

TRANSPORTE SOSTENIBLE DE CARA AL BICENTENARIO



MARITZA ARBAIZA
Profesora de la Maestría en Project Management de ESAN y responsable del proyecto de ECOESAN

En los últimos 5 años hemos visto el crecimiento de medios de transporte alternativos, tanto en Lima como en diferentes ciudades del Perú. Una cifra que refleja esta tendencia es que tan solo entre el 2017 y 2019, la importación de bicicletas y scooters creció más de 400% de acuerdo a datos de Veritrade.

No obstante, el número de usuarios aún es bastante bajo en comparación a las personas que se movilizan en el transporte público o en automóviles propios. Según la presidencia del Transporte no Motorizado de la Municipalidad de Lima Metropolitana, aproximadamente el 1% de personas utilizan bicicletas para transportarse en la capital. Y el panorama en regiones es similar o menor.

Crisis que generan oportunidades

Debido a la coyuntura actual, muchas personas vienen evaluando dejar de usar el transporte público, como buses y combis, por temor al contagio del COVID-19. Una alternativa que aparece en este escenario es la bicicleta, medio que viene siendo promovido por el Gobierno Central a través del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, la Dirección del Programa Nacional de Transporte Urbano Sostenible (Promovilidad) y la Autoridad de Transporte Urbano de Lima y Callao (ATU).

Las razones de su promoción obedecen a su bajo costo. Hoy podemos encontrar opciones que van desde los 400 soles. Asimismo, su uso contribuiría a aliviar el problema del tráfico al no sumar más unidades al parque automotor peruano y generaría beneficios físicos en los usuarios.

Otra opción de movilidad sostenible que podemos agregar son los scooters eléctricos, cuya inversión va desde los S/ 1200 hasta los S/ 5000. Si bien estos vehículos recibieron ciertas críticas a raíz de un accidente aislado, su masificación debe volverse a contemplar pues son más las ventajas que trae en un contexto donde necesitamos generar menos aglomeraciones.

Retos de cara al bicentenario

Para que la promoción de bicicletas o scooters eléctricos pueda funcionar en Perú es necesario un aumento en la inversión de infraestructura (red de ciclovías integradas) para este tipo de vehículos por parte del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, en coordinación con los diferentes gobiernos regionales y municipales. El objetivo debe ser darles la seguridad requerida a los conductores, para que no se vean expuestos a circular por la pista junto a otros vehículos motorizados. También es necesario que exista una planificación adecuada de estacionamientos, tanto en espacios públicos como privados (centros comerciales y empresariales, condominios residenciales, etc.).

Un tercer reto es unificar las diferentes políticas de fomento al uso de la bicicleta, evitando que existan reglamentos particulares para su uso. Recordemos cómo años atrás una municipalidad quiso prohibir la circulación de ciclistas por su jurisdicción a menos que estuvieran registrados en ella.

El rol de todos los ciudadanos

Aún nos falta muchísimo para ser sostenibles en materia de transporte. No solamente por el tipo de vehículos que tenemos, en su mayoría unidades antiguas y contaminantes, sino también por nuestra misma educación vial. Lamentablemente no se le da preferencia al peatón ni se respeta a los vehículos de emergencia.

Si queremos realizar un verdadero cambio en el ámbito del transporte y lograr ser sostenibles en el largo plazo, debemos iniciar por la educación de las personas y esta debe darse tanto a nivel escolar (primaria y secundaria), nivel superior (universidades y escuelas técnicas), como también con campañas de concientización y también penas más estrictas para el cumplimiento de las leyes vinculadas a transporte. ●●●