

GETTY IMAGES



Los MBA siguen siendo las maestrías con mayor demanda en el mercado peruano.

GETTY IMAGES



Las maestrías especializadas figuran también en el top de los posgrados más requeridos por los profesionales peruanos. Por ejemplo, en investigación y análisis de datos.

ESTUDIOS DE POSGRADO

Una llave para el ascenso

La ruta. Los profesionales peruanos siguen apostando por el MBA y las maestrías especializadas para fortalecer sus habilidades y competir con éxito en diversas industrias.

La necesidad de capacitación de los profesionales peruanos, para ser competitivos en un mercado laboral cada vez más exigente, y el crecimiento económico del país están dinamizando el mercado de estudios de posgrado. De acuerdo con las escuelas locales y extranjeras consultadas por **Día 1**, las perspectivas del sector son positivas, por lo que están afianzando su oferta académica para atender la creciente demanda.

Emerson Sifuentes, director de SGS Academy Perú, señala que las escuelas de posgrado se están adaptando cada vez más rápido a las demandas en capacitación y formación profesional con una mirada global, ya sea porque los directivos están más vinculados con profesionales extranjeros o porque sus actividades implican el desarrollo de actividades internacionales.

De todos los programas, el Master of Business Administration (MBA, por sus siglas en inglés) continúa siendo el más demandado. Esto debido a su enfoque "integrador y holístico", afirma Otto Regalado, director co-

mercial de ESAN Graduate School of Business.

"El MBA integra todas las disciplinas, resulta atractivo para los profesionales de todas las áreas y sectores económicos. Quien estudia un MBA puede asumir posiciones de mayor responsabilidad en una organización y obtener los beneficios que ello conlleva o puede conducir las riendas de su emprendimiento propio", remarca.

Ahora, si bien el MBA mantiene su hegemonía, en los últimos años se viene observando un dinamismo muy fuerte en las maestrías especializadas, porque el mercado cada vez requiere expertos en diversos sectores e industrias, sostiene Giuliana Leguía, directora de Maestrías de Pacífico Business School.

Con ella coincide Guillermo Quiroga, director de la Escuela de Posgrado de la UPC, quien dice que una maestría especializada convierte a un profesional en un líder en su campo, con conocimientos de última generación, un 'know how' profundo de una determinada materia y una fuerte red de contactos en su sector. "Por estas razones, muchos pro-

fesionales están viniendo a estos programas que les permite desarrollarse exitosamente en la industria que les apasiona", añade.

Las maestrías especializadas con mayor demanda se enfocan hoy por hoy en áreas como finanzas, marketing, gestión y dirección de personas, construcción, gestión comercial y tecnologías de la información. Regalado agradece que actualmente existe una tendencia marcada por la gestión de proyectos y la integración de los diferentes procesos que se llevan a cabo en una empresa, por lo que también hay una fuerte preferencia por maestrías en 'project management' o 'supply chain management'.

Asimismo, como resultado de la modernización del Estado, maestrías como la de gestión pública, siguen manteniendo una tendencia al crecimiento bastante marcada en los últimos años, comenta Leguía.

OFERTA CON VALOR

Para atender la demanda de los profesionales, Pacífico Business School cuenta con un portafolio de 10 maestrías, tres de ellas enfocadas en alta dirección (Corporate MBA, Executive MBA y Executive Master in Finance), y tiene 50 programas de especialización.

8

de cada 10 egresados de la Escuela de Posgrado de la UPC afirma que sus estudios impactaron positivamente en su carrera.

11

dobles grados pueden obtener quienes estudian un MBA en ESAN Graduate School of Business.

Leguía destaca que las alianzas con escuelas líderes como Esade Business School, IE Business School, Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez o Georgetown University permiten a los estudiantes obtener doble grados y realizar actividades académicas en el extranjero.

Por su parte, ESAN Graduate School of Business brinda un MBA en tres modalidades (tiempo completo, tiempo parcial y fines de semana), y los participantes disponen de 11 dobles grados con instituciones como Leipzig Graduate School of Management, Brussels Management School, Florida

International University, entre otras entidades. Además, la institución tiene un portafolio de 80 programas de educación ejecutiva y más de 300 cursos dentro del Programa de Especialización para Ejecutivos (PEE).

Pero no solo las escuelas locales están activas. Mauge Velarde, directora regional de Esade Business School en el Perú, comenta a **Día 1** que la institución ha desarrollado maestrías para distintos momentos de la carrera profesional de un ejecutivo y que anualmente reciben alrededor de 50 estudiantes peruanos en su campus de España.

"Tenemos programas que van desde los Msc Programmes in Management (maestrías dirigidas a profesionales entre 0 y 2 años de experiencia profesional), Full Time MBA y Executive Masters hasta nuestro Multinational MBA y programas de doctorado, que están dirigidos a un público más senior", comenta Velarde.

Destaca, además, que los docentes de Esade Business School se caracterizan por estar en contacto muy directo con el mundo empresarial y por tener mucho prestigio en sus respectivos campos. En cuanto a los precios de sus programas, estos oscilan entre US\$27.500 y US\$75.000.

Tendencia que crece

Estudios en formato virtual

Cada vez hay un mayor interés de las personas por modalidades de aprendizaje distintas a las tradicionales. Una tendencia actual es el aprendizaje virtual, debido a la falta de tiempo de los profesionales peruanos por sus actividades laborales y las dificultades que tienen para el traslado a un centro de estudios de nivel posgrado.

"Definitivamente, esta tendencia viene para quedarse en el mercado y cada vez un mayor número de profesionales será más propenso a la educación virtual", refiere Giuliana Leguía, directora de Maestrías de Pacífico Business School.

La especialista señala que el reto para las escuelas de negocios es trasladar la misma o mejor calidad de sus programas presenciales a la modalidad online.