

Productos estrella

Si bien el crecimiento de las agroexportaciones es positivo por donde se le mire, hay algunos productos que destacan dentro de este dinámico mercado. El café, las uvas frescas y las paltas son algunos de ellos.

¿Qué productos agrícolas han aumentado sus exportaciones en el último año? Según información de PromPerú, las uvas frescas son las que han mostrado el incremento más resaltante: en volumen, sus envíos pasaron de 79 mil TM a 120 mil TM el último año (52%). Con respecto al valor exportado, el crecimiento fue de US\$ 186 millones a US\$ 300 millones. Esto se debió a que contaron con buenos precios en los mercados externos y al aumento de las cosechas gracias a las nuevas inversiones en las regiones de Piura, Arequipa y La Libertad.

De la misma forma, las paltas frescas registraron un valor exportado 89% superior para el último año, al sumar US\$ 163 millones. Un factor clave para alcanzar esta cifra fue el incremento de los precios, que en promedio superaron en 30% los del año anterior. Además, el volumen de producción pasó de 60 mil TM a 80 mil TM como consecuencia de mayores áreas cosechadas en La Libertad y Lambayeque.

Por otro lado, destacan productos que durante los últimos años han presentado una ascendente dinámica, como las nueces, las fresas congeladas y granadas frescas, que mostraron un incremento en las ventas de 86%, 105% y 186%, respectivamente.

Panorama optimista
Por su parte, Octavio Chirinos, director de la Maestría de Administración en Agronegocios de ESAN, resalta el intenso avance presentado por el café nacional, que en diciembre de 2011 listó en el puesto 6 de los principales productos tradicionales exportados



EN EL MUNDO. Una principal exportación del café peruano son Alemania, Estados Unidos y Bélgica.

(100% más que similar mes del año anterior), según el Informe Técnico Febrero 2012 del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).
"Cuando se listaban los 6 primeros productos de exportación en el Perú, normalmente todos eran mineros y pesqueros, pero nunca había un producto agrícola, pero el año pasado el café llegó al sexto lugar. Esto se debe a que ha aumentado la producción nacional y el primer trimestre de este año acaba de hacerlo en cerca del 18%. Pero lo principal son los precios. Algunas semanas del año pasado estuvo por encima de US\$ 300 el quintal. Hoy varía en alrededor de US\$ 160", dice el experto.

La partida más solicitada fue el café sin tostar ni descafeinar, contando como principales mercados Alemania, Estados Unidos y Bélgica. Así, el café se va convirtiendo en uno de los productos de mayor importancia en la agroexportación peruana. Además, nuestro país es considerado uno de los principales productores de café orgánico del mundo, por lo que la atención de las empresas relacionadas al sector se concentran cada vez más en la producción nacional.

Mercados de destino
Los principales mercados de la uva fresca durante los últimos años han sido Estados

El incremento de las áreas cosechadas han sido un factor importante para el aumento de las exportaciones de productos como las uvas y las paltas frescas.

Participación peruana en Asia

● Total de importaciones de uvas frescas en Asia vs. exportaciones peruanas 2011 (En miles de TM)

País	Total importada en el mundo	Total importada de Perú	Participación peruana
Hong Kong	143,164	11,564	8%
China	122,905	7,535	6%
Indonesia	41,260	6,074	15%
Tailandia	57,898	2,211	4%
Taiwán	14,391	1,190	8%
Corea del Sur	45,189	554	1%
Total	424,807	23,127	7%

FUENTE: PROMPERÚ

Exportaciones anuales (US\$ FOB)

● Exportaciones de productos agrícolas, Tradicional y No Tradicional

	2008	2009	2010	2011
Café	638,779,315	574,804,838	882,769,851	1,593,377,293
Algodón	2,309,893	2,689,315	1,159,694	7,789,729
Hortalizas	849,609,397	759,582,544	870,602,265	1,037,630,274
Frutas	399,796,967	448,774,171	572,055,494	900,025,451
Legumbres	65,413,573	68,277,036	72,305,879	83,473,930
Cereales	378,49,863	47,749,245	30,520,274	40,308,806
Flores y plantas vivas	8,874,314	8,488,875	9,723,340	12,304,400

FUENTE: ADA

US\$ 80

alcanzaron las exportaciones peruanas de uva fresca a los mercados de Asia en el 2011.

89

por ciento fue el crecimiento del valor exportado de paltas frescas, debido en parte al incremento de los precios.

29%

fue el incremento del valor de las agroexportaciones no tradicionales el último año, según PromPerú.

Unidos, Países Bajos, Hong Kong, Rusia y China. Estos 5 países han registrado mayor demanda respecto al año anterior, con incrementos que superan el 50% en promedio.

Asimismo, es importante destacar el mercado asiático

co como una gran ventana de oportunidades para este producto. Según PromPerú, el último año se le exportó un volumen de 29 mil TM. Sin embargo, dicha cifra representa solo un 7% del total de uva fresca que este importa.

En cuanto a los destinos de la palta fresca, Países Bajos, España y Reino Unido concentran el 80% del volumen exportado y el último año registraron crecimientos por encima del 30%. Del mismo modo, Estados Unidos ha pasado a ubicarse entre sus principales mercados gracias al levantamiento de las observaciones fitosanitarias, lo que ha permitido elevar nuestras exportaciones de 400 TM el año 2010 a aproximadamente 9 mil TM el año pasado, colocándose como nuestro tercer mercado para este producto.

Otros productos

Es necesario resaltar que los productos andinos han presentado también un crecimiento interesante en sus exportaciones.

En ese sentido, Pedro Mercado, gerente comercial de Incasar, empresa que transforma y comercializa kiwicha, quinua, habas, maca y cacao, señala que durante los dos últimos años sus productos han incrementado un 40% en sus exportaciones. "El mercado internacional valora mucho más la prevención de una buena salud con una buena nutrición y el consumidor moderno está a la búsqueda de productos sanos, nutritivos y naturales".

Añade que en este momento están exportando a Estados Unidos, Chile, España, Japón y pronto a Costa Rica, Brasil y Canadá, proyectando una ven-

Mercados internacionales

● Perú: principales mercados de paltas frescas 2011

España	24%
Estados Unidos	14%
Reino Unido	7%
Canadá	4%
Francia	2%
Chile	1%
Costa Rica	1%
Países Bajos	47%

FUENTE: INCOMPERÚ

ta anual para el 2012 de US\$ 2.5 millones.

Proyecciones

En los últimos 5 años, las exportaciones no tradicionales han tenido un crecimiento

promedio de 17%, al pasar de US\$ 1,510 millones el año 2006 a US\$ 2,840 millones el 2011. Es importante resaltar que pese a los efectos de la crisis económica en varios países de la Unión Europea y Estados Unidos, no se ha tenido decrecimientos.

Este encuentro ya tiene confirmadas la participación de más de 200 empresas, de las cuales 86 pertenecen al sector agroindustrial nacional (Aromas del Perú, Grupo Gloria, Cocomat, Darper Trujillo, entre otras). Además, ya se inscribieron 24 empresas procedentes de Brasil, Chile, Estados Unidos, España, México, Argentina y Francia.

La edición 2011 de esta importante plataforma comercial logró concretar US\$ 472 millones en negocios y recibió la visita de 28 mil extranjeros provenientes de 56 países.