

Es poco probable, además, que la compañía cuente con los recursos para hacerlo por sí sola. "Para que Petroperú retorne a la exploración requiere un *joint venture* [acuerdo de participación conjunta] para obtener recursos", dice Jorge Manco Zaconetti, investigador de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. "Petroperú genera utilidades de unos US\$ 110 millones. Invertir en un pozo exploratorio demanda US\$ 20 millones o US\$ 30 millones, dinero que la empresa estatal no tiene".

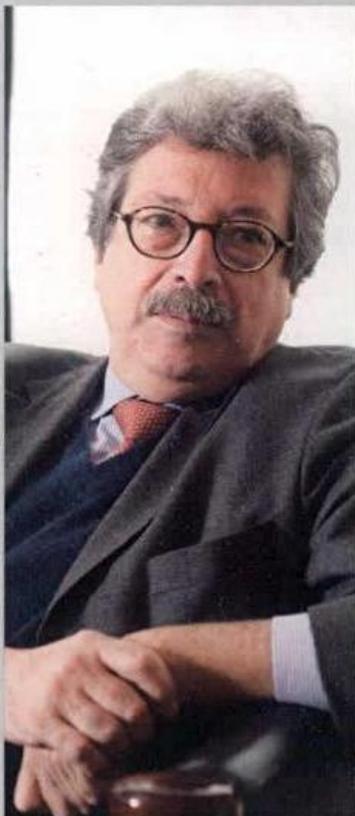
Y es que la compañía tiene graves problemas en el momento de generar utilidades y caja para reinvertir. De hecho, en 2010 Petroperú alzó sus ventas en 40%, las que llegaron a US\$ 3.550 millones. No obstante, sus utilidades solo pasaron de US\$ 92 millones en 2009 a US\$ 106 millones en 2010. Un alza de

15% en unos números que reflejan la rentabilidad sobre ventas más baja entre las estatales petroleras latinoamericanas. Según Campodónico, la explicación de esto es justamente la ausencia de Petroperú en la extracción. "Al no ser productores, tenemos que comprar el petróleo a terceros, que nos deja un margen de utilidad de 4,5%", dice. "En cambio, si Petroperú extrajera petróleo, el costo por barril sería de US\$ 20 y podría venderlo a US\$ 100, la utilidad sería mucho más alta".

### EXTRAER PARA EMITIR

Por ahora la iniciativa más concreta que ha tenido la petrolera estatal son conversaciones con ejecutivos de la petrolera estadounidense BPZ Energy con el fin de asociarse para explotar

lotes petroleros en la zona de Talara. Pero quiere apurar las cosas. Y es que el ingreso a la extracción petrolera va a ir acompañado de un cambio casi tan grande como el del modelo de negocio: la incorporación de capital privado a la empresa. Para ello, Petroperú ya está inscrita en la Bolsa de Valores de Lima y se encuentra en un proceso de valorización de la compañía para determinar el valor de su acción. El objetivo es vender acciones a los peruanos para financiar las nuevas inversiones. La idea es replicar lo que realizó exitosamente Ecopetrol en Colombia, donde los colombianos hacen filas en supermercados y bancos para comprar acciones cada vez que la compañía hace una emisión. La ley dice que por lo menos debe haber un 20% de la propiedad de la petrolera en bolsa, para generar un paquete atractivo a los



#### ENTREVISTA

Humberto Campodónico, presidente de Petroperú

## “VAMOS A RECUPERAR EL LUGAR QUE DEBE TENER LA EMPRESA”

Ser eficientes y transparentes es uno de los retos que tendrá la nueva cabeza de la petrolera estatal. En esta entrevista, el ejecutivo detalla cómo logrará estos objetivos.

Lleva poco menos de un mes en el cargo. ¿Cómo ha encontrado a Petroperú?

Financieramente la empresa tiene utilidades y va muy bien. A nivel de capital humano, a pesar de que con la Ley de Modernización y Fortalecimiento de Petroperú, la 28.840, ya no dependemos del Fonafe, tenemos una serie de restricciones respecto a planteamientos de austeridad. La limitación de contrataciones es fuerte. Solo se puede contratar

temporalmente o a través del CAS [Contrato Administrativo de Servicios, modalidad de contratación con limitados derechos laborales], lo cual es una limitante para reclutar profesionales. Hemos encontrado que no hay la suficiente renovación de profesionales, administrativos más jóvenes como para poder tomar el relevo y modernizar la empresa. Estamos viendo la manera de que la continuidad de la empresa se vea