

Nuevos estudiantes de intercambio

Welkom bij universiteit ESAN

Welcome to ESAN University

Bienvenue sur le ESAN Université

Willkommen in der Universität ESAN

# Inf rmesan

- 2** Entrevista al primer decano de la Facultad de Ingeniería
- 3** Homenaje a don Ernesto Baertl Montori
- 5** Tres profesores de ESAN logran el doctorado
- 7** Inauguración año académico 2012
- 8** Rosa Piscoya: toda una vida dedicada a ESAN



jdelcarpio@esan.edu.pe

## Javier Del Carpio: primer decano de la Facultad de Ingeniería

El recientemente elegido decano de la Facultad de Ingeniería, profesor Javier Del Carpio, de amplia experiencia docente, es graduado de nuestro MBA y, como tal, nos ha confiado su doble compromiso, como profesional y graduado, de formar líderes y ejecutivos en las carreras de Ingeniería a su cargo.

### ¿Qué significa para usted esta importante designación?

Estoy realmente muy agradecido. Considero que, para la Universidad ESAN, la Facultad de Ingeniería es estratégica, pues todo profesional de esta carrera requiere la formación en negocios para desarrollar buenos proyectos. Más del 60% de los graduados del MBA son ingenieros, lo que refleja la alta demanda laboral de estas profesiones tanto en el mercado local como en el internacional. Además, no podemos dejar de lado la innovación, asunto fundamental en las carreras de Ingeniería.

### ¿Cuáles son las principales acciones que piensa ejecutar en el presente año?

Uno de mis propósitos es promover la dimensión internacional como una competencia clave para el desarrollo de nuestros alumnos. En el caso de la carrera de Ingeniería Industrial y Comercial, estamos trabajando en un convenio con la Escuela Nacional de Ingenieros de Metz, Francia, catalogada como una de las mejores instituciones de enseñanza en esta materia y la primera en contar con alianzas internacionales para ofrecer un doble grado. En cuanto a la carrera de Ingeniería de Tecnologías de Información y Sistemas, estamos coordinando el inicio de una alianza con la Universidad Ramón Llull, España, para ofrecer también un doble grado.

En cuanto a la acreditación internacional de nuestras carreras de Ingeniería, se trata de un proceso permanente que cubre aspectos académicos y administrativos y cuya primera etapa es de autoestudio. Tiene una duración de dos años y supone la capacitación de nuestros docentes. Otra variable del proceso de acreditación es el perfil del futuro ingeniero y las competencias que debe alcanzar luego de cinco años de estudio, lo que se evidencia en cada uno de sus trabajos; además debemos desarrollar proyectos de investigación y ampliar nuestra infraestructura, sobre todo crear y potenciar nuestros laboratorios, entre otros aspectos. La segunda etapa se inicia cuando los acreditadores internacionales vienen a constatar que todo lo que hemos afirmado está respaldado en forma documentaria y real.

Javier Del Carpio.



<http://aib.msu.edu/>

## Rector de ESAN es designado para reconocimiento internacional

La Academy of International Business (AIB) ha elegido a nuestro rector, Jorge Talavera, como Educador Internacional del Año 2012 en mérito a su contribución sobresaliente en el campo de la educación en Negocios Internacionales. Esta distinción será entregada en la ciudad de Washington en el marco de la conferencia anual de la AIB, que se realizará en junio próximo.



El doctor Talavera ha estado vinculado al ámbito internacional desde el inicio de su carrera académica, tanto como profesor visitante como en la dirección de importantes redes internacionales. En ESAN ha dado un gran impulso a la cooperación con universidades de los cinco continentes, así como a la realización de conferencias internacionales, que contribuyen al fortalecimiento de las instituciones y de sus miembros.

### ¿Cuál es la ventaja de la Universidad ESAN frente a la competencia?

Nuestros alumnos desarrollan su capacidad de análisis para entender los negocios, por ello siguen cursos de gestión con estudiantes de las carreras de Administración y Economía. Otra diferencia es la elevada exigencia académica, contamos, por ello, con programas de asesoría para los alumnos de bajo rendimiento. Asimismo, desarrollamos actividades extracurriculares que buscan el desarrollo integral de los jóvenes. Por ejemplo, los ayudan a ser tolerantes, a trabajar en equipo y a estar preparados para aceptar la crítica.

### ¿Cuáles son sus proyectos?

Promover en las dos carreras de Ingeniería la constitución del capítulo estudiantil Project Management Institute (PMI), de modo que los alumnos puedan obtener una certificación como especialistas en gestión de proyectos profesionales. Por otro lado, hemos firmado un convenio con la empresa multinacional Cisco, el cual permite incluir en los cursos todos los manuales que la empresa envía. Asimismo, estamos próximos a firmar una alianza con SAP, que beneficiará a todos los alumnos. Por último, en el mes de setiembre realizaremos nuevamente el Foro de Tecnología para promover la carrera de Ingeniería de Tecnologías de Información y Sistemas.

Homenaje a un gran amigo y colaborador

## Ernesto Baertl Montori

Don Ernesto, como todos lo llamábamos, nos ha dejado a los 90 años de edad. Destacado empresario minero, jugó un rol muy importante en el desarrollo de nuestra institución. Miembro fundador de la Asociación Patrocinadora de ESAN (Apesán) y presidente del Patronato de ESAN, también fue un visionario que anticipó el liderazgo de ESAN en el mundo académico.

De ideas claras y valores sólidos, se ganó el respeto y la admiración de sus colegas del Patronato, las autoridades y los docentes, así como de todas las personas y empresas a las que invitó a unirse al esfuerzo de consolidar ESAN. Quienes tuvimos la suerte de conocerlo aprendimos que, para estar seguros de algo, es necesario llevarlo a la práctica: "Hay que atreverse y ver qué sucede", nos decía.

Además de múltiples satisfacciones profesionales, la vida lo bendijo con una gran familia: cuatro hijos talentosos y catorce nietos que lo adoraban.

Guardo el más grato recuerdo de don Ernesto, pues él fue quien en 1984 me invitó, en nombre del Patronato, a asumir la responsabilidad del Decanato de la Escuela de Negocios. El legado que nos dejó no solo fue su capacidad para dirigir, sino su filosofía de vida. Como persona, fue un caballero que predicaba con el ejemplo. Para mí, fue un mentor y un modelo a seguir.



Jorge Talavera  
Rector

Don Ernesto en su oficina de la Compañía Minera Milpo S.A.A.



Walter Piazza Tanguis, expresidente del Patronato; Lawrence R. McKibbin, consultor senior de USAID; Alan B. Coleman, decano fundador de ESAN y Ernesto Baertl Montori recibiendo credenciales como miembro de Apesán.



Ernesto Baertl, presidente de Apesán, y Jorge Talavera, decano de ESAN, en ceremonia de premiación.



De izquierda a derecha: María Helena Jaén (IESA, Venezuela); Javier Espina (ESIC, España), Antonio Freitas (Fundación Getulio Vargas, Brasil), nuestro rector Jorge Talavera y Pedro Hidalgo (Universidad de Chile, Chile).

[www.cladea2012.com](http://www.cladea2012.com)

## Reunión de coordinación: Cladea 2012

Del 8 al 9 de marzo se llevó a cabo una reunión de coordinación del Comité Directivo y del Comité Académico de Cladea en el campus de ESAN, sede de la próxima asamblea anual de esta institución, que se realizará en Lima del 22 al 24 de octubre.

A la reunión, presidida por el rector de la escuela anfitriona, Jorge Talavera, y por el director ejecutivo de Cladea, Alberto Zapater, asistieron Antonio Freitas, actual presidente de la institución; María Helena Jaén, presidenta electa (2012-2013); Pedro Hidalgo, de la Universidad de Chile; Tomislav Mandakovic, de la Barry University (Estados Unidos); Javier Espina Hellín, de la ESIC Business & Marketing School (España); y Gustavo Ramírez, de la Universidad de la Sabana (Colombia). Representaron al comité académico, el profesor Sergio Olavarrieta, de la Universidad de Chile, y la profesora Nancy Matos, *co-chair* de la asamblea de Cladea 2012.

<http://pim2012.esan.edu.pe/>

## Avanza la organización de la 39 conferencia anual del PIM

Los días jueves 12 y viernes 13 de abril estuvo en ESAN la delegación de autoridades del Partnership in International Management (PIM) que llegó para coordinar los últimos detalles de la organización de la edición 39 de la conferencia anual de esta importante red internacional.

Integraron la representación del PIM, Antonia María Serra, directora de Relaciones Internacionales de Esade, España; Guoqing Chen, decano asociado de la School of Economics and Management de Tsinghua University, China; Sabine Wimmer, del Center for International Business Education and Research de Mc Combs School of Business de la UT-Austin, Estados Unidos, entre otros.

La delegación fue recibida por el rector Jorge Talavera, *chair* del evento, y la señora Ana María Villanueva, directora de Relaciones Internacionales. En la segunda fecha, los señores David Pan, director de Desarrollo, y Jodie You, directora asistente de la Oficina de Asuntos Internacionales, ambos de Tsinghua University, sostuvieron reuniones con directores de diversos programas de posgrado y pregrado.

Ana María Villanueva, Jorge Talavera y la delegación de autoridades del PIM.

<http://www.balas.org/news.php>

## Seremos anfitriones de BALAS 2013

"Latin American Firms Competing in the Global Economy" fue el tema central de la conferencia anual de la Business Association of Latin American Studies (Balas) del 2012, desarrollada del 28 al 30 de marzo en Río de Janeiro, Brasil. La institución anfitriona fue la Pontificia Universidad Católica de Río de Janeiro. En este encuentro, ESAN fue designada para organizar la conferencia anual correspondiente al año 2013 y que llevará por título "Free Markets and Social Inclusion: Towards a Common Goal". Ya se han definido el lugar y las fechas: Swissotel, Lima, del 20 al 22 de marzo de 2013. El plazo para la presentación de ponencias vence el 1 de noviembre de este año.

[www.washington.edu](http://www.washington.edu)

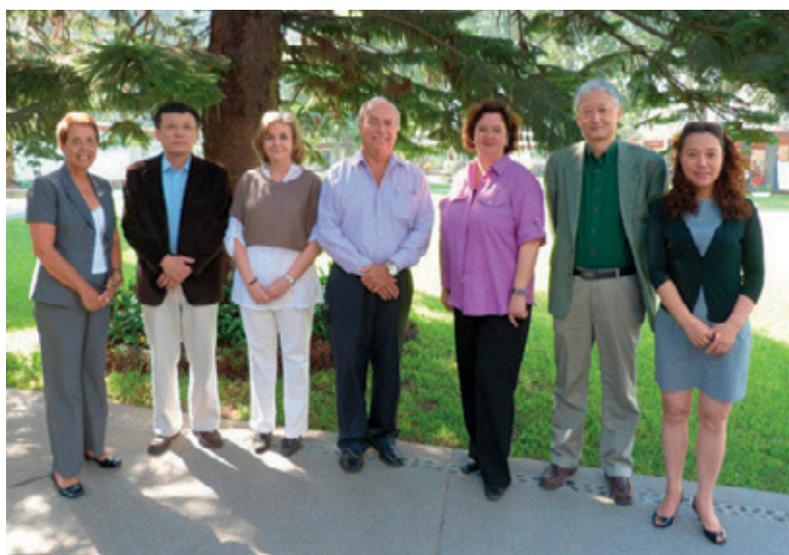
## Alumnos de Washington University nos visitan



Alumnos de la Universidad de Washington acompañados de nuestras autoridades.

Un grupo de treinta alumnos del Executive MBA de Washington University, acompañado por Richard Moxon, coordinador general del programa, visitó nuestro campus el 12 de marzo para participar en un programa especialmente diseñado para ellos.

En el transcurso del día, los visitantes asistieron a dos interesantes conferencias. La primera, sobre la lucha contra la corrupción en el Perú, estuvo a cargo del profesor de Operaciones y Tecnología de Información Genaro Matute, ex coordinador general de la Comisión de Alto Nivel Anticorrupción; y la segunda, acerca de la economía peruana y las oportunidades que ofrece, fue dictada por el profesor de Finanzas César Fuentes. Además de los estudiantes estadounidense, integraron el grupo un participante de Chile y otro de la India.



www.masstrichtuniversity.nl

## Representante de Masstricht University en ESAN

El doctor Mark Govers, profesor de la Masstricht University, Holanda, visitó nuestra universidad los días 19 y 20 de marzo con la finalidad de evaluar la posibilidad de iniciar un acuerdo de colaboración interinstitucional para beneficio de ambas universidades. Igualmente, planteó desarrollar cursos conjuntos de posgrado sobre Teoría de las Restricciones y Modelo de Negocio, entre otros temas de gestión.



Enrique Cárdenas, Mark Govers y Jorge Talavera.

El ilustre invitado fue recibido por el rector Jorge Talavera y la directora de Relaciones Internacionales, Ana María Villanueva. Posteriormente, se reunió con el decano de la Escuela de Negocios, Jaime Serida, y con el director de la Maestría en Gestión de Servicios de Salud, Enrique Cárdenas. Al día siguiente, sostuvo reuniones de trabajo con la directora del MBA, Cecilia Esteves; el vicerrector de Investigación, Peter Yamakawa; la vicerrectora académica, Nancy Matos; y la directora de Programas de intercambio de Pregrado, Mariella Olivos. Previamente, el doctor Govers estuvo en la Universidad de Rosario, Colombia, institución con la que suscribió un convenio de intercambio y actividades conjuntas vinculadas a la Facultad de Salud, Medicina y Ciencias.



Rector de ESAN recibe reconocimiento de Indas Perú.

jtalavera@esan.edu.pe

## Condecoran al rector

Como parte de los festejos oficiales por los 27 años de su fundación, el Instituto Nacional de Desarrollo y Acción Social del Perú (Indas Perú) condecoró a catorce personalidades, entre autoridades académicas, directivos empresariales y líderes sociales de nuestro país; el rector Jorge Talavera fue uno de ellos. Los homenajeados recibieron la medalla de oro con tres brillantes y un diploma de honor del Consejo de la Orden Premio Unión Nacional del Perú, en mérito a su contribución a la lucha contra la pobreza, el desarrollo y la paz de la nación. Durante la ceremonia, realizada en la Basílica de San Francisco, de Lima, el presidente de Indas Perú, Álvaro Ulloa, destacó las cualidades y virtudes de los condecorados.

## Tres de nuestros profesores logran el doctorado

abordada@esan.edu.pe

### Incorporación del profesor Armando Borda

El Consejo Universitario acordó, en su sesión del 18 de abril, la incorporación de Armando Borda al cuerpo docente como profesor ordinario en la categoría de Auxiliar. El profesor Borda es administrador de empresas por la Universidad de Lima, graduado de ESAN y Ph.D. por la Florida International University. Recientemente ha sustentado exitosamente su tesis doctoral titulada *Assesing the Impact of Business Group Diversification on the Internationalization of their Affiliates: The Case of Latin American Firms*.



Armando Borda.

projas@esan.edu.pe

### Profesora de Márketing obtiene grado doctoral

Pilar Rojas, profesora contratada de tiempo completo, optó recientemente el grado de doctora en la Solvay Brussels School of Economics and Management, Bélgica, luego de sustentar con todo éxito la tesis: *Three essays on how sharing and consuming support home place reconnection in contemporary liquid times*. La profesora Rojas se ha incorporado hace algunos meses al área de Márketing y dicta cursos de la especialidad en la Escuela de Posgrado y en el Pregrado.



Pilar Rojas.

schiri@esan.edu.pe

### Nuevo doctor en el Pregrado

El pasado 23 de abril el profesor Sandro Chiri Jaime sustentó satisfactoriamente su tesis doctoral: *El imaginario nacional en las Tradiciones Peruanas de Ricardo Palma*, ambientadas entre 1820 y 1885, en Temple University, Filadelfia. El jurado estuvo conformado por los doctores Hiram Aldarondo (Puerto Rico), Agnes Moncy (Estados Unidos), Augusto Lorenzino (Argentina) y José Luis Gastañaga (Perú). El profesor Chiri dicta el curso de Lenguaje y Literatura 2 en el Pregrado.



Sandro Chiri.

http://www.mincetur.gob.pe

## VI Edición del Concurso Nacional Mincetur

El pasado 25 de abril, en el Hotel Country Club, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo Mincetur realizó el pasado 25 de abril la ceremonia de lanzamiento de esta edición del Concurso Nacional Incentivo al Comercio Exterior y Turismo en el Hotel Country Club. En representación de ESAN asistió el profesor Jaime Serida, decano de la Escuela de Administración de Negocios para Graduados.



De izquierda a derecha: Rui Gimaraes (presidente y gerente general), Sergio Balazara Saldana (vicerrector de la U. de Piura - campus de Lima), Carlos Posada Ugaz (viceministro de comercio exterior), Jaime Serida Nishimura (decano de la escuela de negocios para graduados) y Juan Vanillas Velásquez (presidente de ADEX).

projas@esan.edu.pe

## Nuevo PEE en Márketing

Informesan conversó con Pilar Rojas, profesora colombiana recientemente incorporada al cuerpo docente en el área de Márketing.

### Profesora Rojas, coméntenos brevemente sobre su trayectoria profesional y académica.

Mi trayectoria es una mezcla de dos cosas que han sido muy importantes para mí: el ámbito internacional y la fusión entre mis dos pasiones intelectuales: Filosofía y Márketing. En Colombia, realicé estudios de Filosofía y terminé mi carrera de Administración de Empresas; también tuve la oportunidad de trabajar como docente en la Universidad Javeriana, época que recuerdo con mucha emoción, pues ahí comenzó a crecer esta pasión por la vida académica.

Antes de venir al Perú, trabajé en Bélgica, en la Solvay Brussels School of Economics and Management. Fue un paso fundamental en mi carrera profesional y académica, ahí terminé Filosofía, hice la maestría en Investigación y el doctorado. Para mí es un privilegio estar en este país, muy interesante en términos de investigación, porque la economía peruana se encuentra en un momento de gran crecimiento, y la vida de los peruanos y su comportamiento como consumidores está cambiando a pasos acelerados.

**Usted dictará Repensando el Márketing, ¿podría describir el tipo de gestión que propone este curso?**

Frente a un márketing relacional y personalizado, ampliamente utilizado en Latinoamérica, este curso propone la idea de un márketing comunitario, donde la creación de vínculos vale más que los productos. Plantea también un modelo que busca aceptar e integrar dentro del trabajo de esta área lo simple, lo riesgoso, lo imprevisible, lo inexplicable y lo arbitrario, frente a un márketing preocupado por la planeación, la implementación y el control, usualmente plasmado en un plan.

### ¿Cuál es la diferencia entre el márketing europeo y el márketing norteamericano que actualmente se desarrolla en empresas latinoamericanas?

El márketing moderno tradicional se focaliza en descubrir las necesidades del consumidor; diseñar productos, servicios y marcas que cubran esas necesidades; y comunicar a sus clientes su presencia, hacer que todos estos nuevos productos o servicios estén ampliamente disponibles para el consumidor. El márketing europeo, que en gran parte tiene su origen en una percepción europea del mundo, considera la empresa como un actor social que tiene el rol de facilitador y permite a las comunidades de consumidores construir productos y servicios en colaboración. El aspecto transaccional del márketing tradicional es, entonces, contrastado con un márketing de co-creación, en el cual el consumidor es visto como un empleado más de la compañía. Este márketing de corte europeo contrasta la importancia del valor de uso con la importancia

del valor de la creación de vínculos entre consumidores. Las técnicas de comunicación se transforman en técnicas de participación, en las que, una vez más, el cliente tiene un rol activo. Igualmente, la investigación del consumidor cambia, pasando de una investigación que privilegia las bases de datos a una investigación de corte más etnográfica.

### ¿Cuáles son los temas que se abordarán en el curso?

Aparte de todas estas diferencias generales entre el márketing clásico y el marketing llamado posmoderno, en la actualidad hay diversas teorías y prácticas empresariales que responden no solamente a ideas europeas de marketing, sino también a ideas mucho más locales, como las que provienen de Irlanda o de los países nórdicos. En el curso tendremos discusiones generales sobre el marketing europeo, y además estudiaremos en la práctica ideas más localizadas. Por ejemplo, veremos el Marketing Celta: lo imprevisible, inexplicable y arbitrario, y el Marketing Vikingo, en que lo simple y riesgoso vale más que lo planificado y complejo.

### ¿De qué manera este curso será de utilidad para el participante?, ¿cambiará su perspectiva de trabajo en esta área?

En mi opinión, el curso prepara al participante para repensar ideas preconcebidas del márketing y lo invita a explorar otras posibilidades, a descubrir, por ejemplo, mercados inexplorados. El curso también alerta al participante sobre las nuevas competencias profesionales que exige esta visión más colaborativa, en que la empresa pierde control en su proceso interno a manos de su consumidor. Esta situación puede ser muy estresante para profesionales formados en el modelo clásico de planeación, implementación y control.



<http://blog.ue.edu.pe/?p=2744>

## Inauguración del a

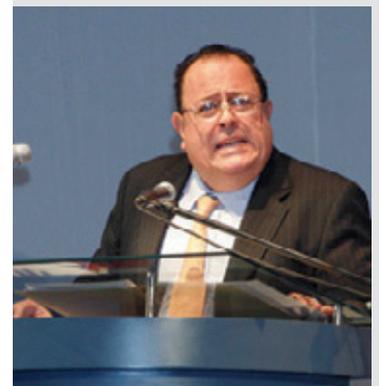
El 21 de marzo, la Dirección de Pregrado inauguró el año académico en una ceremonia realizada en el jardín central con la presencia de más de 1,200 personas, entre autoridades, profesores, alumnos y padres de familia.

Durante su discurso, el profesor Jorge Cortez, director de Pregrado, dio la



Paul Ingebretsen

bienvenida a los nuevos estudiantes: "En nuestras aulas, los jóvenes aprenderán a pensar y analizar, para ello cuentan con el apoyo de nuestro selec-



Julio Velarde

to staff académico en todas las carreras y con nuestra capacidad tecnológica para el desarrollo de las clases. A nuestros alumnos les inculcamos el espíritu empresarial para innovar y crear en un ambiente de valores sólidos, también buscamos que la formación que reciban les sea útil y los haga profesionales íntegros", señaló.

La ceremonia contó con la participación de dos invitados especiales: Paul Ingebretsen, gerente general de The Westin

## año académico 2012

Lima Hotel, y Julio Velarde, presidente del Banco Central de Reserva. El señor Ingebretsen compartió sus experiencias con los alumnos y los invitó a formarse como líderes del futuro y a convertirse en hombres de valor. Por su parte, el señor Velarde comparó la economía peruana con la de otros países, y puso énfasis en el buen momento que vive el Perú. A propósito de ello, dijo a los jóvenes que aprovechen el momento y las oportunidades que se les presentan.

En la clausura de la ceremonia, el rector Jorge Talavera destacó el hecho de que ESAN está próxima a cumplir cincuenta años de vida institucional, por lo que el año jubilar se inicia con una serie de actividades; entre ellas, la culminación de los estudios de la primera promoción de pregrado, jóvenes que egresarán de las aulas con ilusiones y grandes expectativas de lograr sus más caros anhelos; cuentan para ello, dijo, con la propuesta de valor que les inculca nuestra institución.

<http://blog.ue.edu.pe/?p=2691>

### Nueva campaña: Aprende el verdadero valor del éxito

“Los profesionales que egresen de esta casa de estudio serán personas comprometidas con el desarrollo social, no solo se preocuparán de las ganancias de la empresa, sino también de las personas que están a su alrededor, y procurarán que sus acciones o decisiones sean igualmente favorables para el entorno”, así resume el profesor Estuardo Lu, jefe de Márketing de Pregrado, la nueva campaña de imagen de nuestra universidad.

Esta campaña busca que los jóvenes comprendan que la importancia de trascender como ser humano, del verdadero valor del éxito, reside en influir positivamente en aquello que nos rodea: sociedad, comunidad, familia, trabajo, colaboradores, país y el mundo. Esta redefinición del significado del éxito promueve la formación de líderes en negocios que a la vez sean agentes de desarrollo y de cambio para el Perú y el mundo.

### Responsabilidad social en la formación del alumno

Las actividades extracurriculares buscan la formación integral de los estudiantes sobre la base de su compromiso con el país. Una de estas actividades, que puede considerarse de responsabilidad social, es el programa “Mi Negocio”,



Grupo de alumnos en la Asociación Atocongo.

a través del cual nuestros alumnos al culmen de todas las carreras ayudan a emprendedores de escasos recursos para que estos mejoren sus propias empresas. La mayoría de sesiones del programa se imparten en el Centro de Formación Laboral de la Asociación Atocongo, ubicado en el Campamento de Cementos Lima, en el distrito de Villa María del Triunfo.

### Alumnas realizaron viajes de intercambio a Alemania y Holanda



<http://blog.ue.edu.pe/?p=2809>

Andrea Fung, alumna de la carrera de Administración y Márketing, estudió un semestre en la reconocida Universidad de Tilburg, en Holanda.



<http://blog.ue.edu.pe/?p=2827>

Carolina Contreras, estudiante de Administración y Márketing, se encuentra estudiando en la Universidad alemana Pforzheim para obtener doble grado internacional.

<http://blog.ue.edu.pe/?p=2679>

### Welkom bij universiteit ESAN Welcome to ESAN University Bienvenue sur le ESAN Université Willkommen in der Universität ESAN

Este ciclo recibimos a nuevos estudiantes de intercambio de algunas de las universidades con las que tenemos convenio: ESC Toulouse, Francia; Pforzheim University, Alemania; Tilburg University, Holanda; y Brigham Young University, Estados Unidos.

Los alumnos de Estados Unidos, Francia y Holanda decidieron cursar un semestre académico, mientras que las alumnas de Alemania optaron por quedarse todo un año para obtener un doble grado internacional en las carreras de Administración y Márketing, y Economía y Negocios Internacionales. Como parte de su formación profesional y personal, compartirán cursos con alumnos peruanos, además de trabajos grupales y talleres extracurriculares.

Entre las actividades de bienvenida, la Oficina de Intercambio Estudiantil organizó el programa “Amigo anfitrión”, para que los jóvenes de casa ayuden a los estudiantes extranjeros a incorporarse a la cultura peruana, a la vez que aprovechan la oportunidad de practicar otro idioma y conocer las costumbres de otros países.



Autoridades del pregrado con alumnos de intercambio.

Toda una vida dedicada a ESAN

## Rosa de Pérez Costa

Cuando hace más de cuarenta años Rosa Piscoya de Pérez-Costa ingresó a trabajar en la entonces Escuela de Administración de Negocios para Graduados, no podía adivinar que estaba cruzando el umbral de su destino.

Era una jovencita entusiasta y vivaz en quien ya se notaba el carácter firme y decidido que todos conocemos y que ha sido su mejor capital. Inteligente, emprendedora, perseverante, se desempeñaba como secretaria y al mismo tiempo seguía estudios universitarios. Desde entonces



Rosa Pérez-Costa construyó una linda familia.



Marco y Rosa disfrutaban una nueva etapa.

"Hoy que me retiro de ESAN con mucha pena, les deseo que sigan los triunfos, las mejoras en la comunicación, en el servicio al alumno, la preocupación por cada uno de los miembros de la institución y que obtengan las importantes certificaciones internacionales por las que todos trabajamos. Agradezco a todos los que compartieron sueños conmigo y por contar con su apoyo incondicional".

Rosita y su equipo de trabajo.



ha sabido aprovechar las oportunidades sin temor a equivocarse, superar los problemas y asumir responsabilidades. Graduada de la decimotercera promoción del Programa Magíster, ha desarrollado una línea de carrera notable: fue jefa de Admisión y, más tarde, directora de los Programas de Desarrollo Gerencial, posiciones que le han dado muchas satisfacciones.

Intuitiva, atenta al entorno, a lo largo de todos estos años Rosita ha creado productos nuevos, añadido valor a los existentes, renovado estructuras y contenidos. Durante su exitosa gestión, los PEE se convirtieron en el producto estrella, con miles de egresados, y junto con los PADE, luego los PAE y ahora los diplomados conforman una sólida oferta educativa para ejecutivos. Los traspies nunca la han desalentado; al contrario, los ha enfrentado con el mismo coraje con el que suele decir "No" y resistir las presiones.

Y por si esto fuera poco, en ESAN Rosita encontró un hogar. Contrajo matrimonio con Alfredo Pérez-Costa, a quien conoció como estudiante de nuestro MBA, y con quien tuvo cuatro hijos, hoy jóvenes profesionales que son su principal fuente de afecto y orgullo.

Durante el homenaje que en abril le ofreció la Universidad en pleno, Rosita agradeció, como en otras ocasiones, a sus colaboradores más cercanos, especialmente a Carlota Ferreyra, Delia Galván, Nora Gushiken y María del Carmen Merino, quienes con su esfuerzo y dedicación han contribuido al logro de sus proyectos.

"Me voy con la tranquilidad de haber cumplido con mis obligaciones de forma cabal, gracias al equipo de trabajo de primer orden que me acompañó durante todos estos años y a los jóvenes que se han sumado a este en los últimos tiempos. A todos ellos, mi respeto y reconocimiento".

Y se despidió de todos nosotros con palabras de aliento para el futuro. Con Rosita ausente, se ha cerrado todo un ciclo en la Universidad ESAN.



Jorge Talavera, rector

"Conozco a Rosita hace más de 40 años, y siento que no está renunciando a ESAN. Se aleja por razones personales, pues desea compartir mucho más tiempo con sus seres queridos. Quienes gozamos de su confianza la llamamos Margaret Thatcher, la Dama de Hierro, por su temperamento para tomar decisiones. La "niña" se lleva el cariño de ESAN, fue una experiencia muy grata trabajar con ella".



Jaime Serida, decano de la Escuela de Posgrado

"Brindo un reconocimiento a la persona que entregó 46 de sus mejores años a la institución y contribuyó así a su crecimiento y consolidación. Rosita representa para nosotros un ejemplo por seguir de eficiencia y dedicación".



<http://ide.esan.edu.pe/>

## Nuevo diplomado lanza el IDE/ESAN

El Instituto de Desarrollo Económico (IDE) anunció un nuevo diplomado: Contabilidad y Finanzas Agrícolas, dirigido a profesionales y técnicos vinculados al sector agrícola. Al respecto conversamos con el director del IDE, profesor Octavio Chirinos.

### ¿Cómo evalúa usted el estado actual del sector agrícola?

El sector agrícola está creciendo, especialmente en lo que se refiere al nivel de las exportaciones. Hay nuevas inversiones en agroindustria y esto genera nuevas oportunidades de empleo. Por ejemplo, Piura ya tiene más de mil hectáreas de uva, mientras que antes del año 2005 no había campos comerciales de este producto. El impacto que tienen estas inversiones en la región es positivo. Sin embargo, aún falta consolidar este crecimiento con mejores gestiones y capacidades. Existen muchas experiencias exitosas, pero detrás de cada una de ellas hay varios fracasos.

El costo del aprendizaje se puede acortar con capacitación constante y visitas a otras empresas u organizaciones.

### ¿Cuáles son sus expectativas en torno al Diplomado en Contabilidad y Finanzas Agrícolas?

Lo que se busca es reforzar los conocimientos contables y financieros de los participantes para que puedan aplicarlos en el trabajo diario. Por ello nos aseguramos de que la calidad académica

de este diplomado se sustente en los conocimientos y experiencia de los profesores y en las clases presenciales, a fin de lograr la correcta interacción entre alumno y el profesor y el *networking* entre los participantes.

### ¿Por qué es importante que un profesional vinculado al sector agrícola tenga una preparación en Finanzas y Contabilidad?

Es malo perder dinero, pero es mucho peor no saber cuánto se pierde. En este caso extremo, las prácticas contables pueden ayudar a definir si el negocio es rentable o no, si nos hace ganar o perder dinero. Una mala contabilidad nos puede llevar a una mala percepción del negocio, engañándonos y haciéndonos creer que estamos obteniendo utilidades cuando en realidad no es así. Es importante porque nos ayuda a tomar decisiones para mejorar la gestión de la empresa en el día a día y en los proyectados.

### ¿Cómo está compuesta la malla curricular?

El diplomado consta de dos módulos: el primero, sobre Análisis Contable y Financiero para la Toma de Decisiones, contempla los siguientes temas: fundamentos contables para el sector agrícola, contabilidad avanzada para agronegocios fundamentos financieros del sector agronegocios y evaluación económica y financiera de proyectos de inversión. Y el segundo, sobre temas especializados en Contabilidad y Finanzas, comprende financiamiento agrícola, planeamiento tributario agroempresarial y sistema de control interno.

### ¿Cuáles son los requisitos que debe reunir el participante?

Somos conscientes de que no todos los expertos en agricultura son profesionales. Por ello no se requiere ser titulado ni bachiller para inscribirse en este diplomado.

*De izquierda a derecha: Mariela Camargo, Nancy Matos, Jonathan Mori, Jorge Talavera y Mariella Olivos.*



Responsable de Medios Audiovisuales recibe premio internacional

## Global Partners in Education

Jonathan Mori Bustos, responsable de Medios Audiovisuales de nuestra universidad, obtuvo el pasado 9 de mayo el premio "2012 GPE Excellence in Technical Support Award" otorgado por el programa Global Partners in Education. El evento fue organizado por la East Caroline University, Estados Unidos, y reunió en su campus representantes de 25 universidades de 16 países del mundo. El programa tiene por objetivo mejorar y ampliar un programa único que facilite la interacción del alumnado a través de tecnologías virtuales.

En su discurso de agradecimiento, Jonathan Mori mostró su satisfacción por este premio. "Me siento muy complacido de contribuir con la calidad educativa y la investigación a nivel global. Hace dos años que colaboro con este importante programa virtual y siento que he evolucionado en lo personal y profesional. Considero que las relaciones internacionales en el mundo nos demuestran la importancia de ser una persona global", dijo.

El curso Global Environment for Business, a cargo de la profesora Mariella Olivos, trata de la influencia de la cultura en el entorno de las operaciones y negocios internacionales. Prepara a los estudiantes en las habilidades de comunicación intercultural a través del desarrollo de proyectos y tareas, utilizando tecnología de punta (rápida conexión) y el soporte de la plataforma UE virtual de ESAN.

Durante la reunión, la Universidad ESAN, representada por la profesora Mariella Olivos, renovó el acuerdo que suscribe cada año con la red Global Partners in Education (GPE), desde el 2008.

<http://www.esan.edu.pe/mba/tiempo-completo/>

## Ceremonia inaugural del MBA Tiempo Completo 49-1



Participantes del programa MBA Tiempo Completo con la profesora Cecilia Esteves, directora del programa.

Con una cena en el Miraflores Park Hotel, el 29 de marzo ESAN recibió a los integrantes del Programa MBA Tiempo Completo 49-1. La nueva promoción suma cuarenta y cuatro participantes, de los cuales once son extranjeros: nueve de Colombia y dos de Ecuador; todos profesionales con más de cinco años de experiencia laboral. Las palabras de bienvenida estuvieron a cargo del profesor Alberto Zapater, exdecano de ESAN, y de la profesora Cecilia Esteves, directora del programa magíster. Luego se procedió a la presentación oficial de los directores y profesores.

<http://www.esan.edu.pe/idiomas/programas-de-ingles-profesional-virtual/>

## Se firma convenio con Edusoft Ltd.



Alejandro Quiros, María Burgos, Ana María Orué, Jorge Talavera, David Abravanel y Guy Uziely.

Gracias al convenio firmado con la empresa Edusoft, con sede en Israel y subsidiaria de ETS (Educational Testing Service), nuestra universidad ofrecerá a sus alumnos una plataforma virtual, muy completa, de aprendizaje de inglés, usada globalmente por alrededor de cinco millones de usuarios en más de ochenta países. Esta plataforma cumple estándares internacionales que garantizan la calidad del aprendizaje.

Desde ahora contaremos con nuevos programas de inglés que combinan el aprendizaje presencial con recursos virtuales. Asimismo, utilizaremos el examen de diagnóstico de Edusoft, correlacionado con los principales exámenes internacionales de inglés (TOEFL, TOEIC, CFRE y Cambridge, entre otros), para medir el conocimiento del inglés de nuestros alumnos de posgrado. En los casos necesarios, se les ayudará a obtener el nivel requerido en los exámenes oficiales, a través de cursos cortos y de bajo costo.

Asimismo, se utilizarán recursos virtuales de la plataforma de Edusoft y otras fuentes virtuales para el dictado de las clases presenciales, lo que permitirá introducir mejores y variados recursos de audio, video y ejercicios interactivos, mediante páginas web con contenido de información general, profesional y de negocio. En otras palabras, nuestros alumnos podrán estudiar con los mismos contenidos a los que se enfrentarán en el mundo real.

El convenio fue firmado por el rector, Jorge Talavera, y el señor David Abravanel, representante de la empresa Edusoft Ltd.

## Participantes de la Maestría en Project Management viajaron a España

Un grupo de 44 participantes de la Maestría en Project Management de ESAN viajó a Barcelona - España, del 12 al 30 de marzo para seguir el Programa de Alta Especialización Internacional en la Salle - Universidad Ramón Llull, en compañía del profesor Eddie Morris, director de dicha maestría.

Durante su visita a esta reconocida Universidad llevaron los siguientes cursos: Metodología de Gestión de Proyectos, Estructura del Conocimiento, Definición y Planificación de Proyectos, Ejecución, Planificación y Control de Proyectos y Project Management. Además, recibieron conferencias de experiencias empresariales de España.

Por otro lado, los alumnos tuvieron la oportunidad de visitar y conocer importantes empresas, tales como: Construcción del metro de Barcelona línea 9, Centro comercial "Las Arenas", Plaza de toros que fue modificada, pero aún conserva su fachada original, Sistema de manejo de aguas residuales y cloacales de Barcelona, y el Laboratorio de Luz de Sincrotrón ALBA, entre otras.



Alumnos en La Salle-Universitat Ramón Llull.

[www.esan.edu.pe/publicaciones/libros](http://www.esan.edu.pe/publicaciones/libros)

## Se presentó libro de profesora Arbaiza sobre competencias gerenciales

La profesora Lydia Arbaiza Fermi, directora de Programas Institucionales, entregó una nueva publicación: *Desarrollo de competencias gerenciales*, en donde desarrolla un modelo de gestión basado en un conjunto de valores, habilidades, conocimientos y actitudes. El libro se presentó el 6 de marzo en el Swissôtel. Los panelistas fueron los profesores Cecilia Esteves y David Ritchie, así como el empresario Javier Calvo, gerente general de JV Resguardo, quien presentó el testimonio de una joven emprendedora que forma parte del caso investigado en la publicación. En la mesa de honor los acompañaron: Jorge Talavera y Peter Yamakawa, rector y vicerrector de la Universidad ESAN, respectivamente, y Pedro Ruiz, gerente para Chile y Perú de Cengage Learning.

[www.esan.edu.pe/publicaciones/libros](http://www.esan.edu.pe/publicaciones/libros)

## Se presentó libro de profesor Roca sobre políticas públicas

El pasado 8 de marzo se realizó la presentación del libro *Políticas públicas para gobernar*, del profesor principal Santiago Roca. La obra recoge buena parte de los artículos periodísticos de opinión que este profesor publicó en diversos medios impresos a lo largo de su trayectoria profesional. Los interesantes comentarios sobre esta publicación estuvieron a cargo de reconocidas personalidades del ámbito político y empresarial de nuestro país: Manuel Rodríguez Cuadros, excanciller de la República; Carlos Durand Chahud, presidente de la Cámara de Comercio de Lima; Henry Pease García, expresidente del Congreso de la República y director de la Escuela de Gobierno y Políticas Públicas de la PUCP. Los acompañaron el rector Jorge Talavera y el vicerrector de Investigación Peter Yamakawa, así como, José González, gerente general de Editorial Pearson.



Javier Calvo, Cecilia Esteves, Peter Yamakawa, Jorge Talavera, Lydia Arbaiza, David Ritchie, Pedro Ruiz.

Carlos Durand, José González, Peter Yamakawa, Jorge Talavera, Santiago Roca, Henry Pease y Manuel Rodríguez Cuadros.

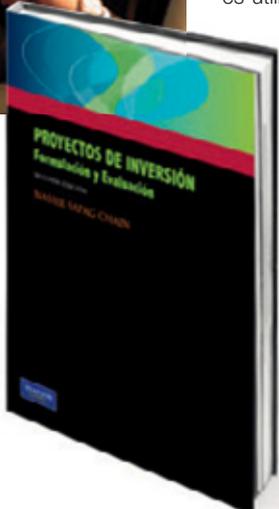
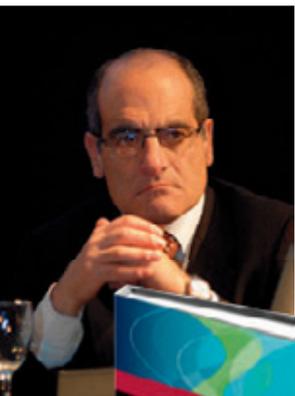


[editora.nsapag@esan.edu.pe](mailto:editora.nsapag@esan.edu.pe)

## Éxito editorial de Nassir Sapag

A nueve meses de su publicación, el libro *Proyectos de inversión: formulación y evaluación*, de Nassir Sapag Chain, profesor de la Universidad San Sebastián (Chile) y de la Universidad ESAN, agotó los diez mil ejemplares impresos. El texto es utilizado como bibliografía obligatoria en casi todos los países hispanoamericanos. Consultado por la razón del éxito, el profesor Sapag señaló que hechos como este se logran cuando una universidad invierte en investigación. "Pocas universidades dan a sus académicos tiempo para dedicarse a la investigación, al trabajo fuera de aula con sus alumnos y a la vinculación real y efectiva con el medio empresarial, bancario o público, como el que tuve, primero, en la Universidad de Chile y, ahora, en la Universidad de San Sebastián", dijo.

Libro de Nassir Sapag agotó los diez mil ejemplares impresos.



<http://esancendoc.esan.edu.pe>

## ESAN/Cendoc participó en Jornada de Bibliotecas en Chiclayo

En la ciudad de Chiclayo, del 26 al 27 de abril, se desarrolló la quinta edición de las Jornadas Nacionales de Bibliotecas Universitarias, con el título "Visión a Futuro y Retos de las Bibliotecas en la Educación Superior". Fue organizada por Altamira, grupo de bibliotecas universitarias académicas del cual ESAN/Cendoc es socio fundador y activo participante.

El encuentro contó con la presencia de destacados ponentes peruanos y extranjeros, de Brasil, Colombia, Cuba y Estados Unidos, y la participación de las más importantes empresas vinculadas a la información. La licenciada Cecilia Alegre, jefa de ESAN/Cendoc, moderó una mesa de trabajo.

Cecilia Alegre participó en Jornada de Bibliotecas.

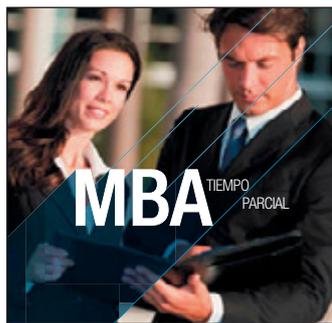


# agenda 2012



**Maestría en gestión de la Energía**

Inicio: 4 de junio



**MBA Tiempo Parcial**

Conferencia: 5 de junio  
Inicio: 9 de agosto



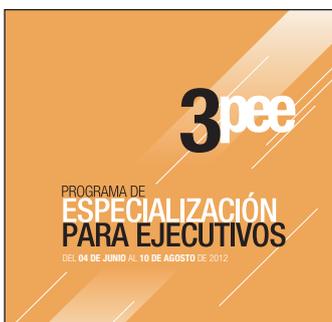
**Maestría en Gerencia de Servicios de Salud**

Inicio 27 de junio



**MResearch**

Inicio: 27 junio 2012



**3 PEE 2012**

Inicio: 4 de junio



**Programa de Alta Especialización Minería Moderna**

Inicio: 6 de junio



**Diplomado Finanzas Corporativas**

Inicio: 12 de junio



**Diplomado Habilidades Directivas**

Inicio: 13 de junio



**Diplomado Gerencia de Proyectos**

Inicio: 18 de junio



**Maestría en Administración de Agronegocios**

Inicio: 4 de agosto

## Conferencia: 5 de junio **MBA Tiempo Parcial**

El MBA de ESAN se inicia hace 47 años con la Maestría en Administración o Master in Business Administration (MBA), programa pionero en su tipo en América Latina y merecedor, hasta el día de hoy, de diversos reconocimientos internacionales. Hasta la fecha cuenta con más de 4 mil quinientos graduados.

