

EN PREPARACIÓN continua

Cada vez más mujeres optan por un magíster para fortalecer su desempeño en el mundo laboral.

María Cristina Pezet

La tendencia es clara. Cada vez más mujeres optan por realizar estudios de posgrado a nivel mundial, y el Perú, evidentemente, no es la excepción. "En muchas universidades y escuelas se repite la situación que vivimos en la escuela de posgrado de la universidad ESAN. El porcentaje de mujeres matriculadas durante 2010 en nuestras maestrías fue de 45% en MBA de Lima y otras regiones, mientras que en maestrías especializadas en Lima, el porcentaje femenino fue de 35%", dice Patricia Reveggino, jefa de Admisión y Registro de la universidad ESAN. "Es uno de nuestros objetivos incrementar el número de mujeres, y por ello ofrecemos becas en el MBA a tiempo completo especialmente para ellas".

La tendencia responde probablemente a las exigencias actuales de un mercado laboral cada vez más competitivo, en el que las mujeres quieren tener las herramientas necesarias para alcanzar el éxito, al igual que sus pares masculinos. "Las mujeres somos más dedicadas con nuestro trabajo. El "emprendedurismo" de la mujer peruana ha sido destacado en los últimos años por ejemplo", dice Marissa Aguirre, directora del MBA Part Time del PAD de la Universidad de Piura. "Alrededor del 35% del alumnado es femenino en los programas de formación ejecutiva de nuestro programa, y la cifra va en aumento".

Los programas de posgrado más demandados por mujeres son los magísteres de especialización, principalmente en áreas humanistas, junto con los MBA. "En la Universidad ESAN, los MBA son los más demandados por mujeres, y entre las maestrías especializadas, lo es la Maestría en Organización y Dirección de Personas, que tiene aproximadamente 75% de alumnas", dice Patricia Reveggino de ESAN. "No hay una estadística de profesiones de origen por mujeres; son variadas, pero se puede observar una mayor incidencia en alumnas egresadas de Administración, Ingeniería y Contabilidad.

"Nosotros tenemos un MBA de Dirección y como las mujeres desean tener una visión amplia de la empresa en su totalidad para no quedarse en un área sino poder asumir cargos directivos en ella, este MBA tiene mucho éxito entre ellas", comenta Marissa Aguirre.

Clara Agustín, directora de Maestrías de la Escuela de Posgrado de la Universidad del Pacífico, dice que el programa más demandado por mujeres en su escuela es también el MBA, y que la balanza se inclina hacia especializaciones como Desarrollo Organizacional y Gestión de Personas, y Negocios Globales. "Estas son áreas en las que las mujeres despliegan sus competencias y habilidades, lo que les permite mayor flexibilidad dentro de la organización", dice.