ya no equivale a trazarse un destino laboral definitivo. La adquisición de diversos conocimientos y competencias y las características del mercado laboral van configurando perfiles profesionales menos estructurados que antes, flexibles y abiertos a los cambios y las oportunidades. Este libro presenta los factores claves en la gestión de carrera a cargo de la persona en organizaciones sin fronteras y propone herramientas para un desarrollo profesional exitoso.

Global Entrepreneurship Monitor: Perú 2009

Jaime Serida, Keiko Nakamatsu y Liliana Uehara

Lima: ESAN, 2010, 152 págs. Solo en formato digital. Edición no venal.

Nuevamente el Perú participa en la investigación de mayor envergadura en el ámbito mundial sobre el proceso emprendedor y la contribución de este al desarrollo económico de los países. Con un TEA de 20.9%, en el año 2009 el Perú es el sexto país en el mundo, y el segundo entre las economías basadas en eficiencia, con mayor índice



de actividad emprendedora en etapas iniciales. En comparación con años anteriores, se percibe una tendencia decreciente, explicable por el crecimiento económico sostenido del país. En cuanto a las condiciones del entorno, en comparación con el año anterior, los expertos peruanos han mostrado un ligero aumento en sus calificaciones para siete de las nueve condiciones. Las de menor calificación siguen siendo las relacionadas con transferencia de I&D, educación emprendedora a nivel escolar y políticas gubernamentales sobre burocracia e impuestos.

Gestión integral de riesgos operativos en el proceso de créditos microfinancieros

César Fuentes e Isaac Zúñiga

Lima: ESAN, 2010, 189 págs. Edición no venal. Serie Gerencia para el Desarrollo 17.

El presente estudio propone la implementación de la gestión integral de riesgos operativos en el proceso de créditos microfinancieros a través de la aplicación de la metodología proporcionada por el Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). Este enfoque tiene por finalidad la identificación



de los eventos que originan los riesgos, tomando en cuenta como marco referencial los factores de personal, los procesos internos, las tecnologías de información, el aspecto legal y los aspectos externos. Con el fin de hacer evidentes los riesgos operativos que surgen en el proceso de créditos, se ha tomado como objeto de la investigación a una institución microfinanciera que brinda servicios de ahorro y créditos comerciales, de consumo e hipotecarios y está regulada por la SBS.

Comercialización de combustibles: modelo de solución tecnológica

Eddie Morris, José Díaz, Elizabeth Marco, Carlos Montenegro

Lima: ESAN, 2010, 129 págs. Edición no venal. Serie Gerencia para el Desarrollo 18.



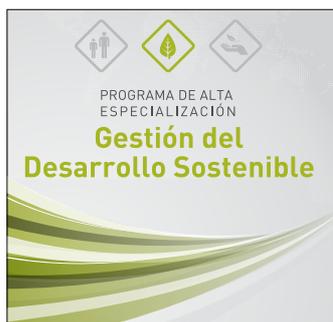
En el Perú, la comercialización de combustibles está regulada por Osinergmín, cuyo principal reto es afrontar los problemas del mercadeo de combustibles líquidos: informalidad, competencia desleal, evasión de impuestos, adulteración, contrabando, inseguridad de las instalaciones y contaminación ambiental. El presente estudio, alineado con los objetivos estratégicos de la mencionada institución, es decir, la libre competencia y el libre acceso a la actividad económica, la satisfacción de los usuarios y la autorregulación de los agentes del mercado, propone un modelo integral de solución tecnológica a esta problemática que articule los actuales sistemas con los que cuenta Osinergmín y emplee tecnología de información: sistema satelital, sistemas de información y posicionamiento geográfico, marcadores biomoleculares y aplicaciones informáticas. De este modo contribuirá a fortalecer la fiscalización y el control en el mercado de combustibles.



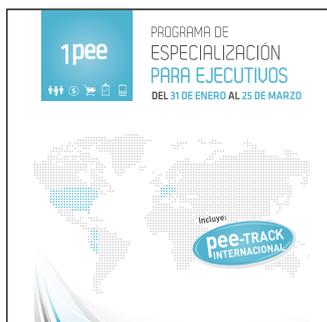
agenda 2011



MBA TP
Inicio: 24 de enero



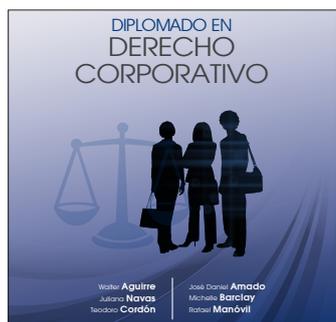
Programa de Alta Especialización en Gestión del Desarrollo Sostenible
Inicio: 12 de enero



1 PEE
Inicio: 31 de enero



1 PEE de Derecho Corporativo
Inicio: 7 de febrero



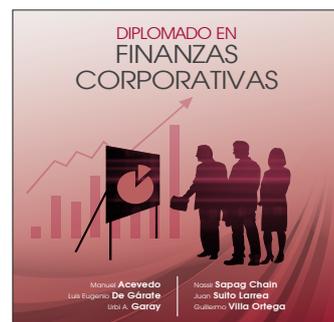
Diplomado en Derecho Corporativo
Inicio: 25 de enero



Diplomado Internacional en Gerencia de Proyectos
Inicio: 1 de febrero



Diplomado Internacional en Gestión Minera
Inicio: 9 de febrero



Diplomado en Finanzas Corporativas
Inicio: 10 de febrero

Graduación Maestrías 2010

