

StartUp

Crehana, el sitio web para aprender artes creativas

Innovación. StartUp peruana tiene menos dos años en el mercado y más de 150 mil estudiantes.

Todocomenzó en abril del 2015. Diego Olcese (26) y Rodolfo Dañino (25), compañeros desde el colegio, vieron una oportunidad en la enseñanza 'online' y no dudaron en aprovecharla. Así nació Crehana, el sitio web donde se puede seguir cursos y talleres vinculados a las artes creativas, y que permitió

“revolucionar la educación para los creativos”. Ya suman más de 150.000 estudiantes en más de 15 países.

Fueron incubados por Wayra y, desde entonces, todo ha marchado viento en popa. Empezaron con 20 cursos en cuatro categorías (diseño, ilustración, fotografía y audiovisual) y hoy, casi dos años después de su debut, cuentan con un portafolio de 350 cursos divididos

en 15 categorías.

Pero, su éxito ha rebasado nuestras fronteras y el año pasado recibieron una primera ronda semilla de US\$100.000 de Emerge Education, una aceleradora con sede en Londres.

Decididos a seguir creciendo, en abril –según comenta a Día1 su CEO, Diego Olcese– formalizarán el lanzamiento de sus primeras carreras cortas vinculadas al diseño web y la animación. Y, después de cerrar el 2016 con una facturación de US\$420.000, este año estiman llegar a US\$1,3 millones a 350.000 estudiantes.



Los precios de los cursos oscilan entre US\$9 y US\$89.

El equipo de Crehana empezó con dos personas. Hoy son 20 pero, tras sus nuevas apuestas, llegarán a 25 o 28 colaboradores.

EL COMENTARIO



EDDY MORRIS
Director de la Maestría en
Dirección de TI de ESAN

Las incubadoras son excelentes herramientas para impulsar el nacimiento de empresas, porque ayudan a crear y desarrollar emprendimientos. Su tarea principal es estimular el desarrollo de nuevos negocios con fuerte énfasis en la innovación.

Les brinda espacio a las startups para que puedan hacer coworking y para que tengan negocios bien definidos y estructurados, a fin

de que así logren sobrevivir en el mercado en el que actúan.

Las incubadoras son el medio al que acuden los emprendedores que requieren desarrollar sus ideas de negocio, pero otro aspecto importante es la búsqueda de fondos a través de ángeles inversionistas o fondos que otorga el Gobierno para el desarrollo de las empresas incubadas.

