

Formación a la medida

LOS PROGRAMAS *IN COMPANY* SON EL RECURSO IDEAL PARA ATENDER NECESIDADES ESPECÍFICAS CON UN NIVEL DE PERSONALIZACIÓN EN LA CAPACITACIÓN.

La competencia demanda que las empresas sigan capacitando a sus colaboradores. En ese sentido, los cursos *in company* son programas de gran utilidad que ahorran tiempo y desarrollan conocimiento específico para los trabajadores. En el Perú, son muchas las escuelas de negocio que diseñan una currícula a la medida. En el caso de ESAN, el Coordinador de Programas *In Company*, César De La Cruz, señala que los conocimientos y habilidades deben ir acompañados de las herramientas adecuadas que permitan lo-

“La finalidad de este tipo de cursos es potenciar el desempeño de la empresa”

gar metas. “La finalidad de este tipo de cursos es potenciar el desempeño de la empresa, en un área específica, con el objetivo de mejorar los resultados financieros”, explica De La Cruz. Es a partir de ese concepto que

los programas a la medida han tomado mayor protagonismo en las corporaciones.

METODOLOGÍA PROPIA

El proceso se inicia con el diagnóstico, etapa que verifica si la necesidad responderá al objetivo específico. Luego de establecer el análisis se trabaja la propuesta de capacitación, asegurando que los participantes hayan desarrollado las habilidades necesarias. Finalmente, la organización recibe un informe detallado sobre cada una de las fases, verificando resultados finales de los participantes. Una de las características más importantes de las capacitaciones a

la medida es la flexibilidad, el servicio se pueda realizar en las instalaciones de la empresa, en las fechas y horarios que mejor les convenga a los trabajadores elegidos.

El alcance de los programas a la medida es muy amplio y variado. De la Cruz afirma que en ESAN se han capacitado a los principales sectores del país (financiero, industrial, consumo masivo, minería, entre otros). La tendencia muestra que, independientemente del rubro, el interés de muchas empresas en implementar estrategias de capacitación a medida sigue creciendo.