

ENTREVISTA Arturo Cassinelli, gerente general de Talma

“Evaluamos compras de empresas para nuestra expansión en la región”

—Tienen dos proyectos en marcha, de rampa y carga, en dos países. En Perú, invertirán US\$ 5 millones y analizan proyecto de cámara de frío y manejo de rampa en el interior del país.

JOSIMAR CÓNDOR JIMÉNEZ
josimar.condor@diariogestion.com.pe

Afianzada su operación en México, Talma, que cumplió 25 años en la víspera, impulsa una nueva expansión internacional. A continuación, su gerente general, Arturo Cassinelli, habla sobre las negociaciones y los proyectos en marcha en Perú.

¿Qué resultados obtuvieron al cierre del año pasado?

Cerramos el 2016 con ligero incremento de ventas (3%). En el negocio de carga hubo algo de volatilidad (-5%), pero en rampa sí se creció aproximadamente 10%.

¿Cómo se explica esa diferencia en resultados?

En rampa, la economía impulsa el segmento de pasajeros de negocios y el turismo, y también Lima como hub internacional registra mucho movimiento. En carga aérea, hubo menos kilos de importación, la demanda interna estuvo bastante tímida; y en exportación, básicamente de perecibles, las cosechas no fueron tan grandes como las esperadas.

¿Aun así siguieron invirtiendo en la operación?

Inauguramos nuestra nueva base de operaciones de rampa (US\$ 5 millones), que vino acompañada de inversiones en equipos de casi US\$ 4 millones. Además, invertimos US\$ 1.2 millones en un nuevo sistema de gestión de tecnología para la carga.

¿Cuál es la meta en el 2017?



DIANACHÁVEZ

Objetivo. Arturo Cassinelli espera adquirir al menos una empresa este año para su expansión.

HOJA DE VIDA

Nombre: Arturo Cassinelli.
Profesión: Administrador de empresas por la Universidad de Piura.
Otros estudios: MBA en la universidad ESAN.
Trayectoria: 24 años de experiencia profesional.
Hobbies: Salir a correr y la lectura.

Nos hemos propuesto una meta de 5% de crecimiento en Perú, en rampa 7% y en carga alrededor de 3.5%.

¿Eso nos habla de un repunte de la exportación peruana?

Vemos con mucha expectativa al arándano, creemos que el mango va a seguir estable, el espárrago es el más desafiado. El arándano es la gran esperanza en la logística de carga aérea de exportación, es muy pequeño aún, a lo mucho debe haber sido el 5% del movimiento, pero si sigue creciendo a doble dígi-

LAS CLAVES

♦♦ **Fundación.** Talma nace en 1992 como un terminal de almacenamiento y carga aérea.
♦♦ **Cuota.** El 2016, Talma manejó 56% (150 mlls. de kilos) de la carga aérea internacional.
♦♦ **Servicios.** Los de rampa y

to será mayor. Por ello, estamos mirando la posibilidad de un proyecto de manejo de carga de exportación en un aeropuerto de provincia.

¿Un proyecto de frío?

Las dos grandes zonas productoras de perecibles son Ica y entre Chavimochic, Olmos y Jayanca. Tiene sentido, sobre todo, para temporada alta poner operación de cámara de frío y manejo de rampa para aviones, en Trujillo o en Pisco.

¿Existe potencial para sumar

carga tienen un peso similar; le siguen mantenimiento y escuela de entrenamiento.
♦♦ **Hangar.** Se mantiene como proyecto a mediano plazo.
♦♦ **Costos.** Algunas empresas están dejando el transporte aéreo por el marítimo.

operaciones en aeropuertos?

Tenemos operación en Pisco, muy limitada, pero estamos en conversaciones con aerolíneas para darles servicio, algunas están planificando vuelos regulares. Y hay una línea que está yendo a Jauja, podríamos abrir ahí, sería nuestra estación 20.

Tras las inversiones del 2016, ¿tienen otros proyectos?

Estamos pensando en invertir alrededor de US\$ 5 millones para mejora y actualización de la infraestructura, y algunos desarrollos tecnoló-

gicos para carga, rampa y software de soporte.

¿Se están presentando a concursos para atender nuevas aerolíneas?

Sí, claro, todos los operadores de rampa estamos buscando clientes. Hay una low cost que está tratando de entrar, y alguna otra que ya está bastante avanzada con sus procesos.

¿Y en el exterior, ven opciones de ampliar su presencia?

Sí, tenemos dos proyectos en marcha en la región, en dos países distintos; y uno más que está por venir. Ya estamos en México y seguimos viendo algunos países vecinos del Perú, pero también el resto de la región.

¿Qué negocios instalarían?

Dos proyectos son de rampa y uno de carga.

¿Sería a través de compras?

Principalmente sería compra de empresas en marcha, pero tampoco descartamos concesiones convocadas por otros países, autoridades o agencias.

¿Qué tan avanzadas están las negociaciones?

Hay una que está muy avanzada, pero no se puede revelar por un convenio de confidencialidad y estamos participando en otros procesos.

¿Cuántas de esas operaciones se concretarían el 2017?

Por lo menos una debería concretarse este año, así tendríamos presencia directa en tres países de la región.

¿A qué responde esta expansión en el exterior?

Básicamente son nuestros clientes que nos piden que vayamos a otro mercado con nuestro desarrollo.

Almacenes y nuevos negocios en México

♦♦ Luego de incrementar casi en 50% su participación en México en el 2016, Talma busca mantener su presencia, aún enfrentando un desafío de infraestructura. Por ello, iniciará a mediados del 2017 la ampliación de sus almacenes en Ciudad de México con la expectativa de aumentar entre 50% y 60% su capacidad instalada a fin de año, para su uso desde el 2018, anunció su gerente, Arturo Cassinelli.

Hoy, Talma opera en seis estaciones de carga en el país azteca (dentro y fuera de aeropuertos). Si bien no contempla expandirse a otras ciudades, la empresa proyecta seguir creciendo con carga y la introducción de los demás negocios que desarrolla en Perú, aunque ello aún no está confirmado para este año.

Al margen de estas iniciativas, el ejecutivo reconoce que una menor inversión privada en México, como producto de medidas de EE.UU., podrían limitar el crecimiento de Talma en el mediano plazo. “Estamos a la expectativa, no podría decir si Trump tomará las medidas que prometió, por lo pronto la volatilidad del peso sí afecta”, indicó tras explicar que México exporta partes y repuestos industriales, autos y productos perecibles.