

directamente los responsables del área de recursos humanos y dirección general, ¿han considerado este aspecto?

En realidad este evento les va a ser de mucha utilidad práctica a los directivos de empresas quienes van a encontrar un espacio muy rico de intercambio de experiencias y de investigación de parte de los académicos en un aspecto fundamental para el crecimiento de sus empresas y el buen desarrollo de sus directivos. En ese sentido vamos a tener dos mesas de discusión adicionalmente a las presentaciones de los académicos. Hemos previsto 3 plenarias, una de ellas es con Albert Canella y la otra es con Dennis Rousseau, ambos en el área de estrategia de recursos humanos, como también se tratarán temas vinculados al emprendimiento y la sostenibilidad, aquí también se presentarán casos reales que pueden servir de mucho antes de elaborar una estrategia de crecimiento global, o mejorar la existente.

La globalización de la economía no solo ha desafiado a los empresarios a conocer y considerar la cultura de los países donde desean actuar, sino que parte de este proceso intercultural la comunicación y el uso de la tecnología con ese fin cumplen una labor muy importante, ¿Está previsto tratar estos temas en el evento?

Definitivamente. Toda esta disponibilidad de medios tecnológicos de comunicación que nos han cambiado la perspectiva desde hace más de 10 años es un tema fundamental en este evento. Hoy en día podemos comunicarnos tan igual como cuando estamos frente a frente aun cuando miles de kilómetros nos separan, pero, siempre debemos de considerar el aspecto cultural en este proceso de comunicación. Hay que tener en cuenta las culturas donde existe una orientación a que los individuos tomen decisiones más orientadas a su inmediato beneficio

y al de su entorno cercano, versus otras culturas como las occidentales que son más individualistas como por ejemplo la norteamericana y la australiana. En el otro extremo tenemos las culturas colectivistas que toman más decisiones en grupo o que su distancia en el poder es mucho más alta, allí no hay esa igualdad como en el caso de las orientales. Por ello, mientras que el uso de internet para los negocios ha sido exitoso en Estados Unidos, esta misma herramienta con el mismo fin ha sido un fracaso en la China considerando –por cuestiones culturales y políticas- las restricciones que esta herramienta tiene en dicha nación. Por estas razones, los negocios que supuestamente se realizarían por internet tienen que replantearse de manera diferente cuando se trata de este tipo de sociedades. Se pueden hacer negocios, pero no podemos aplicar la misma estrategia de comunicación que se usa en otros países donde el uso del internet no tiene ninguna restricción como si se tiene en la China. También debemos de considerar los contenidos de nuestros mensajes, cómo decimos las cosas. Algunos son más directos, otros son más delicados en abordar un determinado tema, otros deciden de inmediato, mientras que otros prefieren consultarlo con su equipo y todo esto sucede en medio de negociaciones con el fin de desarrollar mercados y negocios. Sin lugar a dudas, la interculturalidad es un tema necesario para los directivos de hoy en día. Los norteamericanos, los europeos y los asiáticos e incluso los latinoamericanos, somos diferentes, pero con una estrategia adecuada donde se considera la cultura, las formas de negociación y de comunicación de cada uno, se pueden hacer negocios exitosos preparando a nuestros cuadros directos en esta tarea.



“Sin lugar a dudas, la interculturalidad es un tema necesario para los directivos de hoy en día. Los norteamericanos, los europeos y los asiáticos e incluso los latinoamericanos, somos diferentes, pero con una estrategia adecuada donde se considera la cultura, las formas de negociación y de comunicación de cada uno, se pueden hacer negocios exitosos preparando a nuestros cuadros directos en esta tarea”.

Lo más rescatable de toda esta situación es que ya algunas escuelas de negocios están incluyendo esta temática de manera obligatoria en sus programas de e-business como gestión de la interculturalidad y en el caso específico de Perú, la Universidad ESAN ya lo viene haciendo. **MBA**