



12.4%

Se incrementaron las divisas generadas por el turismo entre enero y setiembre del 2010, con respecto al mismo lapso del 2009.

Cusco y Ayacucho ya están en cola. De hecho, tener aeropuertos internacionales en provincias podría generar un mayor flujo de turistas. Y eso lleva a otro potencial por desarrollar: posicionar el turismo en el Perú como una actividad sostenible, que no genere un mayor impacto en el medio ambiente, pero sí beneficios a los habitantes de las comunidades visitadas. "Hay una tendencia creciente en el mundo de un segmento de turistas que busca destinos [turísticos] donde las políticas de sostenibilidad se estén aplicando por los distintos *stakeholders* públicos y privados", dice Otto Regalado, autor del libro *La planificación estratégica sostenible en turismo* y catedrático de ESAN. Costa Rica es un ejemplo de los efectos positivos que genera: "Cos-

ta Rica tiene un posicionamiento muy bien logrado en ecoturismo, aunque sus parques naturales no son grandes ni tan representativos ni con tantas variedades de flora y fauna como uno solo de los parques naturales del Perú. Pero ellos ya tienen un reconocimiento ganado porque todas sus actividades son sostenibles", dice Margarita Palla, directora de la escuela de turismo de Cenfortur.

Como rezaba un eslogan de PromPerú, el Perú lo tiene todo, literalmente. Es un destino variado, donde se pueden visitar regiones geográficas muy diferentes en pocas horas. La idea es que este otro potencial se vea plasmado en paquetes turísticos que mezclen esas zonas geográficas en un solo viaje. Evidentemente el reto está en descentralizar el circuito sur y explotar el norte, las playas, los bosques secos, la cultura costeña. Esto, además, permitirá desarrollar otro potencial: la creación de nuevos circuitos turísticos que exploten los "núcleos" turísticos peruanos reconocidos en el mundo, como la gastronomía, los textiles y el *surf*. Por ejemplo, se puede crear la ruta de la papa que incluya conocer todo el proceso de siembra y cosecha, las técnicas de cocción en cada una de las regiones y toda la simbología ancestral que implica.

Riesgo cero

"El peruano es visto como exótico, amable pero también con algo de viveza, que hace el pequeño engaño, sobre todo con los precios", dice Arbaiza. No obstante, según el estudio *Nivel de satisfacción del turista extranjero 2009* de PromPerú, lo que más le molesta al turista en diferentes ciudades es el desorden vehicular (en orden del 30%, frente a la delincuencia, infraestructura en mal estado, etc.). A esto se suman los conflictos sociales que espantan el turismo de lugares que ya estaban posicionados, como Puno, según Melero. Además, falta desarrollar un modelo estratégico de *clusters* turísticos que permita una mejor coordinación entre las líneas aéreas, las agencias, los operadores de provincias y demás actores de la cadena de turismo, explica Arbaiza. Con todo, la proyección de la viceministra de Turismo es cerrar este 2011 con 2.7 millones de turistas y, en cinco años, lograr atraer a cinco millones de visitantes anuales. A continuación, un análisis a fondo de las potencialidades turísticas que tiene el Perú para lograr estas metas. ■