

# Oferta creciente

La agroindustria ha experimentado un crecimiento sostenido, lo que ha generado una importante demanda de profesionales especializados en gestión de agronegocios.

Frente a este escenario, el mercado educativo ofrece programas de posgrados que buscan dotar al profesional de conocimientos multidisciplinarios y modernas herramientas de gestión.

Para la gestión de los agronegocios y aprovechar al máximo las oportunidades de inversión en la agroindustria ya no basta con la formación tradicional en temas técnicos. Actualmente, la complejidad, heterogeneidad y el alto grado de sofisticación del sector requiere profesionales con una preparación especializada, multidisciplinaria, que conozcan de adecuadas herramientas de gestión y respondan eficientemente a los nuevos desafíos del mercado global. De ahí que en la última década, e impulsado por el crecimiento sostenido de la agroindustria, diversos programas de posgrados enfocados a la gestión de agronegocios estén atrayendo cada vez a más profesionales, quienes ven en esta especialización mayores oportunidades laborales y de desarrollo profesional.

Según explica Rossana Montero, gerente académico de la Maestría en Gestión de Agronegocios y Alimentos de la Universidad del Pacífico, actualmente la oferta de programas de posgrado en esta especialidad está en aumento y también se está sofisticando. "En los últimos años se han hecho presente en el mercado maestrías que responden a necesidades sectoriales, las cuales están asociadas a dos conceptos básicos: la importancia del sector y su desarrollo dentro de la economía; así como la identificación de las debilidades o falencias de los profesionales que predomi-



ARCHIVO EL COMERCIO

## AGRICULTURA SOSTENIBLE

Actualmente, si un profesional desea desarrollar un posgrado en agronegocios, puede encontrar en el mercado diplomados, especializaciones hasta programas de maestrías. En los últimos años ciertamente se ha incrementado el número de instituciones que la imparte como el número de programas, sin embargo aún son pocas las entidades que la ofrecen. "Si bien las especializaciones y diplomados se realizan en varias universidades a nivel nacional, solo cinco universidades ofrecen maestrías en gestión de agronegocios: tres en Lima y dos en provincia, queda pendiente enfocarse en otras regiones donde la agroindustria se viene desarrollando eficientemente", sostiene Elliot Arteaga, coordinador de la Maestría en Agronegocios de la Universidad Esan.

El especialista explica que este es un escenario educativo muy reciente, sin embargo los programas de posgrado están gozando de muy buena acogida por los estudiantes dada la necesidad del mercado de contar con profesionales con capacidad de gestión en los negocios agroindustriales. Necesidad que nace de las empresas del sector que están creciendo gracias a las mayores exportaciones y al mayor mercado interno. "La apertura comercial con otros países, la superación de barreras fitosanitarias, la estabilidad macroeconómica del país, la construcción de

grandes reservorios, canales de irrigación y los proyectos de inmersión en los mercados, promueven las inversiones y a su vez está demandando hoy más profesionales competitivos", afirma Arteaga.

## FORMACIÓN MULTIDISCIPLINARIA

En las escuelas de posgrados, las maestrías en agronegocios están orientadas a brindar a los participantes sólidos y especializados conocimientos sobre avanzadas técnicas de gestión empresarial aplicadas a empresas de agronegocios. Actualmente lo que se busca es formar a profesionales que sean capaces de innovar y generar valor en entornos globales en constante cambio. La Universidad Esan, por ejemplo, ofrece la maestría en administración de agronegocios, que facilita al participante las herramientas y conocimientos necesarios para desempeñar con éxito puestos directivos en una empresa agroalimentaria, formando así expertos en agronegocios innovadores.

Esta propuesta es flexible y modular, pues permite al participante recibir herramientas básicas de gestión y toma de decisiones en un módulo general y luego especializarse de acuerdo a sus aspiraciones profesionales en dos de tres programas de especialización: agroexportaciones, desarrollo rural y sistemas de gestión de calidad. Está estructurado

nan en un determinado sector. En ese sentido, las maestrías en agronegocios están alineadas claramente a estos dos factores", señala.

Montero añade que otro de los factores que están influyendo a una mayor oferta de programas es el emprendedurismo que está muy presente ahora en los profesionales, quienes quieren desarrollar sus propias iniciativas y que además son conscientes que para liderar un proyecto

necesitan mayor capacitación y especialización. De igual manera está el interés de las escuelas de posgrados por brindar productos más sofisticados, con un diseño que busca cubrir necesidades específicas de sectores económicos prometedores, de ahí surgen las llamadas maestrías nicho, las cuales tienen un público objetivo muy específico como es el caso de los programas de posgrados en agronegocios.

## LA CIFRA

# 2000

es el año a partir del cual el sector agroindustrial comenzó a crecer sostenidamente, lo que provocó que las escuelas de posgrado se preocupen por brindar maestrías para este sector.